

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
ESCUELA DE ESTADÍSTICA Y FINANZAS  
CARRERA DE ESTADÍSTICA**

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE INGENIERA ESTADÍSTICA**

**TEMA:**

**METODOLOGÍA, CONSTRUCCIÓN, CALCULO DE INDICADORES EN EL ÁMBITO DE LA  
CULTURA.**

**AUTOR:**

**LLANO VELOZ LIDIA CLEMENCIA**

**DIRIGIDA POR:**

**Magister. BAYARDO TOBAR**

## **DEDICATORIA**

La presente Tesis se la dedico mi Santísima Virgen del Quinche, por darme sus bendiciones, fe, fortaleza, y salud.

Y a mí esposo, a mis hermanas bellas, a los abuelos y en especial a mi hijo bello que Dios y la virgen los bendiga, les de salud y vida, gracias por su apoyo los amo mucho. Para ustedes es este logro y los que me faltan por alcanzar.

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero empezar agradeciendo a mi santísima Virgen del Quinche por haberme dado la salud y la vida para lograr esta meta, solo tú sabes todo lo que tuve que pasar durante el periodo de mi formación profesional y personal, sabes el sacrificio que he pasado en mis días y noches de soledad sin mis padres, me guiaste para no desmayar y seguir adelante, por eso gracias y mil gracias mi Santísima Virgen del Quinche.

A mis amadas hermanas a su paciencia y confianza en mí, porque continuamente me ofrecieron su ayuda y orientación incondicional a pesar de las adversidades tenidas nunca me cansare en agradecerte negrita bella a ti en especial que nunca me dejaste caer siempre estuviste a mi lado en las buenas y malas los amo y mil gracias por esas palabras de aliento.

A mi esposo Paulo gracias por ser apoyo incondicional para la culminación de mi tesis y que hoy es una pieza importante en mi vida. A mi hijo Leandro, quien a pesar de su corta edad me brindó su apoyo, su ternura gracias mi hijo bello.

A los Señores María Oña y Segundo Suquillo de corazón gracias por la paciencia, espera y dedicación, a pesar de todo siempre serán mis abuelos. A mis cuñadas que con sus consejos me ayudaron a no desmayar y a seguir adelante.

Al Ingeniero Oscar Cisnero, gracias por los sabios consejos y la confianza depositada en mí.

Al Magister Bayardo Tobar mi Director de Tesis, gracias por sus sabios conocimientos y orientación profesional que fueron de grandiosa ayuda, para culminar con éxito el desarrollo de la tesis.

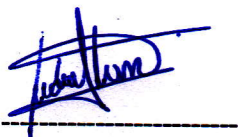
Al Ing. Jaime Jiménez quien con sus acertados consejos supo guiarme y dirigirme en el desarrollo de mi tesis, gracias por su tiempo dedicado incondicional.

## **AUTORIZACION DE LA AUTORIA INTELECTUAL**

Yo, Lidia Clemencia Llano Veloz en calidad de autora de la tesis realizada sobre METODOLOGÍA, CONSTRUCCIÓN, CALCULO DE INDICADORES EN EL ÁMBITO DE LA CULTURA, por la presente autorizo a la UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contienen esta obra, con fines estrictamente académico o de investigación.

Los derechos que como autora me corresponden, con lo establecido de la presente autorización, seguirá vigente a mi favor de conformidad con lo establecido en los artículos 5.6.8.19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Quito, 20 de Marzo del 2013.



Lidia Clemencia Llano Veloz

CC: 1718486770

[chinallano@htomail.com](mailto:chinallano@htomail.com)

Quito, 21 de marzo del 2013

Economista  
Enrique LASPRILLA  
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
En su despacho

Señor Decano:

Tengo el agrado de dirigirme a Usted con el propósito de informarle que ha concluido el trabajo de investigación y elaboración de la tesis de grado, previa a la obtención del título de Ingeniera Estadística, de la señorita egresada: LLANO VELOZ LIDIA CLEMENCIA, intitulada: "METODOLOGÍA, CONSTRUCCION, CALCULO DE INDICADORES EN EL AMBITO DE LA CULTURA"

Se han cumplido todas las fases establecidas en el correspondiente Plan de Tesis (Aprobado por la Ing. Alba Pérez Avellaneda), por lo que presento informe favorable y acompaño tres ejemplares de la tesis para los trámites correspondientes.

Atentamente



Bayardo TOBAR  
Director

II

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

Tel. 523211 - 529129 - 521641 Apartado 1088 Quito - Ecuador

**DEPARTAMENTO DE TESIS**

**CALIFICACIÓN DE GRADO**

**TÍTULO DE LA TESIS:**

"Metodología, construcción, cálculo de indicadores en el ámbito de la cultura"

**EGRESADA:**

LLANO VELOZ Lidia Cienfuegos

**CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:**

Tanto el objetivo general como los objetivos específicos orientaron el proceso de investigación y los resultados obtenidos sustentan las conclusiones y recomendaciones para la construcción de indicadores sobre cultura en el Ecuador.

**DEMOSTRACIÓN DE HIPÓTESIS**

Las hipótesis formuladas para la aprobación del Plan de Tesis han sido confirmadas positivamente.

RECIBIDO:   
FECHA: 1102 835 0  
HORA:   
DEPARTAMENTO DE TESIS  
9 SEP 2013

#### **METODOLOGÍA Y VARIABLES UTILIZADAS**

Se aplicó la Metodología elaborada por la UNESCO y se calcularon los indicadores en función de la información disponible en el sistema estadístico nacional. esto es de fuentes secundarias.

#### **CONCORDANCIA DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES CON EL RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN**

Las conclusiones y recomendaciones se exponen en función de los objetivos de la investigación y, por tanto, manifiestan la concordancia entre los resultados obtenidos y recomendaciones.

**NOTA:** Nueve (9)

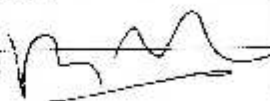
**RECOMIENDA LA PUBLICACIÓN DE LA TESIS**                      **SI**                      **NO: x**

**RAZÓN DE LA PUBLICACIÓN**

**DEPARTAMENTO DE TESIS: APRUEBA LA PUBLICACIÓN**                      **SI**                      **NO**

**PROFESOR:** Bayardo Tobar

**FIRMA:**



**FECHA:** 02 de septiembre del 2013



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR



FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

Tel. 2523211 - 2528129 - 2229358- Apartado 1088 Quito - Ecuador

DEPARTAMENTO DE TESIS

CALIFICACION DE TESIS DE GRADO

**TITULO DE LA TESIS**

METODOLOGIA CONSTRUCCION, CALCULO DE INDICADORES EN EL AMBITO DE LA CULTURA

**EGRESADA:**

Laura Veloz Lidia Cisneros

**CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:**

Para mejorar el cumplimiento de los objetivos tanto generales como específicos se recomendó la incorporación de la metodología de cálculo, definiciones básicas adicionales y actualizaciones de indicadores y cálculos con base de datos actuales.

Huiera sido importante que se incorpore otras formas de calcular indicadores de la cultura, debido a que la información utilizada ocasiona que dentro de los cálculos se tome información que no tiene que ver con la cultura.

**DEMOSTRACION DE HIPOTESIS**

La demostración de las hipótesis planteadas en la investigación se encuentra desarrollada y comprobada teóricamente en los capítulos correspondientes.

**METODOLOGIA Y VARIABLES UTILIZADAS**

La metodología utilizada para el desarrollo de la investigación, utiliza el método inductivo y deductivo.

Las variables utilizadas para el desarrollo de la tesis se tomo como referencia del Manual preliminar de la metodología de la UNESCO.





**CONCORDANCIA DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES CON EL  
RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN**

Las conclusiones planteadas tienen relación con las recomendaciones de la investigación, en el sentido de que es insuficiente los registros de las instituciones del sector de la Cultura para medir la contribución a la economía.

**NOTA: 8 (ocho)**

**RECOMIENDA LA PUBLICACION DE ESTA TESIS**                      SI                      NO (X)

**RAZON DE LA PUBLICACION**

**DEPARTAMENTO DE TESIS:**                      APRUEBA LA PUBLICACION                      SI                      NO

**PROFESOR:** Ing. Carlos Cárdenas.

**FIRMA.**

**FECHA:** 21/10/2013

I

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

Tel. 523211 - 529129 - 521641 Apartado 1088 Quito - Ecuador

---

DEPARTAMENTO DE TESIS

---

CALIFICACION DE GRADO

---

TITULO DE LA TESIS: METODOLOGIA, CONSTRUCCION, CALCULO DE INDICADORES EN EL AMBITO DE LA CULTURA.

EGRESADA: LLANO VELOZ LIDIA CLEMENCIA

---

**CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:**

El objetivo general es calcular indicadores que permitan medir la contribución en el sector cultural al desarrollo del país a través de siete dimensiones: Economía de la cultura, participación y cohesión social, gobernanza y derechos culturales, patrimonio cultural, educación, igualdad de género y comunicación.

Los objetivos específicos son: realizar el diagnóstico de instituciones relacionadas con el sector de la cultura, marco legal y situacional, realizar un análisis de las fuentes de información y proponer indicadores complementarios a los ya existentes.

Los objetivos planteados han sido desarrollados y se encuentran contenidos en los capítulos 2, 3 y 4, en los cuales se analiza la situación de la cultura y sus indicadores.

**Sin embargo es necesario dejar en claro que al tratarse de articular la metodología, la misma no ha sido obtenida en la presente tesis de grado.**

**DEMOSTRACION DE HIPOTESIS:**

Las hipótesis planteadas corresponden a: los indicadores, basados en la legislación nacional y en función de los objetivos nacionales del Plan Nacional

*[Firma]*

del Buen Vivir, servirán para poder medir la eficacia y el impacto del sector cultura en el desarrollo del país.

Las hipótesis específicas se refieren a: el estudio del marco legal e internacional, permite prever la responsabilidad que el Estado ha contraído en el sector cultural, existe escasa producción de información, los indicadores propuestos permitirán dar seguimiento al estado situacional del Ecuador en el sector cultural.

Durante el análisis realizado en los diferentes capítulos de las tesis de grado las mismas han sido comprobadas parcialmente, el Buen Vivir no solamente se encarga del ámbito de la cultura, los indicadores propuestos es una recopilación de indicadores que ya se aplican en el país.

#### **METODOLOGIA Y VARIABLES UTILIZADAS:**

Equivocadamente se anuncia que la metodología es utilizar el Manual Preliminar de Metodología de Indicadores de la UNESCO, no se define en la tesis de grado que método se utilizó en la investigación y desarrollo de la tesis de grado.

Las variables a ser estudiadas no se definen con claridad, habla de dimensiones e indicadores.

---

#### **CONCORDANCIA DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES CON EL RESULTADO DE LA INVESTIGACION:**

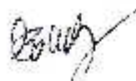
Las conclusiones que se obtienen luego de realizar la tesis de grado se relacionan con:

La información existente en el Sistema Estadístico Nacional y en los registros del Sector Cultural del país es insuficiente, las instituciones públicas relacionadas con el sector cultura carecen de unidades de estadística encargadas de llevar los registros, la creación de la cuenta satelital de Cultura, se mantiene todavía como un proyecto.

Las recomendaciones propuestas no corresponden al plan de tesis propuesto, ya que no dan a conocer cuáles son los correctivos al sector cultural del país, hablan de situaciones que no tiene nada que ver con la tesis de grado.

Las conclusiones y recomendaciones no guardan concordancia entre sí.

---



---

NOTA: SIETE (7)

RECOMIENDA LA PUBLICACION DE LA TESIS SI ..... NO X

RAZON DE LA PUBLICACION:

---

DEPARTAMENTO DE TESIS: APRUEBA LA PUBLICACION SI NO

PROFESOR: Ing. Enrique Noboa Y.

FIRMA:



FECHA: 12 de junio de 2012

## ÍNDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Autorización de la Autoría Intelectual.....	iv
Oficio de la conclusión de la tesis terminada.....	v
Nota emitida por el Magister Bayardo Tobar.....	vi
Nota emitida por el Ingeniero Carlos Cárdenas.....	vii
Nota emitida por el Ingeniero Enrique Noboa.....	x
Índice.....	xiii
Resumen ejecutivo.....	xviii
Resumen ejecutivo en ingles.....	xix

## CAPITULO I

### PLAN DE TESIS

1. Antecedentes.....	1
2. Justificación.....	2
3. Identificación del problema.....	2
4. Marco institucional relacionada con la investigación.....	2
5. Delimitación	
5.1. Espacial Temporal.....	3
6. Objetivos	
6.1 Objetivo General.....	3
6.2. Objetivo Especifico.....	3
7. Hipótesis	
7.1 Hipótesis General.....	4
7.2 Hipótesis Especifica.....	4
8. Marco conceptual.....	4
9. Metodología.....	7
10. Procedimientos y Técnicas.....	7
11. Variables e indicadores.....	8
12. Cronograma.....	9
13. Plan Analítico.....	10

## CAPITULO II

### DIAGNOSTICO DEL MARCO LEGAL Y SITUACIONAL DEL SECTOR CULTURA EN EL ECUADOR

2.1. Legal.....	13
2.1.1. Constitucional.....	13
2.1.2. Marco legal de la cultura.....	13
2.1.3. Ley Orgánica de la Función Legislativa.....	14
2.1.4. Fundamentos de la Ley Orgánica de cultura.....	14
2.2. Planificación.....	15
2.2.1. Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV).....	15
2.2.1.1. Objetivo del Plan Nacional del Buen Vivir.....	16
2.3. Marco Institucional.....	17

2.3.1. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPADES).....	17
2.3.2. Ministerio Coordinador de Patrimonio Cultural.....	19
2.3.3. Ministerio de Cultura.....	21
2.3.4. Instituto de Patrimonio cultural. (INPC).....	33
2.3.5. Otras.	
2.3.5.1. Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME).....	37
2.3.5.2. Corporación de Desarrollo Afro Ecuatoriano (CADA E).....	38
2.3.5.3. Consejo nacional de las Mujeres del Ecuador (CONAMU).....	39
2.3.5.4. Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE).....	42
2.3.5.5. Confederación Nacional de Organizaciones Campesinas, y Negras (FENOCIN).....	43
2.3.5.6. Consejo de Pueblos y Organizaciones Indígenas Evangélicas del Ecuador (FEINE).....	44

## **2.4. Instrumentos y/o Organismos Internacionales**

2.4.1. UNESCO.....	46
2.4.2. Objetivos del desarrollo del Milenio.....	47
2.4.3. Naciones Unidas.....	50

### **2.4.4. Programas internacionales de las Naciones Unidas**

2.4.4.1. Organizaciones de Estados Iberoamericanos (OEI).....	51
2.4.4.2. Naciones Unidas para el Desarrollo (PANUD) .....	53
a) Reducción de la pobreza y cumplimiento de los Objetivos del Desarrollo del Milenio (ODM).....	54
b) Gobernabilidad Democrática.....	54
c) Prevención de crisis y recuperación.....	54
d) Medio ambiente y desarrollo sostenible.....	55

## **CAPITULO III**

### **ANÁLISIS DE LAS FUENTES, SISTEMA DE INFORMACION CON RESPECTO AL AMBITO CULTURA**

3. Sistemas de Información.....	56
3.1. Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC).....	57
3.2. Archivo Maestro de Instituciones Educativas (AMIE).....	63
3.3. Sistema Integrado de Indicadores Sociales (SIISE).....	65
3.4. Sistema de Información Nacional de Cultura (SINIC).....	66
3.5. Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural (ABACO).....	68
3.6. Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador (SNIESE).....	69
3.7. SENPLADES	
a) Sistema de Información para los Gobiernos autónomos Descentralizados	

(SAGAD.....	70
b) Sistema de Integración de Planificación e Inversión Pública (SIP e IP).....	70
c) Sistema Nacional de Información.....	71

## CAPITULO IV

### PROPUESTA DE INDICADORES COMPLEMENTARIOS PARA MEDIR LA CONTRIBUCION DE LA CULTURA AL DESARROLLO.

#### 4.1. Metodología

4.1.1. Introducción de la Metodología.....	73
4.1.2. Marco Conceptual de los Indicadores.....	74
4.2 Propósito de los Indicadores.....	77

#### 4.2.1. Economía.....78

a) Indicador 1; Porcentaje de los ingresos de los establecimientos de las actividades culturales.....	81
b) Indicador 2; Porcentaje de los empleados en actividades culturales.....	86
c) indicador3; Porcentaje de gastos en los hogares en actividades.....	98

#### 4.2.2. Participación y Cohesión Social

a) Indicador 4; Porcentaje de la población que participo al menos una vez en una actividades cultural.....	101
b) Indicador 5; Porcentaje de la población que participo en actos organizados por asociaciones o grupos culturales.....	104
c) Indicador 6; Porcentaje de pertenencia a una organización cultural.....	106

#### 4.2.3. Gobernanza y Derechos culturales

a) Indicador 7; La Infraestructura cultural.....	108
b) Indicador 8; La valoración del patrimonio cultural.....	111

#### 4.2.4. Educación

a). Indicador 9; Tasa neta de matriculación en la enseñanza secundaria.....	112
---	-----

#### 4.2.5. Patrimonio Cultural

a). Indicador 10; La protección del patrimonio cultural material e inmaterial.....	114
--	-----

#### 4.2.6. Igualdad de Género.....116

a). Indicador 11; tasa de alfabetización femenina.....	116
4.2.7. Comunicación.....	117
a). Indicador 12; Porcentaje de las personas que en los últimos meses ha utilizado teléfono celular.....	118
b). Indicador 13; Porcentaje de las personas que en los últimos meses ha utilizado el internet.....	119
C. Indicador 14; Porcentaje de las personas que en los últimos meses ha utilizado computador...	120
d). Indicador 15, Porcentaje de personas que utiliza la tecnología por áreas.....	121
4.3. Cuadro de resumen de los indicadores.....	125

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSION Y RECOMENDACIONES**

5.1. Conclusión.....	126
5.2. Recomendaciones.....	126

<b>BIBLIOGRAGIAS.....</b>	<b>148</b>
---------------------------	------------

### **INDICE DE ANEXO**

Anexo 1: Objetivos Nacionales para el Buen Vivir y sus respectivas políticas.....	129
Anexo 2: Clase de actividades centrales.....	138
Anexo 3: Clase de actividades transversales.....	139
Anexo 4: Clase de ocupación central.....	140
Anexo 5: Clase de ocupación transversales.....	141
Anexo 6: Bienes y servicios finales de dominio central.....	142
Anexo 7: Bienes y servicios finales de dominio transversal.....	145
Anexo 8: justificación del indicador infraestructura.....	146
Anexo 9: Economía.....	147



## INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Objetivos Desarrollo del Milenio.....	48
Tabla 2: Producción de Información del INEC.....	61
Tabla 3: Actividades Centrales de los dominios culturales.....	82
Tabla 4: Actividades Transversales.....	83
Tabla 5: Resumen de las actividades y ocupación centrales y transversales.....	85
Tabla 6: Ingreso de actividades culturales.....	85
Tabla 7: Actividades centrales de los dominios culturales.....	88
Tabla 8: Actividades transversales.....	89
Tabla 9: Actividades centrales y transversales.....	90
Tabla 10: Ocupación de dominios centrales.....	92
Tabla 11: Ocupación de dominios transversales.....	93
Tabla 12: Resumen de ocupación centrales y transversales.....	95
Tabla 13: Resumen de los dos componentes.....	96
Tabla 14: Gastos de bienes y servicios.....	99
Tabla 15: Resumen de gastos totales por áreas.....	99
Tabla 16: Asisten a eventos culturales.....	103
Tabla 17; Participación en grupos culturales.....	106
Tabla 18: Resumen de infraestructura.....	109
Tabla 19: Patrimonio cultural material e inmaterial.....	115
Tabla 20: Personas que utilizan celular.....	119
Tabla 21: Acceso a internet.....	120
Tabla 22: Acceso al computador.....	120
Tabla 23: Uso de la Tecnología.....	122

## GRAFICOS

Grafico 1: porcentaje de actividades y ocupación cultural,.....	97
Grafico 2: asistió a eventos culturales.....	104
Grafico 3: Infraestructura.....	110

METODOLOGÍA, CONSTRUCCIÓN, CALCULO DE INDICADORES EN EL ÁMBITO DE LA  
CULTURA.

METHODOLOGY, CONSTRUCTION, AND CALCULATION OF INDICATORS IN  
THE CULTURAL ENVIRONMEN.

## **RESUMEN EJECUTIVO**

La presente investigación tiene como objetivo medir la contribución de la cultura a los procesos de desarrollo en el Ecuador. De manera participativa en función de los lineamientos de las diferentes instituciones y sistemas de información involucradas en el ámbito de la cultura, proporcionando la importación al desarrollo en la sociedad.

### **PALABRAS CLAVES:**

UNESCO/MARCO LEGAL/SISTEMAS DE INFORMACIÓN/DIMENSIONES.

## **ABSTRACT**

The objective of this research is to measure the contribution of culture in Ecuadorian development processes. This in a participating manner, based on the guidelines of the different institutions and information systems involved in cultural environment, providing importance to development in society

## **KEYWORDS**

UNESCO/LEGAL FRAMEWORK/INFORMATION SYSTEMS/DIMENSIONS/.

## **CAPITULO I**

### **PLAN DE TESIS**

#### **METODOLOGÍA, CONSTRUCCIÓN, CALCULO DE INDICADORES EN EL ÁMBITO DE LA CULTURA**

##### **1. Antecedentes**

La elaboración del Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV), supuso enfrentar grandes desafíos: la planificación del nuevo marco constitucional, reforzar los objetivos nacionales, generar los procesos de retroalimentación interestatal e incorporar de manera efectiva la planificación y el ordenamiento territorial.

Las propuestas contenidas en el Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013, según la Constitución del 2008, posiciona a la planificación y a las políticas planteadas como un instrumento para la elaboración y ejecución de los objetivos del Buen Vivir e incorpora un cambio de gran trascendencia la redefinición del estado pluricultural y multiétnico de la constitución del 1998 por el estado intercultural y pluricultural.

En el artículo primero de la Constitución se define al Estado ecuatoriano como un Estado de derechos e intercultural, y el Objetivo Nacional ocho (8) del Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2014 propone: “Afirmar la identidad nacional y fortalecer las identidades diversas y la interculturalidad”.

A partir de estos principios y objetivo, el Estado asume la tarea de garantizar:

Primero, la igualdad de oportunidades de acceso a los bienes de la cultura para todos los habitantes del territorio común, sean o no pertenecientes a la nación;

Segundo, la igualdad de oportunidades para participar en la creación de nuevos valores culturales

Tercero, la necesaria vinculación de la cultura con todas las demás manifestaciones de la vida social y con la institucionalidad del Estado. **(Plan Nacional del Buen Vivir, Objetivos Nacionales, Objetivo 8).**

La UNESCO, organismo de Naciones Unidas para la cultura, la ciencia y la educación, promueve a nivel mundial una metodología para medir la contribución de la cultura a los procesos de desarrollo a nivel nacional a través de una Batería de Indicadores en Cultura para el Desarrollo.

Con estos antecedentes, se propone adaptar y aplicar el Manual de Metodología de la UNESCO para la construcción de una Batería de Indicadores de Cultura para el Desarrollo en Ecuador de acuerdo a la información secundaria existente el país.

## **2. JUSTIFICACIÓN**

El presente estudio se propone calcular los indicadores identificados por la metodología UNESCO y otros con el propósito de que los tomadores de decisiones de desarrollo valoren la importancia de la cultura en siete dimensiones: la economía, la inclusión social, la igualdad de género, la educación, la gobernanza, la comunicación y el Patrimonio cultural y natural.

La investigación, además de la información estadística disponible se apoya en el marco legal vigente, los instrumentos jurídicos nacionales e internacionales, convenios y tratados relacionados con la cultura.

Se aspira a que los indicadores culturales estimados sirvan tanto para la formulación como para la evaluación de las políticas públicas sobre cultura y desarrollo.

## **3. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

El problema principal del presente estudio es la carencia en el país de indicadores específicos sobre cultura y desarrollo.

## **4. MARCO INSTITUCIONAL RELACIONADO CON LA INVESTIGACION**

- El Instituto Nacional de Estadística y censo, INEC, es un órgano del sistema estadístico nacional y opera como centro oficial general de información de datos estadísticos del país.
- La Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES realiza el seguimiento y evaluación de los indicadores y metas del el Plan Nacional Buen Vivir.

- El Ministerio de Cultura es el organismo rector de la política cultural del país, formula y ejecuta la política cultural en el país y promueve la construcción del Sistema Nacional de Cultura establecido en la Constitución del 2008.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) “tiene como misión: Armonizar, coordinar, y controlar la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos de patrimonio cultural de su región, en función del Plan Estratégico, Plan Plurianual y Plan Operativo institucional”<sup>1</sup>
- Otras instituciones gubernamentales y no gubernamentales que están involucradas o relacionadas en la cultura.

## **5. DELIMITACIÓN ESPACIAL Y TEMPORAL**

La presente investigación se realizara a nivel nacional y utilizará la información estadística disponible hasta el año 2012.

La información a recolectarse corresponde a las bases de datos de los censos, encuestas, registros administrativos, etc. disponible en las páginas web de las instituciones vinculadas con la cultura (UNESCO, Ministerio de Cultura, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), Sistema Integrado de Indicadores Sociales (SIISE), La Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), etc.

## **6. OBJETIVO GENERAL.**

- Calcular indicadores que permitan medir la contribución en el sector cultural al desarrollo del país a través de siete (7) dimensiones: Economía de la cultura, Participación y Cohesión Social, Gobernanza y derechos culturales, Patrimonio Cultural, Educación, Igualdad de género y Comunicación.

---

<sup>1</sup> <http://sedecuencia.inpc.gob.ec/>

## **6.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- Realizar el diagnóstico de Instituciones relacionadas con el sector cultura, marco legal y situacional de las instituciones que ejecutan, observan y dan seguimiento a las políticas y estrategias culturales.
- Realizar un análisis de las fuentes de información a través de la investigación en instituciones que están relacionados con el ámbito cultural.
- Proponer indicadores complementarios a los ya existentes en el sector cultura y las dimensiones propuestas.

## **7. HIPÓTESIS**

- Los indicadores, basados en la legislación nacional y en función de los objetivos nacionales de Plan Nacional del Buen Vivir, servirán para poder medir la eficacia y el impacto del sector cultura en el desarrollo del país.

### **7.1. HIPOTESIS ESPECÍFICA**

- El estudio del marco legal nacional e internacional, así como la institucionalidad en el ámbito cultura en el Ecuador, permite prever la responsabilidad que el Estado ha contraído ante este sector.
- Existe una escasa producción de información en las instituciones encargadas de generar información estadística y registros en el ámbito cultura.
- Los indicadores propuestos permitirán dar seguimiento al estado situacional del Ecuador en el sector cultural.

## 8. MARCO CONCEPTUAL:

### 8.1. Definición de Cultura:

“La cultura debe ser considerada como el conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y efectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.”<sup>2</sup>

**8.2. Indicadores:** son ítems cuantitativos sobre la base de la teoría general de las variables es decir en cualquier cifra absoluta o relativa que refleja una determinada situación y en comparación con el tiempo, el espacio permite medir cambios en dicha situación <sup>3</sup>

Términos generales: es aquel que demuestra o señala una situación siendo un instrumento diseñado y usado para valorar el grado de cumplimiento de las actividades y de los objetivos fijados por la investigación.

**8.3. Variable:** es una característica o propiedad que puede variar entre individuos o conjuntos concepto que puede tener varios valores y se puede conocer mediante observaciones según el modo en que se presente estas características o propiedades.<sup>4</sup>

**8.4. Dimensiones:** son categorías propuestas que se basan en datos existentes o pueden ser obtenidas fácilmente de fuentes nacionales deben ser las más pertinentes, precisas y actualizadas<sup>5</sup>.

**8.5. La cultura como un sector económico:** la cultura es una fuente económica dinámica e innovadora, que permite generar en los sectores culturales y creativos empleos, que permiten a, organizaciones y actividades relacionadas con la creación, producción y distribución de bienes y servicios, estos sectores representan aproximadamente el 3.4% del PIB mundial.

---

<sup>2</sup> UNESCO, Declaración universal sobre la diversidad cultural (2001).

<sup>3</sup> diccionario enciclopédico universal

<sup>4</sup> cuestiones lógico-filosófico de la ciencia, primera edición, 1994, Editorial Universitaria, Quito.

<sup>5</sup> diccionario enciclopédico universal



**8.6. La cultura como una serie de recursos que agregan valor a las intervenciones de desarrollo:** la cultura es también un medio para el desarrollo en las áreas como la salud, la protección del medio ambiente, la gobernanza, y la educación. Los enfoques culturales al desarrollo aumentan la relevancia, la sostenibilidad, el impacto y la eficacia de las intervenciones, que se ajustan a los valores, las tradiciones, las prácticas y las creencias locales.

**8.7. Batería de indicadores en cultura y Desarrollo de la UNESCO:** es un escenario de ideas que demuestra el cómo y el porqué la cultura fomenta el desarrollo, de manera eficaz, sostenible, en cada uno de los países involucrados impulsando la inclusión de la cultura en los planes y estrategias de desarrollo.<sup>6</sup>

**Economía de la cultura:** la cultura desempeña un papel sumamente importante en las economías nacionales sobre todo fomenta la innovación, la creatividad y contribuye el crecimiento económico, está directamente relacionada con el Objetivo de Desarrollo del Milenio (ODM) 1 “Erradicar la pobreza extrema y el hambre”.

**Participación y Cohesión Social:** la cultura desempeña un papel sumamente importante en la sociedad. Los valores culturales son heredados de generaciones anteriores e influye en la creatividad de las personas y reflejan las relaciones con los demás y su nivel de interacción social.

**Gobernanza y derechos culturales:** esta dimensión examina la normativa, las políticas y las acciones institucionales establecidas por las autoridades respectivas en el ámbito de la cultura.

**Educación.-** es esencial para construir una sociedad del conocimiento y basada en competencias, capaz de enfrentar los desafíos mundiales con estrategias innovadoras; las metas específicas de educación ocupa un lugar destacado en el Plan Nacional del Buen Vivir.

**Patrimonio Cultural.-** en general se reconoce que el patrimonio cultural, material e inmaterial, es a la vez un producto y un proceso que proporciona a las sociedades atributos que son heredados del pasado o creados en el presente, no obstante requiere de políticas y modelos de desarrollo para poder preservar nuestras diversidades culturales.

---

<sup>6</sup> nuestra diversidad creativa, informe de la comisión de la cultura (UNESCO 1996)

**Igualdad de Género.-** es una cuestión de derechos humanos que cumple una función central en el desarrollo humano.

**Comunicación.-** la comunicación es el medio principal por el que expresamos nuestros sentimientos, pensamientos e ideas, nuestras tradiciones y nuestras costumbres culturales.

**8.8. Subdimensiones:** son sub-categorías propuestas por la dimensiones con datos existentes que pueden ser obtenidas, las cuales facilitan una lectura conjunta de las dimensiones.

## **9. METODOLOGÍA**

Para este estudio, como ya se dijo, se utilizar como referencia el Manual Preliminar de Metodología de Indicadores de la UNESCO, debido a que se trata de una metodología probada.

También se utilizara diferentes metodología aplicadas a indicadores

## **10. PROCEDIMIENTOS Y TÉCNICAS:**

Entrevistas con actores claves, que servirán de guía y respaldo para selección y uso de fuentes de información apropiadas.

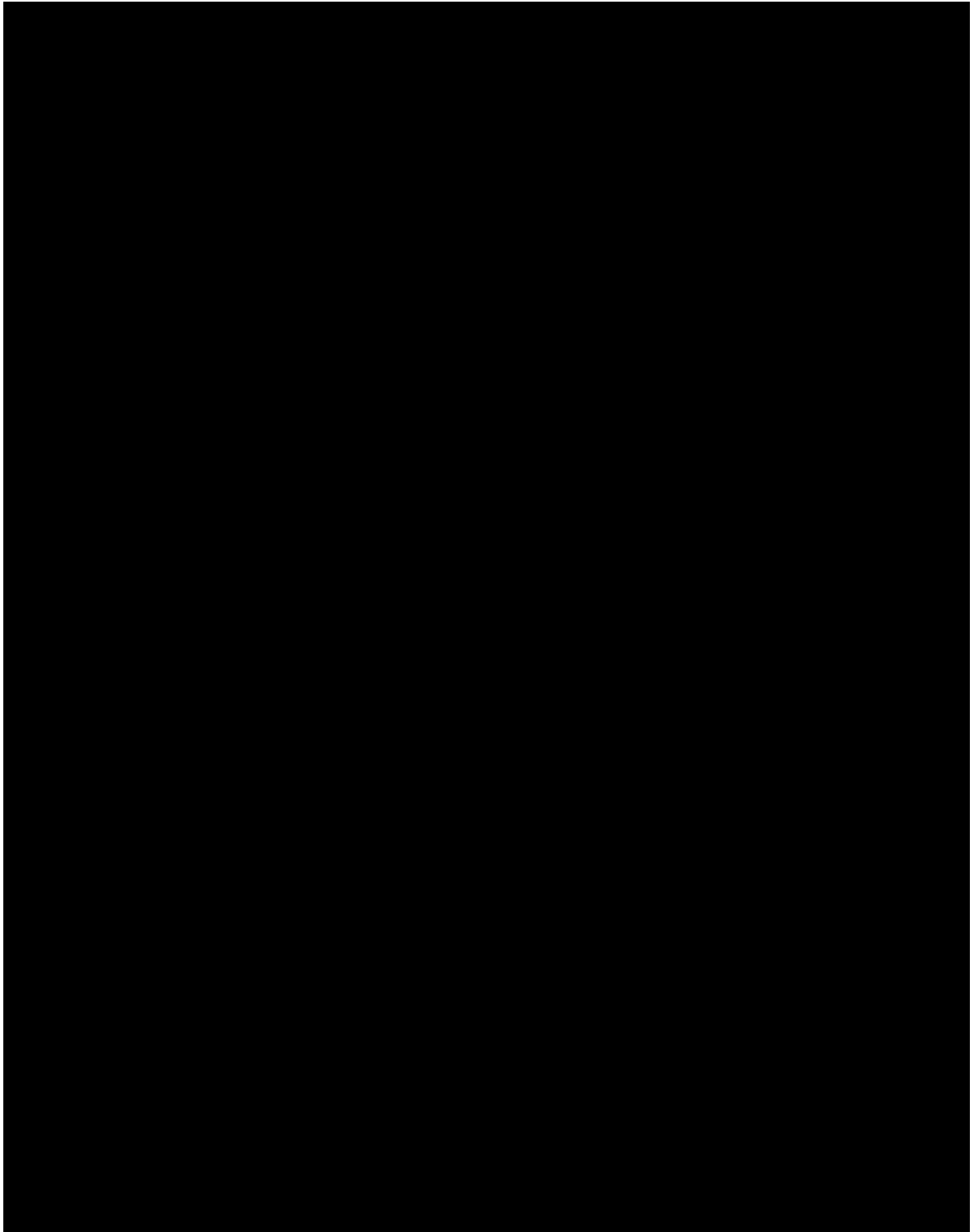
Revisión de bibliografía especializada sobre el tema para complementar el análisis de los resultados.

Calculo de indicadores.

## 11. DIMENSIONES E INDICADORES

DIMENSION	INDICADORES
Economía	Porcentaje del valor agregado de las actividades culturales
	total de ocupados.
	Porcentaje del Gasto en cultura
Participación y cohesión social	cultural o grupo al menos una vez al año.
	culturales o grupos culturales al menos una vez al año.
	Porcentaje de pertenencia a una organización cultural.
Gobernanza y Derechos Culturales	La infraestructura Cultural.
	La valoración de patrimonio cultural (per capital)
Educación	Tasa neta de matrícula (TNM) en la enseñanza secundaria
Patrimonio Cultura	La protección del patrimonio cultural material e inmaterial.
Igualdad de Género:	Tasa de alfabetización femenina
Comunicación	Porcentaje de las personas que en los últimos meses ha utilizado teléfono celular.
	Porcentaje de las personas que en los últimos meses ha utilizado el internet
	Porcentaje de las personas que en los últimos meses ha utilizado computador.
	Porcentaje de las personas que en los ultimos meses ha utilizado la tecnologia por areas

## 12. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES



## **PLAN ANALÍTICO**

### **CAPITULO I**

#### **ELABORACION DEL PLAN DE TESIS**

- 1 Antecedentes
- 2 Justificación
- 3 Identificación del Problema
- 4 Delimitación
  - 4.1 Espacial y Temporal
- 5 Objetivos:
  - 5.1 Objetivo General
  - 5.2 Objetivos Específicos
- 6 Hipótesis
  - 6.1 Hipótesis General
  - 6.2 Hipótesis Específicas
- 7 Marco Conceptual
- 8 Metodología
- 9 Procedimientos y Técnicas a utilizarse
- 10 Dimensiones e indicadores
- 11 Plan analítico
- 12 Cronograma de actividades

### **CAPITULO II**

#### **DIAGNOSTICO DEL MARCO LEGAL Y SITUACIONAL DEL SECTOR CULTURA EN EL ECUADOR**

##### **2.1. Legal:**

- 2.1.1 Constitución
- 2.1.2 Marco legal en Cultura
- 2.1.3 Leyes orgánicas de la Función Legislativa.

## **2.2. Planificación:**

2.2.1 Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV)

## **2.3. Instituciones Públicas**

2.3.1 SENPLADES

2.3.2 Ministerio Coordinador de Patrimonio

2.3.3 Ministerio de Cultura

2.3.4 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC)

2.3.5 Otras

## **2.4. Instrumentos y/o Organismos Internacionales:**

2.4.1 Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la cultura (UNESCO)

2.4.2 Objetivos del Desarrollo del Milenio (ODM)

### **2.4.1. Programas**

2.4.1 Organizaciones de Estado Iberoamericano (OEI)

2.4.2 Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

## **CAPITULO III**

### **ANÁLISIS DE LAS FUENTES, SISTEMAS DE INFORMACIÓN CON RESPECTO AL AMBITO CULTURA**

3.1 Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC)

3.2 Archivo Maestro de Instituciones Educativas (AMIE)

3.3 Sistema Integrado de Indicadores Sociales (SIISE)

3.4 Sistemas de Información Cultura (SIC)

3.5 Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural “ABACO”

3.6 Sistema Nacional de Información de la Educación Superiores del Ecuador (SNIESE)

3.7 SENPLADES

3.7.1 Sistemas de Información para los Gobiernos Autónomos Descentralizados (SIGAD)

3.7.2 Sistema Integrado de Planificación e Inversión Pública (SIP e IP).

3.7.3 Sistema Nacional de Información (SIN).

## **CAPITULO IV**

### **INDICADORES PARA MEDIR LA CONTRIBUCIÓN DE LA CULTURA AL DESARROLLO.**

#### **4.1. METODOLOGÍA**

4.1 Descripción de los indicadores

4.2 Fundamentos y cálculos de los indicadores

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1 Conclusiones

5.2 Recomendaciones

## CAPITULO II

### DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL SECTOR CULTURA EN EL PAÍS

#### 2.1. Marco Legal:

##### Constitución Política de la República del Ecuador.

El 20 de octubre del 2008 se publicó en el Registro Oficial N° 449 la nueva Constitución de la República del Ecuador, luego de la aprobación de la mayoría de ecuatorianos mediante consulta popular. A partir de entonces el Ecuador asiste a un proceso de cambios que tienen como herramienta principal a la Planificación y como objetivo estratégico la consecución del Buen Vivir o Sumak Kawsay.

Así, de acuerdo al **Art.- 275.-** El régimen de desarrollo es el conjunto, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garanticen la realización del buen vivir, (Sumak Kawsay), El estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecuencia de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y la será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza<sup>7</sup>.

##### 2.1.2. Marco legal y Cultura

Por primera vez en la historia del Ecuador el Estado se define como un Estado Intercultural sino que la cultura, los derechos de la cultura y la conformación de un Sistema Nacional de Cultura se convierten en mandatos constitucionales.

**Art. 62.-**“La cultura es patrimonio del pueblo y constituye elemento esencial de su identidad. El Estado promoverá y estimulará la cultura, la creación, la formación artística y la investigación científica. Establecerá políticas permanentes para la conservación, restauración, protección y respeto del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza artística, histórica, lingüística y

---

<sup>7</sup> Asamblea Constituyente- 2007 “Constitución Política de la República del Ecuador.”



arqueológica de la nación, así como del conjunto de valores y manifestaciones diversas que configuran la identidad nacional, pluricultural y multiétnica. El Estado fomentará la interculturalidad, inspirará sus políticas e integrará sus instituciones según los principios de equidad e igualdad de las culturas”.<sup>8</sup>

**Art. 63.-** “El Estado garantizará el ejercicio y participación de las personas, en igualdad de condiciones y oportunidades, en los bienes, servicios y manifestaciones de la cultura, y adoptará las medidas para que la sociedad, el sistema educativo, la empresa privada y los medios de comunicación contribuyan a incentivar la creatividad y las actividades culturales en sus diversas manifestaciones”.

Los intelectuales y artistas participarán, a través de sus organizaciones, en la elaboración de políticas culturales.

**Art. 64.-** Los bienes del Estado que integran el patrimonio cultural serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. Los de propiedad particular que sea parte del patrimonio cultural, se sujetarán a lo dispuesto en la ley.

**Art. 65.-** El Estado reconocerá la autonomía económica y administrativa de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, que se regirá por su ley especial, estatuto orgánico y reglamento. Múltiples

#### **2.1.4 Ley Orgánica de la Función Legislativa.**

Para viabilizar la aplicación de los preceptos constitucionales, la Asamblea Nacional promulgó la Ley Orgánica de la Cultura para regular la organización y funcionamiento de las instituciones creadas por la Constitución y normar la actividad de las ya existentes.

#### **Fundamentos de la Ley Orgánica de Cultura.**

- ❖ La ley fija las garantías operativas de los derechos culturales, tanto en lo que se refieren a la dimensión organizativa institucional (regulando las bases del Sistema Nacional de Cultura), como en lo que se refiere a la dimensión funcional de dicha garantía (regulando las bases y fundamentos de las políticas culturales).
- ❖ La ley configura una estructura de tres institutos que conforman el sub-sistemas conformado por (el Instituto de la Memoria Social y del Patrimonio Cultural, el Instituto de Museos y Sitios Patrimoniales y el Instituto de las Bibliotecas y Archivos.)

---

<sup>8</sup> Asamblea Constituyente- 2007 “Constitución Política de la República del Ecuador.”

- ❖ La ley propone, como un principio la responsabilidad y la creación de bienes artísticos y culturales.
- ❖ La ley es más relevante en tanto lo normativo como institucional
- ❖ La ley reserva para la casa de la Cultura Ecuatoriana una función específica dentro del sistema nacional de cultura
- ❖ La ley afirma la concepción global y articulada de la cultura que propugna el texto constitucional.

### **2.2.1 Planificación:**

#### **2.2.1 PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR (PNBV) 2009-2013.**

El Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013 plantea 12 grandes objetivos nacionales y el de Buen Vivir con la finalidad del desarrollo. Su logro solo es posible a partir de la recuperación del Estado y el rol estratégico de la planificación: “un cambio en el modo de Estado que recupere sus capacidades de gestión, planificación, regulación y distribución que profundice los procesos de desconcentración, descentralización y participación ciudadana. (PNBV 2009-2013)<sup>9</sup>

En esta dirección, “El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordina las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores”<sup>10</sup>

##### **a) Plan Nacional del Buen Vivir.**

Los objetivos de desarrollo del Plan Nacional del Buen Vivir están basados en un análisis de las condiciones estructurales del Ecuador actual, cuenta con una línea base, para evaluar los resultados en relación con el logro de los objetivos propuestos, cuenta con 12 objetivos nacionales y sus correspondientes políticas.

El plan propone una visión de Buen Vivir que amplía los derechos, libertades, oportunidades y potencialidades de los seres humanos, comunidades pueblos y nacionalidades; garantiza el reconocimiento de las diversidades para alcanzar un porvenir compartido. Esto implica una ruptura conceptual que se orienta por éticas y principios que marcan el camino hacia la construcción de una sociedad justa, libre y democrática

---

<sup>9</sup> SENPLADES Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013, (Construyendo un Estado Pluricultural e intercultural).

<sup>10</sup> Constitución de la República del Ecuador, Asamblea Constituyente- 2007

Asimismo, el Buen Vivir se construye desde las posiciones que reivindican la revisión y reinterpretación de la relación entre la naturaleza y los seres humano, es decir, desde el tránsito del actual antropocentrismo al bio-pluralismo, en tanto la actividad humana realiza un uso de los recursos naturales adaptado a la generación natural de los mismos

Finalmente el Buen Vivir se construye también desde las reivindicaciones por la igualdad, la justicia social (productiva y distributiva), desde el reconocimiento y la valoración de los pueblos, de su cultural, saberes y modos de vidas<sup>11</sup>.

## **OBJETIVOS NACIONALES PARA EL BUEN VIVIR Y SUS RESPECTIVAS POLÍTICAS.**

Como se expresó antes, el Plan contiene doce objetivos nacionales y sus respectivas políticas (ver anexo 1), en éste acápite, nos referimos al objetivo ocho relacionado con el tema de la tesis:

**“Objetivo 8:** *Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las Identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad*

### **Políticas**

- 8.1.- Apoyar la construcción de la sociedad plurinacional e intercultural dentro de relaciones de reconocimiento de la diferencia y respeto mutuo, bajo los principios del Buen Vivir.
- 8.2.- Superar las desigualdades sociales y culturales garantizando el acceso universal de toda persona o colectividad a participar y beneficiarse de los diversos bienes y expresiones culturales.
- 8.3.- Impulsar el conocimiento, la valoración y afirmación de las diversas identidades socioculturales de los distintos pueblos y nacionalidades que conforman el Ecuador, así como de las y los ecuatorianos que se encuentran residiendo fuera del país, en atención al fortalecimiento de la identidad ecuatoriana.
- 8.4.- Impulsar y apoyar procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de grupos y comunidades.
- 8.5.- Promover y apoyar procesos de preservación, valoración, fortalecimiento, control y difusión de la memoria colectiva e individual y del patrimonio cultural y natural del país, en toda su riqueza y diversidad.

---

<sup>11</sup> PNBV 2009-2013- SENPLADES

Relación entre las políticas y los indicadores propuestos:

los indicadores calculados sirven o pueden ser utilizados para medir el grado de cumplimiento de las políticas y objetivos propuestos en el Plan Nacional del Buen Vivir. Así para medir los avances orientados a “Superar las desigualdades sociales y culturales garantizando el acceso universal de toda persona o colectividad a participar y beneficiarse de los diversos bienes y expresiones culturales”, se puede utilizar el indicador relativo al gasto de hogares destinado a bienes y servicios culturales o también el indicador relativo a la participación de las personas mayores de 12 años en actividades culturales. .

## **2.3. Marco Institucional**

### **2.3.1. SENPLADES.**

El Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) es el ente rector de la planificación que viabiliza los medios técnicos para el desarrollo integral del país a nivel nacional, sectorial y territorial, estableciendo objetivos y políticas estratégicas, sustentadas en procesos de información, investigación, capacitación seguimiento y evaluación; orientado a la inversión pública; y promoviendo la democratización del Estado atreves de una activa participación ciudadana, que contribuye a una gestión pública transparente y eficiente.

#### **Misión:**

Administrar y coordinar el Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa como un medio de desarrollo integral del país a nivel sectorial y territorial, estableciendo objetivos y políticas estratégicas, sustentadas en procesos de información, investigación, capacitación, seguimiento y evaluación; orientando la inversión pública; y, promoviendo la democratización del Estado, a través de una activa participación ciudadana, que contribuya a una gestión pública transparente y eficiente.

## **Objetivos:**

- Coordinar el Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa.
- Promover el fortalecimiento de la gestión de las instituciones adscritas a la SENPLADES y la potenciación de la capacidad técnica y operativa de las mismas, con la finalidad de asegurar la mejor y pronta atención de las necesidades de la comunidad.
- Propender a la transformación de las empresas públicas dentro del patrón de especialización de la economía, a fin de llegar a la sustitución selectiva de importaciones para el buen vivir.
- Impulsar el desarrollo integral del país sobre la base de los principios de integración, participación, descentralización, desconcentración, transparencia y eficiencia.
- Promover la desconcentración y descentralización de la gestión pública, a través de las Subsecretarías Zonales de Planificación para profundizar la construcción de una democracia representativa, participativa y deliberativa.
- Coordinar acciones con las distintas Instituciones del Estado para el cumplimiento de las Metas y Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.
- Proveer a los actores sociales, información sistematizada, pertinente y confiable sobre aspectos relevantes de la realidad nacional, de estudios e investigaciones que contribuyan a mejorar la formulación de políticas públicas y propuestas del régimen del buen vivir.
- Garantizar capacitación, metodologías y herramientas para la participación ciudadana en la elaboración de planes, programas, proyectos y propuestas de reforma institucional, ordenamiento territorial, inversión pública, planificación, seguimiento y evaluación de inversión.
- Lograr una gestión pública transparente y eficiente que impulse el buen vivir.

## **Estrategias planteadas.**

Las estrategias planteadas: Imaginar el Ecuador del futuro, trazar la hoja de ruta para alcanzarlo, orientar la inversión pública y transformar la estructura del Estado... estos propósitos forman parte del quehacer institucional de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES).

Con este fin, se han establecido tres grandes ejes de trabajo:

- Territorio, que busca acercar la gestión del gobierno a los ciudadanos a través de mejores servicios y modelos administrativos eficientes.
- Equidad, orientada hacia la generación de los cambios institucionales que promuevan la igualdad, el conocimiento y el ejercicio pleno de los derechos de toda la población.

- Excelencia, que promueva la transformación del Estado orientada a la provisión de productos y servicios de calidad.

### **2.3.2. El Ministerio Coordinador de Patrimonio**

#### **Misión**

Proponer, coordinar y monitorear políticas, planes y programas patrimoniales ejecutados por los ministerios e instituciones del Consejo Sectorial, a través de procesos de información, apoyo técnico, seguimiento y evaluación así como del impulso de proyectos emblemáticos que contribuyan al cumplimiento del Plan Nacional del Buen Vivir.<sup>12</sup>

#### **Visión**

Nuestro patrimonio natural y cultural es parte de la identidad y del buen vivir; es reconocido, protegido y conservado para su uso social con participación, inclusión, equidad e interculturalidad.

#### **Objetivos**

- Formular, coordinar y articular políticas sectoriales e intersectoriales con enfoques de interculturalidad, género, equidad e inclusión para la conservación, conocimiento, protección, valoración, uso social y apropiación soberana en los territorios, de los patrimonios natural y culturales del país.
- Generar e implementar estrategias para mejorar en forma permanente.
- Continuar la eficiencia y eficacia de las instituciones del sector patrimonial en el ámbito nacional y en los territorios.
- Posicionar en el ámbito nacional e internacional, políticas y acciones orientadas al conocimiento, conservación, valoración, protección, uso social para el disfrute de los patrimonios.

#### **Políticas:**

- Promover procesos que conduzcan a generar conocimiento y a fortalecer la apropiación social de los valores que están implícitos en los bienes patrimoniales de la naturaleza y la cultura, legado de las generaciones pasadas para uso de las presentes y futuras. Implica visibilizar estos valores patrimoniales con la participación social incentivando la

---

<sup>12</sup> <http://ministeriopatrimonio.ezn.ec/es/que-es-el-patrimonio>

investigación, la gestión del conocimiento y la difusión para activar la conciencia y el comprometimiento de la sociedad en la gestión de aquellos bienes.

- Instituir políticas, leyes y normativas permanentes de protección del patrimonio y un sólido sistema de control y remediación.
- Fortalecer sistemas y mecanismos para asegurar la protección de los bienes patrimoniales, así como la prevención de acciones y sanción de actos que los afecten, conducentes a garantizar el mantenimiento de los bienes patrimoniales y la prevención y reducción de los pasivos que los afectan.
- Incrementar el valor de los bienes patrimoniales mediante la implantación de procesos productivos sostenibles y el impulso de acciones conducentes a rehabilitar y salvaguardar sus valores asociados.
- Fomentar acciones que promuevan el fortalecimiento de la identidad y la apropiación social del patrimonio natural y cultural, mediante la educación, difusión, creación, uso y disfrute de sus valores y atributos.

### **Ejes estratégicos.**

#### **a) Conoce tu Patrimonio**

Promover procesos que conduzcan a generar conocimiento y a fortalecer la apropiación social de los valores que están implícitos en los bienes patrimoniales de la naturaleza y la cultura, legado de las generaciones pasadas para uso de las presentes y futuras. Implica visibilizar estos valores patrimoniales con la participación social, incentivando la investigación, la gestión del conocimiento y la difusión para activar la conciencia y el comprometimiento de la sociedad en la gestión de aquellos bienes.

#### **b) Cuida tu Patrimonio**

Instituir políticas, leyes y normativas permanentes de protección del patrimonio, y un sólido sistema de control y remediación. Fortalecer sistemas y mecanismos para asegurar la protección de los bienes patrimoniales, así como la prevención de acciones y sanción de actos que los afecten, conducentes a garantizar el mantenimiento de los bienes patrimoniales y la prevención y reducción de los pasivos que los afectan.

### **c) Aumentar tu patrimonio**

Incrementar el valor de los bienes patrimoniales, mediante la implantación de procesos productivos sostenibles y el impulso de acciones conducentes a rehabilitar y salvaguardar sus valores asociados.

### **d) Vive tu Patrimonio**

Fomentar acciones que promuevan el fortalecimiento de la identidad y la apropiación social del patrimonio natural y cultural, mediante la educación, difusión, creación, uso y disfrute de sus valores y atributos.

### **2.3.3. Ministerio de Cultura.**

El Ministerio de Cultura mantiene un serio compromiso con la sociedad ecuatoriana, como la entidad rectora en el ámbito cultural, con vínculos en los sectores sociales y con las instituciones del ámbito cultural” la constitución plantea por primera vez la necesidad de establecer una estructura sistemática que atienda a las grandes necesidades culturales para la construcción de un estado, justo, democrático, intercultural y pluricultural, protegiendo y promoviendo la diversidad de las expresiones culturales.

### **Visión**

El Ministerio de Cultura ejercerá la rectoría de las políticas públicas culturales y del Sistema Nacional de Cultura, garantizando el ejercicio de los derechos culturales e incidirá en la integración simbólica del Ecuador y en el cambio cultural de la sociedad<sup>13</sup>.

### **Objetivos**

- Posicionar al Ministerio de Cultura como la entidad rectora en el sector cultural en vínculo con los sectores sociales y con las instituciones culturales en el ámbito nacional.
- Promover, desde el ámbito de la cultura, la inclusión social, intercultural y de género de manera equitativa y participativa.
- Descolonizar la sociedad y el Estado en el ámbito cultural para materializar el Buen Vivir.

---

<sup>13</sup> <http://www.cultura.gob.ec/el-ministerio/ejes-estrategicos>.



- Generar en la ciudadanía la capacidad para el ejercicio digno y sostenido de los derechos culturales y la democratización y revitalización del espacio público.
- Promover y difundir la creación, producción, acceso y disfrute de bienes y servicios culturales, a la memoria social y el patrimonio cultural, protegiendo la diversidad de las expresiones culturales, el estudio y generación de nuevos públicos.
- Promover y fortalecer las industrias culturales para articular la cultura con la economía.
- Impulsar prácticas culturales que posibiliten nuevas relaciones del ser humano con la naturaleza para alcanzar el buen vivir.

Los 4 ejes programáticos del Ministerio de Cultura son: Descolonización; Derechos Culturales; Emprendimientos Culturales y Nueva Identidad ecuatoriana contemporánea. Estos 4 ejes programáticos están vinculados y a su vez por 4 ejes transversales: la Interculturalidad, la equidad en sentido integral de género, etnia, generación. El fortalecimiento de la institucionalidad ligada al quehacer cultural y el posicionamiento internacional de la cultura ecuatoriana diversa.

Para cumplir con sus objetivos estratégicos y viabilizar su visión y misión el Ministerio de Cultura ha establecido cuatro ejes programáticos los antes mencionados.

#### a) **Descolonización:**

propone la posibilidad de construir sociedades distintas, alternativas, en las que se desarrollen nuevos principios económicos, epistemológicos, políticos y éticos de hecho, las propuestas en torno a la descolonización y el pensamiento de colonial entienden a la cultura entrelazada con la política y con la economía de una sociedad. Adicionalmente, este nuevo enfoque involucra una crítica a la didáctica de la cultura que la limita al arte, minimiza el rol del aprendizaje artístico, a la vez que carece de la diversificación suficiente para dar respuestas a las necesidades locales, al fortalecimiento de la identidad local y nacional y a la consecución del *Buen Vivir*

Descolonizarnos implica revolucionar **estos contenedores de memoria** (bibliotecas, museos y archivos), reinterpretarlos y convertirlos en espacios interculturales, democráticos, modernos de acceso ciudadano.

## **Políticas y estrategias para la descolonización**

### **Descolonizar el poder.**

Contribuir una sociedad democrática, intercultural, respetuosa de las diferencias, promotora de la equidad, conocedora y orgullosa de nuestra historia, de lo que somos y de nuestras características como pueblo.

Aportando así a la formación de una sociedad democráticamente consciente y crítica de todo tipo de discriminación y encaminada a la construcción de la autoestima, el orgullo y la unidad interna del país.

### **Estrategias**

- Aplicar el Plan Nacional para el Buen Vivir y el Plan Plurinacional para eliminar la Discriminación Racial y la Exclusión Étnica y Cultural, en sus programas, proyectos y en la misma gestión del Ministerio de Cultura.
- Promover programas, proyectos y campañas contra el racismo y la discriminación, el machismo, la homofobia, el regionalismo, orientados a promover la construcción de una sociedad intercultural, equitativa y democrática y fortalecer la identidad nacional a través de alianzas con distintas entidades.
- Promover la recuperación y potenciación de la memoria social y el patrimonio cultural tangible (material) e intangible (inmaterial) en todos los campos de la producción artística y cultural.
- Promover la difusión de mensajes de integración cultural a través de las expresiones artísticas.
- Fortalecer los referentes y emblemas culturales de identidad nacional y generar nuevos recuperando la memoria de héroes, heroínas, ciudadanos/as, artistas e intelectuales de distintas regiones, así como de aquellas experiencias históricas nacionales y locales que elevan nuestro sentido de soberanía, autodeterminación y autonomía.
- Fortalecer y apoyar investigaciones, estudios, análisis sobre expresiones culturales nacionales que rescaten y pongan en valor la identidad nacional en la diversidad.
- Erradicar del calendario festivo ecuatoriano las celebraciones de la conquista o “fundación española” de las ciudades y localidades y promover la conmemoración de la resistencia y la independencia del dominador como emblemas de identidad local y nacional.

- Fortalecer una política comunicacional que difunda contenidos desde una perspectiva descolonizadora, que visibilicen y cuestionen la difusión de mensajes, símbolos y conceptos de contenido colonial y neocolonial.
- Apoyar los procesos de fortalecimiento identitario de las culturas y tribus urbanas y erradicar toda forma de intolerancia y estigmatización de las mismas.
- Articular lazos culturales con los países latinoamericanos y caribeños para contribuir a los procesos de integración de la región y al fortalecimiento de una identidad regional.
- Fomentar la circulación de la producción cultural ecuatoriana a nivel internacional a través de delegaciones culturales, participación en encuentros y seminarios internacionales, muestras y semanas culturales del Ecuador en el exterior.

### **Descolonizar el saber:**

Contribuir al fortalecimiento de los procesos de creación cultural del Ecuador, revalorizando nuestras formas de conocimiento y prácticas en la producción, difusión y consumo culturales.

### **Estrategias**

- Promover la recuperación y potenciación de la memoria social y el patrimonio cultural tangible (material) e intangible (inmaterial) en todos los campos de la producción artística y cultural.
- Desarrollar programas, proyectos y acciones que promuevan los procesos del país en sus instituciones, historias, valores, saberes y prácticas en los distintos campos artísticos.
- Socializar a escala masiva el conocimiento sobre la ancestralidad de nuestras culturas y desarrollar un sentido de antigüedad propio del Ecuador.
- Promover la difusión del pensamiento y las prácticas de liberación indo afro latinoamericanas.
- Promover la elaboración y difusión de obras originarias y emblemáticas del pensamiento Otro ecuatoriano (críticas y alternativas al matriz euro céntrico).
- Promover el desarrollo de nuevas visiones y conceptos sociales y políticos culturales sobre la base de la filosofía *del Sumak Kawsay* y las experiencias históricas de los pueblos ecuatoriano y latinoamericano.
- Universalizar la producción artística y cultural ecuatoriana a través de su posicionamiento, promoción y difusión en el escenario internacional.

- Establecer alianzas con el Sistema Educativo Nacional en todos sus niveles (primario, secundario, superior) para promover la descolonización integral del currículo, especialmente en las áreas destinadas a la formación histórica y artístico cultural.

#### **b) Derechos Culturales:**

Precisamente, las nuevas determinaciones conceptuales de la cultura ponen énfasis en el reconocimiento de los derechos que todas las personas tienen a participar en la vida cultural en condiciones de igualdad y a gozar de los beneficios del progreso científico. El Estado juega un rol determinante en ello: aun cuando no es el encargado de crear cultura, debe propiciar las mejores oportunidades para que esto ocurra y generar un marco legal y administrativo para que los individuos y las comunidades tengan las herramientas suficientes para el desarrollo de sus manifestaciones culturales. Es decir, el Estado garantiza el ejercicio de los derechos culturales de las y los ciudadanos.

Son aquellos que garantizan el acceso individual y colectivo a los bienes y servicios de la cultura y a participar en ella en condiciones de igualdad, dignidad humana y no discriminación.

### **Políticas y estrategias para los derechos culturales**

#### **Los derechos culturales:**

Garantizar el ejercicio de los derechos culturales de los individuos y las colectividades, en condiciones de equidad, igualdad y en el marco de una sociedad plurinacional e intercultural.

#### **Estrategias**

- Crear, desarrollar y consolidar un Sistema Nacional de Cultura soberano e integrado orgánicamente.
- Desarrollar campañas masivas en torno al conocimiento y ejercicio de los derechos culturales de la ciudadanía.
- Propiciar condiciones adecuadas para posibilitar la participación de la población en la vida cultural.
- Impulsar acciones orientadas a que los sectores sociales con menos recursos económicos puedan acceder a los bienes y servicios culturales a través de mecanismos para estimular la demanda.

- Fomentar la interculturalidad a través de procesos de difusión del conocimiento, intercambio, diálogo e identificación entre diversos.
- Aplicar los criterios de interculturalidad, equidad de género, generacional y capacidades especiales establecidos en la Constitución, para la incorporación de las y los funcionarios públicos del Sistema Nacional de Cultura.
- Articular procesos a nivel internacional, que promuevan el ejercicio de los derechos culturales en condiciones de equidad.

### **Derecho al desarrollo del talento artístico.**

Promover el desarrollo del talento y la creatividad de la ciudadanía sin ningún tipo de discriminación.

### **Estrategias**

- Crear, fortalecer y consolidar el Subsistema de Artes y Creatividad y sus procesos de Artes Musicales (SIME), Artes Escénicas (SAE), Artes Plásticas (SAP), Artes Literarias (SAL) y Artes Audiovisuales (SAU).
- Desarrollar un plan de fomento de las Artes que atienda a todos los componentes del subsistema.
- Impulsar el desarrollo de elencos-escuelas nacionales de excelencia y promover la elevación de la calidad artística de los elencos locales y regionales en los distintos campos de las artes.
- Recuperar el patrimonio artístico y promover la generación de nuevo patrimonio sonoro y musical, dancístico, plástico, literario y audiovisual.
- Promover una formación artística de calidad en todos los niveles del sistema educativo (primario, medio y superior), estableciendo alianzas con el *Sistema Educativo Nacional* (SEN) para incidir en el diseño y aplicación de un pensum de estudios pertinente y de calidad en todas las ramas artísticas.
- Fomentar el desarrollo de investigaciones que orienten la formulación de políticas y estrategias y la toma de decisiones por parte del Gobierno central y de los gobiernos autónomos descentralizados en torno al desarrollo del talento artístico.
- Impulsar proyectos de cooperación, convenios internacionales y similares para fortalecer los procesos formativos de las y los artistas ecuatorianos.

- Promover la alfabetización artística de la población desarrollando proyectos nacionales de alto impacto y de difusión masiva en todas las artes.
- Promover la democratización del acceso a los productos artísticos, la ampliación de la difusión de los eventos hacia las zonas menos servidas y la utilización de las tecnologías de información y comunicación (TICs) y medios de comunicación para difundir tales productos.
- Promover la formación de públicos para todas las artes, especialmente en las tendencias del arte contemporáneo.
- Fomentar el desarrollo del talento y la creatividad de las y los ecuatorianos mediante programas de incentivos de diversa naturaleza.
- Promover a nivel internacional el talento de las y los artistas ecuatorianos auspiciando su participación como Embajadores Culturales del país en distintos eventos y escenarios internacionales, especialmente aquellos que fortalezcan la integración cultural latinoamericana y la integración Sur-Sur a través de las instancias de la CAN, del ALBA Cultural y UNASUR.
- Coordinar con las instituciones pertinentes del gobierno, condiciones de trabajo y el empleo digno de los y las artistas y creadores, así como un entorno adecuado para el desarrollo de su talento.
- Promover y apoyar proyectos culturales y artísticos en sectores de atención prioritaria y con poblaciones históricamente discriminadas para garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso a los productos y servicios culturales.
- Impulsar la libre creación artística y las expresiones culturales diversas de toda la población ecuatoriana.
- Promover el fortalecimiento de la organización de artistas, intelectuales y gestores culturales.
- Proteger los derechos de autor de acuerdo a lo establecido por la Constitución y las leyes pertinentes.
- Generar iniciativas que motiven al sector privado a apoyar proyectos culturales.
- Promocionar las manifestaciones artísticas y culturales en el exterior como plataforma de desarrollo de las condiciones de creación y producción de bienes culturales.

## **Derecho a la información y al conocimiento.**

Fortalecer la identidad nacional, la construcción de ciudadanía y el acceso a la información y el conocimiento de toda la sociedad ecuatoriana a través del desarrollo de sistemas nacionales de contenedores de la memoria, con nuevos enfoques y modernas tecnologías

### **Estrategias**

- Crear, fortalecer y consolidar el subsistema de Memoria Social (SMS) y sus componentes de Bibliotecas (SINABE), Archivos (SINAE) y Museos (SINAME), así como el subsistema de Patrimonio Cultural (SPC), con enfoques renovados en torno a la memoria y el patrimonio que superen la visión tradicional de éstos como conjunto de objetos, lugares, escenarios y tradiciones y desarrollen la dimensión social y cultural de los sujetos, sus procesos y formas de apropiación histórico-simbólicas.
- Fomentar el desarrollo de investigaciones que orienten la formulación de políticas y estrategias y la toma de decisiones por parte del Gobierno central y de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) en torno al patrimonio y la memoria social.
- Acercar los contenedores de memoria social a la ciudadanía a través de una programación atractiva, novedosa y socialmente difundida.
- Garantizar un acceso permanente a la información histórico-cultural del Ecuador desde una nueva lectura de la historia, con nuevos enfoques críticos, interculturales, con perspectiva de género y regional que fortalezcan la identidad nacional.
- Promover proyectos orientados a desarrollar hábitos de lecturas entre la población, especialmente entre los/as estudiantes de escuelas, colegios y universidades.

## **Derecho al acceso y uso del espacio público:**

Promover el acceso a los espacios públicos a toda la ciudadanía, sin ningún tipo de discriminación.

### **Estrategias**

- Promover el derecho a la expresión cultural en los espacios públicos de todos los grupos sociales, especialmente de aquellos discriminados por políticas intolerantes y excluyentes por su condición étnica, de género, etaria, opción sexual, capacidades especiales y colectivas y tribus urbanas.

- Promover, en coordinación con los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), el diseño de espacios públicos adaptados a las necesidades de las personas con capacidades especiales.
- Promover campañas de concienciación ciudadana para la defensa y cuidado del espacio público.
- Desarrollar alianzas interinstitucionales para promover el desarrollo de rutas e itinerarios turísticos culturales en los espacios públicos a nivel nacional, regional y local

#### c) **Emprendimientos Culturales**

Son aquella que produce en gran escala mensajes y bienes culturales en el marco de un tejido industrial y tiene una orientación masiva.

se considera que en la actualidad el acceso a la cultura no se reduce únicamente al contacto en vivo con la creación artística, el impulso a las industrias culturales implica, de manera paralela, estimular el desarrollo tecnológico local (internet, software); facilitar el acceso de la población a las nuevas tecnologías con el propósito de ampliar los servicios internos; y, promover alianzas regionales que permitan, desde la integración, proponer alternativas creativas y consistentes a la industria de “enlatados culturales” que importan nuestros países.

### **Políticas y estrategias para Emprendimientos Culturales**

#### **Estrategias**

- Crear, fortalecer y consolidar un Sistema de Información Cultural (SIC) con resultados sistematizados para la planificación y ejecución de la política pública, así como para el conocimiento ciudadano nacional e internacional.
- Promover investigaciones sobre la industria cultural y sus distintas ramas y procesos, como base del diseño y ejecución de las políticas culturales en ese campo.
- Impulsar estudios que permitan cuantificar y valorar el aporte de la cultura al desarrollo social y al crecimiento económico del país.

#### **Desarrollo y fortalecimiento:**

Promover la producción, comercialización y consumo de los productos de las diversas industrias culturales ecuatorianas.



## **Estrategias**

- Crear, fortalecer y consolidar el Subsistema de Emprendimientos Culturales y sus componentes de Cine y Audiovisual, Industria Editorial, Multimedia, Fonografía y Artes Aplicadas.
- Desarrollar un Plan de Fomento de las Industrias Culturales que atienda a todos los componentes del subsistema.
- Desarrollar e impulsar medidas fiscales e incentivos económicos y tributarios orientados a promover el desarrollo y fortalecimiento de las diversas industrias culturales.
- Promover el acceso a crédito para proyectos en distintas ramas de las industrias culturales a través de líneas adecuadas a sus particularidades.
- Promover alianzas con instituciones públicas y privadas para el diseño y ejecución de proyectos orientados a fortalecer la producción, comercialización y consumo de las diversas industrias culturales, a nivel nacional e internacional.
- Promover alianzas interinstitucionales para garantizar que el tránsito hacia la digitalización de la comunicación no atente contra el desarrollo de las industrias culturales ecuatorianas, y, por ende, contra el proceso de construcción de identidad nacional del país.
- Desarrollar mecanismos de estímulo y reconocimiento social a las industrias culturales innovadoras.
- Estimular el fortalecimiento tecnológico de las industrias culturales para garantizar la autonomía en los procesos de pre-producción, producción y post-producción de las industrias fonográficas y audiovisuales.
- Promover la movilidad internacional de artistas y creadores, así como espacios de encuentro y diálogo entre creadores nacionales e internacionales para contribuir a la elevación de la calidad de los productos de las diversas industrias culturales.
- Promover proyectos de cooperación internacional, especialmente dentro de América Latina y el Caribe y con los países del Sur, para desarrollar coproducciones cinematográficas y audiovisuales.
- Promover el desarrollo de proyectos de edición y comunicación audiovisual alternativos, así como de radios comunitarias y disqueras locales.

## **Regulación y control:**

Velar por el cumplimiento de leyes y reglamentos orientados a proteger las industrias culturales ecuatorianas como recursos estratégicos para la construcción de identidad y soberanía cultural nacional.

### **Estrategias**

- Apoyar propuestas de leyes y otros instrumentos legales orientados a proteger, promover y desarrollar las industrias culturales nacionales.
- Desarrollar mecanismos de control y sanción para quienes violen las leyes y reglamentos de protección de la industria cultural nacional.

## **Promoción, difusión y ampliación de mercados para las industrias culturales:**

Promover el consumo de las industrias culturales tanto dentro del país como en el exterior.

### **Estrategias**

- Promover la formación de públicos para las industrias culturales a través de espacios de interlocución e interacción entre creadores/as y ciudadanos/as y mediante la difusión masiva de sus productos vía medios de comunicación.
- Fomentar la distribución y circulación de los productos culturales al interior del país y en la región, especialmente en el ámbito de la cooperación Sur-Sur y de las instancias establecidas para la integración regional (CAN, ALBA Cultural, CELAC y UNASUR).
- Promover y apoyar proyectos e iniciativas orientadas a desarrollar y fortalecer los mercados nacionales e internacionales para los productos de distintas ramas de las industrias culturales (audiovisuales, musicales, fonográficos, etc.).
- Promover alianzas entre instituciones públicas y privadas para promover el reconocimiento de los derechos de autor en la comercialización de los productos de las industrias culturales.
- Desarrollar campañas masivas para promover el consumo de la industria cultural nacional por parte de la ciudadanía respetando los derechos de las y los creadores.
- Promover el consumo de industria cultural nacional entre la población de atención prioritaria a través de proyectos especialmente diseñados para ello.

- Fortalecer y promover la participación de las industrias culturales a nivel nacional e internacional (ferias, festivales, congresos, etc.) a fin de incentivar su producción, difusión, generación de espacios de encuentro para elevar la calidad de los productos y su visibilización de nuestros talentos artísticos nacionales.

#### **d) Nueva identidad:**

Generar una nueva y positiva auto percepción colectiva sobre lo que significa ser ecuatoriana y ecuatoriano, el reconocimiento y revalorización de las expresiones culturales, la construcción de referentes simbólicos que nos llenen de orgullo, son parte de la construcción de una nueva identidad ecuatoriana contemporánea, configurada sobre la base de esa diversidad de identidades que la política del Ministerio de Cultura debe potenciar, fortalecer y consolidar.

### **Políticas y estrategias para la nueva identidad ecuatoriana contemporánea**

#### **Construcción de la identidad nacional a partir de las diversidades:**

Promover el conocimiento y valoración de nuestras diversidades culturales, orientado a fomentar la autoestima y el orgullo de ser ecuatorianos y ecuatorianas.

#### **Estrategias**

- Promover la socialización masiva del conocimiento sobre la ancestralidad de nuestras culturas y el desarrollo de un sentido de antigüedad propio del Ecuador en alianza con el sistema educativo y el sistema de comunicación públicos.
- Revalorizar y desarrollar una noción positiva del capital simbólico de los grupos históricamente oprimidos (indígenas, afros descendientes, montubios, mestizos) orientado a construir un sentido incluyente de la ecuatorianidad.
- Desarrollar una noción positiva de “lo indio” y “lo negro” como una respuesta al discurso racista del poder tradicional.
- Promover la crítica a las visiones coloniales de la ecuatorianidad cargadas de racismo, elitismo, eurocentrismo y regionalismo y estimular el desarrollo de nuevas imágenes, visiones y conceptos que generen un nuevo sentido de auto percepción de lo que significa ser ecuatoriano y ecuatoriana.
- Promover nuevos imaginarios, lemas o consignas de alcance masivo sobre el sentido de pertenencia nacional y regional orientados a sustituir la visión euro céntrica dominante.

- Promover la difusión y el aprendizaje del himno nacional intercultural y de himnos provinciales y cantonales interculturales en todo el país, entre toda la ciudadanía, especialmente en los establecimientos públicos, educativos y en las reuniones, festividades y conmemoraciones cívicas.
- Fomentar la revalorización de las expresiones culturales del país vinculadas con la gastronomía, la moda y las artesanías para mejorar su calidad y promover su diversificación de acuerdo a las tendencias actuales.
- Apoyar la revalorización, conservación y puesta en valor de patrimonios tangible e intangible en los territorios.
- Promover el desarrollo de la investigación y la documentación de tradiciones y expresiones culturales del Ecuador.
- Impulsar el desarrollo de tradiciones culturales como fiestas y festividades, juegos tradicionales y celebraciones que resalten valores y símbolos de la identidad ecuatoriana.
- Promover la producción y difusión de las expresiones culturales de los colectivos y tribus urbanas.
- Proyectar y difundir a nivel internacional ese nuevo sentido de ecuatorianidad desarrollando una agenda cultural sostenida y permanente en el exterior que lo posicione y visualice la riqueza cultural y el talento artístico del Ecuador.

#### **2.3.4. Instituto Nacional del Patrimonio Cultural (INPC)**

Tiene un ámbito nacional y se encarga de investigar, asesorar, ejecutar y controlar los procesos que incidan en la preservación, apropiación y uso adecuado del Patrimonio Cultural material e inmaterial.

El INPC tiene como fin la recopilación de la documentación producida en las instituciones a nivel nacional, tanto histórica como actual. Toda la información que genere esta base de datos, servirá para la GESTIÓN DEL PATRIMONIO sobre todo para los gobiernos autónomos descentralizados (GAD), cuyo mandato constitucional ahora es total.

##### **a) Qué es el Patrimonio Cultural**

El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida; es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la

creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte, los archivos y bibliotecas.

Que es el Patrimonio es la herencia que recibimos de nuestros antepasados, forma parte de nuestra historia y nos hace únicos como pueblo.

#### **b) Ámbitos del Patrimonio Cultural**

**Patrimonio Material.-** Está constituido por obras o producciones humanas expresadas en la materialidad de las formas y distribuidas en todo el territorio nacional. En los cuales tenemos:

**Bienes Muebles.-** Son la evidencia material de un proceso de evolución de los pueblos y su entorno y la expresión artística, social, económica y cultural de un período histórico y un ámbito geográfico determinado.

**Bienes Inmuebles.-** Están constituidos por obras o producciones humanas, que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro y que encierran características y valores particulares a través de los cuales es posible interpretar las formas de pensar, de ser y de hacer de las sociedades a lo largo del tiempo.

**Bienes Documentales.-** Los bienes documentales tienen el objetivo de registrar, transmitir y conservar, a lo largo del tiempo, información de las actividades realizadas por las personas o instituciones públicas o privadas, en un lugar y fechas determinadas.

**Bienes Arqueológicos.-** Comprende los vestigios más antiguos (lugares u objetos) dejados por antiguas civilizaciones que ocuparon el actual Ecuador.

**Patrimonio Inmaterial.-** Se entiende por “Patrimonio Cultural Inmaterial” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos, y en algunos casos los individuos, reconozcan como parte integrante de su Patrimonio Cultural.

**Tradiciones y expresiones orales.-** Es la transmisión de generación en generación del conocimiento y del saber de las diversas sociedades y grupos que tiene relación directa con relatos de hechos históricos, acontecimientos míticos y expresiones del sentir popular.

**Usos sociales, rituales y actos festivos.-** son actividades que estructuran la vida de las comunidades y grupos sociales reafirmando su identidad, realizados en espacios públicos o privados, en contextos sagrados o profanos, en el área rural o urbana.

**Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.-** Es el conjunto de conocimientos, técnicas, competencias, prácticas y representaciones desarrolladas y mantenidas por

las comunidades en la interacción con su entorno natural y que se transmiten de generación en generación.

**Técnicas artesanales tradicionales.**- Conjunto de actividades de carácter esencialmente manual entre las que se encuentran las técnicas artesanales y constructivas. Se trata acaso de las manifestaciones más “tangibles” del Patrimonio Inmaterial; sin embargo, de lo que se ocupa a este ámbito es de los conocimientos y el saber-hacer transmitidos de generación en generación más que de los objetos o productos de la artesanía.

### **c) Objetivos Estratégicos**

- Consolidar al Instituto como un centro de Investigación desarrollo y sistematización del conocimiento científico, técnicas del patrimonio cultural, mediante el estudio, análisis y aplicación de teorías, métodos y técnicas para catalogar, documentar, conservar, proteger y potenciar el patrimonio materia o tangibles e inmaterial o intangibles
- Desarrollar, sugerir y vigilar la implementación y el cumplimiento de normas, políticas y procedimientos, orientados para la conservación preventiva del patrimonio cultural, a fin de regular y controlar el adecuado manejo del patrimonio por parte de los actores sociales, esto incluye prevención de riesgos (identificación, conservación y alerta). Uso (vulnerabilidad patrimonial) y seguridad (ámbito, legal, y jurídico).
- Diseñar e imprimir sistema de información para la gestión de los bienes patrimoniales y culturales.
- Sistematizar y comunicar el conocimiento patrimonial material o tangible mediante la elaboración de publicaciones científicas, las cuales deberán difundirse a través de medios y canales adecuados, así como en el Ministerio de Cultura, mismo que pueden ser conferencia, ponencias y foros públicos, documentales impresos y/o virtuales

### **Las funciones**

Las funciones de los responsables de la Reserva de Bienes Culturales y/o Pertenecientes al Patrimonio Cultural custodiados por el INPC, serán las siguientes:

- Realizar la gestión para el ingreso y control del material producto de investigaciones, incautaciones, repatriaciones, donaciones y de más formas de ingreso. Para el efecto, se

- empleará el fichaje de ingreso a la Reserva, listados, actas de entrega/recepción, inventarios y demás herramientas existentes para la correcta administración de la Reserva.
- Prestar toda la colaboración a los investigadores para que tengan acceso a nivel de consulta, sobre el material custodiado en la Reserva
  - Seleccionar los bienes culturales que deban ser excluidos de la Reserva por su alto grado de deterioro y que hayan perdido sus características fundamentales para su estudio y conservación. Para el efecto, se deberá presentar un informe a la Dirección de Conservación y a la Dirección de Inventario. Con el dictamen favorable de las Direcciones de Conservación y de Inventario, la Dirección Ejecutiva del INPC procederá con la exclusión de los bienes de la Reserva
  - Coordinar con la Dirección de Inventario y la Dirección de Riesgos sobre la viabilidad de celebrar operaciones de transferencia, convenios, comodatos o donaciones de bienes culturales de la Reserva, atendiendo a su naturaleza, a instituciones interesadas en su difusión y comunicar mediante informe sobre la procedencia de éstas operaciones a la Dirección Ejecutiva del INPC;
  - Responsabilidad del control, seguridad y conservación de los bienes resguardados;
  - Determinar la autenticidad de los bienes a custodiar por el INPC y de existir duda al respecto de alguno de los bienes culturales de la Reserva, solicitará el informe de otras Direcciones Técnicas del INPC para que ayuden a esclarecer el origen, proveniencia y su calidad de perteneciente al patrimonio cultural o no. En caso de subsistir la duda acerca de uno de los bienes, la Dirección Ejecutiva dispondrá la conformación de un comité especializado con técnicos externos para que decrete el origen y calidad del bien en cuestión.
  - Elaborar el inventario y la catalogación de los bienes de la Reserva y remitir la información a la Dirección de Inventario para su aprobación.
  - Coordinar con la Dirección de Conservación del INPC fases de reintegración, conservación, limpieza, consolidación y análisis de bienes en la Reserva;
  - Coordinar con la Dirección de Riesgos para la evaluación del riesgo y con la Dirección de Conservación para la elaboración en conjunto del fichaje de prelación de los bienes de la Reserva;
  - Realizar la gestión con arqueólogos, empresas ambientales y otras, para los enterramientos del material no diagnóstico en los sitios arqueológicos de su procedencia.
  - Toda actividad adicional que la Dirección Ejecutiva y/o las demás Direcciones

## **Técnicas del INPC.**

- Implementar los instrumentos de gestión necesarios para la conservación óptima de los bienes culturales que forman parte de la Reserva.
- Custodiar la caja fuerte de la Reserva.

### **2.3.5. OTRAS**

#### **2.3.5.1. La Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME)**

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales Impulsan el fortalecimiento de la gestión y gobernabilidad local, a través de procesos de cooperación, asistencia, capacitación y asesoría especializada para el cumplimiento de los mandatos de la Constitución de la República y del marco legal vigente, se encuentra ejecutando procesos para el fortalecer el desarrollo institucional para la gestión integral y el cumplimiento de las nuevas.

#### **Art. 144 de la Constitución señala:**

“Corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales, formular, aprobar, ejecutar y evaluar los planes, programas y proyectos destinados a la preservación, mantenimiento y difusión del Patrimonio arquitectónico, cultural y natural, de su circunscripción y construir los espacios públicos para estos fines. Será responsabilidad del Gobierno Central, emitir las políticas nacionales, salvaguardar la memoria social y el Patrimonio Cultural y Natural, por lo cual le corresponde declarar y supervisar el Patrimonio Nacional y los bienes materiales e inmateriales” El Código Orgánico de Ordenamiento Territorial,<sup>14</sup>

#### **Misión**

La asociación de Municipios Ecuatorianos es una instancia de GADs municipales y metropolitanos que promueve la construcción de un modelo local descentralizado y autónomo, con base en la planificación articulada y la gestión participativa del territorio, a través del ejercicio de la

---

<sup>14</sup> Constitución de la República del Ecuador, Asamblea Constituyente- 2007



representación institucional, asistencia técnica de calidad y la coordinación con otros niveles de gobierno y organismos del estado

## **Visión**

La Asociación de Municipalidades Ecuatorianas es el referente nacional e internacional en desarrollo local a través de la construcción de modelos de gestión territorial equitativos, participativos y solidarios, articulados a políticas nacionales, para la consolidación de gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos que promueve del buen vivir

## **Objetivos**

- Velar por el respeto y garantía de los intereses municipales, ejerciendo para ello, la representación institucional de gobiernos autónomos Municipales y metropolitanos ante las instancias nacionales e internacionales.
- Profundizar el proceso de descentralización y autonomía a través de la asistencia técnica especializada y coordinación directa con los organismos nacionales encargados de dirigir el proceso.
- Fortalecer las capacidades de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales y Metropolitanos para la asunción de competencias y el cumplimiento de los fines institucionales.
- Apoyar la construcción de gobernanza local a través de la consolidación de modelos participativos, incluyentes y solidarios.
- Trabajar de forma conjunta con el gobierno central para el estudio y preparación de planes y programas en beneficios de los territorios
- Fortalecer la institucionalidad de AME a través de la profesionalización y constante innovación.

### **2.3.5.2. Corporación de Desarrollo Afro ecuatoriano (CADAЕ)**

#### **MISIÓN**

La CODAE impulsa el Desarrollo Integral, Sustentable y con Identidad, fortaleciendo la organización del Pueblo Afro ecuatoriano, procurando la erradicación del racismo y discriminación.<sup>15</sup>

#### **VISIÓN**

La CODAE es una institución que lidera el proceso de Desarrollo Integral y Sostenible del Pueblo Afro ecuatoriano.

#### **OBJETIVOS**

Teniendo en cuenta su marco institucional, la CODAE tendrá los siguientes objetivos:

1. Garantizar el cumplimiento y aplicación de los Derechos económicos, sociales, culturales del pueblo afro ecuatoriano.
2. Garantizar el acceso y manejo de los territorios de la población afro ecuatoriana.
3. Fortalecer la institucionalización del CONDAE y aplicación de la Ley de derechos Colectivos del pueblo afro ecuatoriano.

### **2.3.5.3. Consejo Nacional de las Mujeres del Ecuador (CONAMU)**

El 29 de mayo de 2009 el CONAMU inicia la definición de la Institucionalidad Pública que garantice. La Igualdad entre Hombres y Mujeres denominándose comisión de transición hacia el Consejo de las mujeres y la igualdad de género.

La entidad gubernamental encargada de desarrollar acciones en beneficio de las mujeres se ubicó en el Ministerio de Bienestar Social, como Oficina Nacional de la Mujer desde 1980 y

---

<sup>15</sup> Mediante Decreto Ejecutivo No. 279 publicado en el Registro Oficial No. 73 del 27 de Abril del 2007, el señor Presidente Constitucional de la República del Ecuador Econ. Rafael Correa Delgado<sup>15</sup>.

posteriormente como Dirección Nacional de la Mujer, desde 1987, hasta la creación del Consejo Nacional de las Mujeres. Este organismo fue creado como instancia estatal adscrita a la Presidencia de la República, mediante Decreto Ejecutivo No. 764 del 24 de octubre de 1997, publicado en el Suplemento del Registro Oficial No. 128 del 28 de octubre del mismo año. Es un organismo de derecho público con finalidad social y pública, con personería jurídica, patrimonio y régimen administrativo y financiero propio.

La transformación de la DINAMU en Consejo Nacional de las Mujeres (CONAMU) recoge una de las aspiraciones más sentidas de las mujeres ecuatorianas: reconocer sus derechos como base de la democracia y del desarrollo nacional.

La consolidación institucional del CONAMU se fundamenta en la necesidad de profundizar la modernización integral de la sociedad ecuatoriana, que tiene como base el respeto a la libertad individual y exige crear condiciones para el desarrollo de las personas e igualdad de oportunidades en todos los ámbitos.

La igualdad de oportunidades y derechos, condición básica para el desarrollo sustentable, implica el acceso a los recursos y a la distribución más justa entre mujeres y hombres, de las responsabilidades del hogar como requisito indispensable para su bienestar y el de su familia y constituye una base sólida en la construcción de relaciones sociales más equitativas y democráticas.

Uno de los ejes centrales del trabajo del CONAMU es la coordinación inter-institucional con todas las entidades del Estado, a fin de garantizar la ejecución de políticas, programas y proyectos en beneficio de las mujeres y la equidad de género. Condición esencial para ello es el apoyo político y la decisión gubernamental para implementar políticas públicas que tomen en cuenta las necesidades e intereses de las mujeres, que cuenten con el sustento institucional y financiero en todos los niveles del sector público.

### **Misión**

Construir políticas públicas para el ejercicio pleno de los derechos humanos de las mujeres y la equidad de género.

## **Visión**

Transformar la vida de las mujeres.

## **Objetivos**

- Formular y promover políticas públicas con enfoque de género, para garantizar a la mujer la igualdad de oportunidades y derechos, promover su acceso a las instancias de decisión del poder público y asegurar su incorporación a los programas y beneficios del desarrollo económico, social y cultural.
- Coordinar con las instituciones del sector público y privado, incluidos los gobiernos locales, la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de planes, políticas, programas y proyectos en beneficio de la equidad de género.
- Crear y administrar un fondo para el desarrollo de la mujer y la equidad de género.
- Asegurar el respeto de los derechos humanos de las mujeres y el pleno ejercicio de sus derechos de ciudadanía, la eliminación de todo tipo de violencia, así como el respeto a su diversidad étnica y cultural.
- Recomendar el establecimiento del marco jurídico adecuado que garantice a las mujeres el pleno ejercicio de sus derechos y su aplicación.
- Promover la participación equitativa y corresponsable de hombres y mujeres en las obligaciones y derechos familiares.
- Promover el mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres, con particular énfasis en programas y proyectos para mujeres que se encuentran en situación de pobreza considerando las características regionales, étnicas y culturales
- Fomentar la organización de las mujeres y apoyar sus iniciativas de autogestión.
- Promover y apoyar las políticas, programas y proyectos de desarrollo humano orientadas al mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres, a través de las diversas instancias de la sociedad civil y el sector empresarial privado.
- Coordinar acciones con los organismos del sector público especializados para la elaboración, análisis y difusión de estadísticas con enfoque de género, que contribuyan a reconocer y hacer visible, la condición y posición de las mujeres y su aporte al desarrollo nacional.
- Fomentar acciones y regular procesos de comunicación favorables a la equidad de género.
- Obtener información sobre el cumplimiento de convenios, tratados y convenciones internacionales referentes a los derechos de las mujeres y las niñas ratificados por el Estado Ecuatoriano y solicitar la ratificación de aquellos que no lo hubieren sido

- Coordinar con las agencias de cooperación internacional la ejecución de proyectos orientados a las mujeres y las niñas.

### **Políticas**

- Promoción y protección de la participación social y política, el ejercicio de la ciudadanía de las mujeres y la gobernabilidad democrática;
- Promoción y protección de los derechos a una vida libre de violencia, a la paz, a la salud, a los derechos sexuales y reproductivos y el acceso a la justicia;
- Promoción y protección de los derechos culturales, interculturales, a la educación, calidad de vida y autonomía.
- Promoción y protección de los derechos económicos, ambientales, al trabajo y el acceso a recursos financieros y no financieros.

#### **2.3.5.4. Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE).**

En 1980 se organizó la CONACNIE (Consejo Nacional de Coordinación de Nacionalidades Indígenas) con el objetivo de promover la consolidación de pueblos indígenas y se convocó al primer Congreso, en noviembre 13 al 16 de 1986, en campamento de Nueva Vida, en Quito y se constituye la CONAIE, es el resultado de una lucha imparable de las comunidades, centros, federaciones y confederaciones de pueblos indígenas

#### **Causas Principales:**

- Consolidar a pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador
- Por la tierra y territorios indígenas
- Por una educación propia (intercultural bilingüe)
- Contra la opresión de las autoridades civiles y eclesiásticas
- Por la identidad cultural de pueblos indígenas
- Contra el colonialismo
- Por la dignidad de pueblos y nacionalidades indígenas

De acuerdo a los objetivos propuestos por la CONAIE y por intermediario de las grandes acciones se ha logrado que ciertas haciendas en la sierra ecuatoriana pase a manos de los comuneros indígenas y campesinas,

La estructura organizacional de la CONAIE, está basada directamente de los pueblos y comunidades de la costa, región interandina y la amazonia, considerando así estos pueblos por su autodefinición, su autonomía organizacional, cultural y su política propia, considerando así que son pueblos originarios y constituidos ase miles de años antes de las llegada de europeos, además no existe una investigación real sobre la vida y la existencia de pueblos indígenas del Ecuador, por tanto es el deber de todos conservar nuestros valores y construir una sociedad intercultural. Los conocimientos y prácticas de la medicina ancestral o indígena, el manejo de calendarios agrícolas, la relación con la naturaleza, es la vida misma de los pueblos indígenas. Por tanto la CONAIE está empeñado para impulsar las acciones necesarias para fortalecer, ejercer nuestros conocimientos, derechos y ser respetado como tales. La CONAIE, en la actualidad no impulsa solo una lucha reivindicativa, sino un paso cualitativo y político en el escenario nacional e internacional; impulsa un proyecto político propio para la sociedad y construir un Estado Plurinacional, es decir, refundar un Estado diferente a que nos garantice la unidad en la diversidad, la igual social y la equidad.

### **Objetivos:**

Los principales objetivos:

- Consolidar a los pueblos y nacionalidades indígenas del país
- Luchar por la defensa de tierras, territorios indígenas y los recursos naturales;
- Fortalecer a la educación intercultural bilingüe
- Luchar contra el colonialismo y neocolonialismo (empresas transnacionales en comunidades indígenas)
- Impulsar el auto legislación comunitaria y desarrollar el comunitario integral.
- Fortalecer su identidad y sus formas de organización social;
- Promover el ejercicio de los Derechos Colectivos de pueblos y Nacionalidades Indígenas del Ecuador, reconocidos en la Constitución Política de la República;
- Construir una sociedad intercultural; promover la participación mediante el establecimiento de una democracia participativa, con fines de alcanzar la descentralización del poder y los recursos económicos, la solidaridad y la equidad;
- Lograr la igualdad y la justicia en los pueblos y nacionalidades indígenas, por ende en la sociedad en general

### **2.3.5.5 Confederación Nacional de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras (FENOCIN).**

La Confederación Nacional de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras (FENOCIN) es una organización, intercultural e interregional, con enfoque de género y generacional con el propósito de proponer e impulsar alternativas de desarrollo para mejorar las condiciones de vida en el campo.

#### **Visión**

Es una organización, decidida, reflexiva, participativa, unitaria e interculturalidad con enfoque de género y generacional, que refleja a amplios sectores rurales y urbanos marginales del Ecuador con capacidad efectiva para el mejoramiento de sus condiciones de vida.

#### **Misión**

Cumplir una gestión política-social sistemática y propositiva, por la participación ciudadana y vigencia de los derechos de los campesinos, indígenas y negros, la consecución de oportunidades para su desarrollo humano en el marco de un Ecuador democrático, solitario y sustentable.

Las acciones prioritarias son las siguientes:

- Fortalecimiento organizativo:
- Desarrollo sustentable
- Construcción de una sociedad intercultural
- Oposición al neoliberalismo y alternativas en la globalización

Esta organización trabaja en diferentes áreas:

- Revolución agraria
- Interculturalidad
- Educación
- Vía campesina

### **2.3.5.4 Consejo de Pueblos y Organizaciones Indígenas Evangélicas del Ecuador. (FEINE)**

La organización indígena nacional de carácter social, basado en los principios establecidos en las sagradas escrituras, frente a la exclusión religiosa y racial, la explotación y opresión del sistema político, la defensa de los derechos fundamentales del hombre

### **Objetivos**

- Representantes a los pueblos, comunidades, organizaciones e iglesias indígenas evangélicas,
- Generar políticas de estado,
- Impulsando un desarrollo integral con identidad que promueve los valores cristianos, la equidad y la solidaridad,
- Fortalecer la interculturalidad de la sociedad ecuatoriana,
- Ejecutar con la participación de las comunidades e iglesias de Desarrollo Integral.
- Integrar a todos los pueblos y organizaciones indígenas y demás sectores sociales del Ecuador.
- Proponer al desarrollo socio político, económico, educativo y cultural de sus miembros y de la sociedad en general.
- Velar por el desarrollo armónico y solidario de los pueblos Indígenas del Ecuador.
- Contribuir al desarrollo jurídico, político y administrativo desde la cosmovisión y necesidad de los pueblos indígenas
- Velar por el respeto y plena vigencia de los derechos individuales colectivos de los pueblos Indígenas
- Establecer, coordinar y ejecutar sistemas de formación y capacitación, en los campos teológico, comunitario, sustentable, cultural y otros, según las necesidades de los pueblos Indígenas.
- Impulsar por los medios lícitos el mejoramiento de la calidad de vida del pueblo indígena, practicando el bien común y el evangélico



## **2.4. INSTRUMENTOS Y/O ORGANISMOS INTERNACIONALES:**

### **2.4.1. UNESCO**

La UNESCO promueve la importancia de la cultura y de la diversidad cultural entre los estados considerando que los procesos de transmisión entre las civilizaciones, las culturas y los pueblos fundado en el respeto de los valores comunes. Es por medio de este diálogo como el mundo podrá forjar concepciones de un desarrollo sostenible que suponga la observancia de los derechos humanos, el respeto mutuo y la reducción de la pobreza, objetivos que se encuentran en el centro mismo de la misión y las actividades de la UNESCO.

Todas las estrategias y actividades de la UNESCO se sustentan en las ambiciosas metas y los objetivos concretos de la comunidad internacional, que se plasman en objetivos de desarrollo internacionalmente acordados, como los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Por ello, las competencias excepcionales en los ámbitos de la educación, la ciencia, la cultura y la comunicación e información contribuyen a la consecución de dichas metas

#### **a) La misión**

Contribuir a la consolidación de la paz, la erradicación de la pobreza, el desarrollo sostenible y el diálogo intercultural mediante la educación, las ciencias, la cultura, la comunicación y la información.

#### **b) Tratados o convenios vigentes con ecuador**

- Planificar en forma participativa el PLAN DECENAL DE CULTURA (2007-2017).
- Definir la estructura de gestión del sector cultura con base en amplios consensos de la ciudadanía y de los actores culturales.
- Contar con un sistema de información que permita analizar y valorar la política cultural en forma objetiva y confiable.

#### **c) Estrategias**

- Orientar a los pueblos en una gestión más eficaz de su propio desarrollo a través de los recursos naturales y los valores culturales, con la finalidad de obtener el mayor precio posible de la modernización, sin que por ello se pierdan la identidad y la diversidad cultural
- En la educación, este organismo asigna prioridad al logro de la educación elemental adaptada a las necesidades actuales. Colabora con la información de docentes,

planificadores familiares y alienta la construcción de escuelas y la dotación de equipo necesarios para su funcionamiento.

- Las actividades culturales busca la salvaguarda del patrimonio cultural mediante el estímulo de la creación y la creatividad y la preservación de las entidades culturales y
- tradicionales orales, así como a promoción de los libros y la lectura.
- En material de información, la UNESCO promueve la libre circulación de ideas por medios audiovisuales, fomenta la libertad de prensa y la independencia, el pluralismo y la diversidad de los medios

#### **d) Políticas**

- Protección y conservación de los bienes culturales inmuebles y de los bienes naturales, en particular mediante una aplicación eficaz de la Convención del Patrimonio Mundial
- Salvaguardia del patrimonio vivo, especialmente mediante la promoción y aplicación de la Convención de 2003
- Fortalecimiento de la protección de los objetos culturales y de la lucha contra el tráfico ilícito de los mismos, en particular mediante la promoción y aplicación de las Convenciones de 1970 y 2001, y del desarrollo de los museos
- Protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales mediante la aplicación de la Convención de 2005 y el desarrollo de las industrias culturales y creativas
- Integración del diálogo intercultural y la diversidad cultural en las políticas nacionales.

#### **2.4.2. Objetivos del Desarrollo del Milenio (ODM)**

Los objetivos del Milenio ha promovido la conciencia y han generado una visión más amplia que sigue siendo el marco de actividades de desarrollo considerando que el Ecuador es un país pluricultural e intercultural.

La comunidad internacional ha planteado metas de desarrollo involucrando avances sustantivos en el ámbito de la erradicación de la pobreza, la educación primaria universal, la igualdad entre los géneros, la mortalidad infantil materna, el avance del VIH/sida y el sustento del medio ambiente, impulsando un enorme logro a todos los países involucrados o en vías de desarrollo. Las metas del Milenio actúan como motor y dinamizador del proceso de mejora y cooperación logrando así un mayor esfuerzo y cohesión social en torno a ellas.

La declaración del Milenio se recogen 8 objetivos referentes, en respuestas de aquellos que demandaban un cambio hacia la postura, promoviendo así los objetivos con sus diferentes metas.

Detalle de los Objetivos del Desarrollo del Milenio

**Cuadro N° 1: Objetivos de desarrollo del Milenio.**

<b>Objetivos</b>	<b>Metas</b>
<b>1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducir a la mitad el % de personas cuyos ingresos sean inferiores a 1 dólar por día.</li> <li>• Reducir a la mitad el % de personas que padecen hambre.</li> </ul>
<b>2. Lograr la enseñanza primaria universal.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Velar por que todos los niños niñas puedan terminar un ciclo completo de enseñanza primaria.</li> </ul>
<b>3. Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eliminar las desigualdades entre los géneros en la enseñanza primaria y secundaria, preferiblemente para el año 2005, y en todos los niveles de enseñanza para el 2015</li> </ul>
<b>4. Reducir la mortalidad infantil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducir en dos terceras partes la tasa de mortalidad de los niños menores de 5 años.</li> </ul>
<b>5. Mejorar la salud materna</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducir la tasa de mortalidad materna en tres cuartas partes.</li> </ul>
<b>6. Combatir el VIH/Sida, el paludismo y otras enfermedades.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Detener y comenzar a reducir la propagación del VIH/SIDA.</li> <li>• Detener y comenzar la incidencia del paludismo y otras enfermedades graves.</li> </ul>

Fuente: Objetivos Desarrollo del Milenio.

Elaborado: Autora.

Objetivos	Metas
<p><b>7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorporar los principios de desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales; invertir la pérdida de recursos de medio ambiente.</li> <li>• Reducir a la mitad el % de que carecen al acceso al agua potable</li> <li>• Mejorar considerablemente la vida de por lo menos 100 millones de habitantes para el año 2020.</li> </ul>
<p><b>8. Fomentar la asociación mundial para el desarrollo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar aún más un sistema comercial y financiero abierto, basado en normas previsibles y no discriminatorios</li> <li>• Atender las necesidades de los países menos adelantados.</li> <li>• Atender a las necesidades especiales de los países en desarrollo sin litoral y de los pequeños Estados insulares en desarrollo.</li> <li>• Encarar de manera general los problemas de la deuda de los países en desarrollo con medidas nacionales e internacionales a fin de hacer la deuda sostenible a largo plazo</li> <li>• En cooperación con los países en desarrollo, elaborar y aplicar estrategias que proporcionen a los jóvenes un trabajo digno y productivo</li> <li>• En cooperación con las empresas farmacéuticas, proporcionar acceso a los medicamentos esenciales en los países en desarrollo</li> <li>• En colaboración con el sector privado,</li> </ul>

Elaborado: Autora

### **2.4.3. Organización de las Naciones Unidas (ONU).**

La Organización de la Naciones Unidas (ONU).- es un organismo internacional que su principal objetivo es de cumplir las obligaciones previstas a fin de regular las diferencias y contribuir a la cooperación, económica, social y cultura de los respectivos países que conforman.

La cultura en los últimos tiempos ha jugado un papel sumamente importante en el desarrollo y a la economía de cada uno de los sectores políticos.

#### **Objetivos:**

- Mantener la paz y la seguridad internacional
- Fomentar relaciones de amistad entre las naciones
- Ayudar a las naciones a trabajar unidas para mejorar la vida de los pobres, vencer el hambre, las enfermedades y el analfabetismo, y fomentar el respeto de los derechos y libertades de los demás
- Servir de centros que armonice los esfuerzos de las naciones por alcanzar estos objetivos

#### **Funciones de la ONU**

##### **Arreglo pacífico de las diferencias:**

Ante cualquier signo de diferencias o desacuerdos entre dos naciones, en definitiva, se trata de un órgano que ejerce una función de arbitraje.

##### **Acción en caso de amenaza contra la paz:**

El Consejo de Seguridad puede actuar ante cualquier situación de amenaza, ruptura o agresión contra la paz. En estos casos, hace recomendaciones o adopta decisiones para mantener la paz y la seguridad internacional.

- Puede adoptar medidas provisionales.
- Puede decidir unas medidas que no impliquen la utilización de la fuerza armada.
- Empezar todo tipo de acción militar por medio de fuerzas aéreas, terrestres y navales de sus miembros, que se comprometen a poner a su disposición.

### **Acción económica y social:**

La ONU favorece el progreso económico y social de todos los pueblos mediante la cooperación internacional. Las comisiones económicas regionales organizan a escala continental la cooperación internacional mediante estudios, informes, reuniones y preparación de acuerdos. Su labor se desarrolla, principalmente, en los países subdesarrollados.

### **Acción humanitaria:**

La Asamblea General adoptó una Declaración Universal de los Derechos Humanos el 10 de diciembre de 1948. El consejo económico y social y sus comisiones, principalmente de la comisión de los derechos humanos, estudian las condiciones de su aplicación y preparan convenciones particulares. Se han adoptado dos pactos, uno relativo a los derechos políticos y civiles, y otro a los derechos económicos, sociales y culturales.

**Acción jurídica:** la ONU debe elaborar y codificar el derecho internacional.

## **2.4.4. Programas Internacionales**

### **2.4.1. Organizaciones de Estados Iberoamericanos (OIE)**

Es una organización que tiene como objetivo principal difundir las políticas culturales que se desarrollan en los países de la comunidad Iberoamericana de Naciones para la educación, ciencia y cultura (OIE). La planificación de la política cultural para el desarrollo enfrenta un gran número de retos para su adecuada y prospera ejecución.<sup>16</sup>

#### **Los principales fundamentos:**

- la promoción de la identidad cultural;
- la protección de la diversidad cultural;
- el fomento de la creatividad,

la proyección que tiene la OIE en Ecuador es de crecimiento continuo apegado a la realidad que vive el país en lo que respecta al empuje que han tenido las políticas educativas, culturales y de desarrollo social, cuenta con técnicos en educación, en cultura y en gestión de proyectos de

---

<sup>16</sup> <http://www.oei.es/cultura.php>

desarrollo, los proyectos establecidos por la OIE surgen como una iniciativa para el fortalecimiento de los lazos de buena integración. las cuales son muy amplias en cada uno de la situación y el IV congresos establecieron los siguientes objetivos:

- Impulsar el proyecto de las lenguas en la educación
- Reflexionar sobre la enseñanza de las lenguas
- Profundizar en la importancia de las lenguas como eje de transmisión cultural
- Analizar las relaciones entre las diferentes lenguas y las nuevas tecnologías de la información

### **Objetivos:**

La Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, para realizar los principios en que se funda y cumplir sus obligaciones de acuerdo con los Estatutos, establece los siguientes fines generales:

- Contribuir a fortalecer el conocimiento, la comprensión mutua, la integración, la solidaridad y la paz entre los pueblos iberoamericanos a través de la educación, la ciencia, la tecnología y la cultura.
- Fomentar el desarrollo de la educación y la cultura como alternativa válida y viable para la construcción de la paz, mediante la preparación del ser humano para el ejercicio responsable de la libertad, la solidaridad y la defensa de los derechos humanos, así como para apoyar los cambios que posibiliten una sociedad más justa para Iberoamérica.
- Colaborar permanentemente en la transmisión e intercambio de las experiencias de integración económica, política y cultural producidas en los países europeos y latinoamericanos, que constituyen las dos áreas de influencia de la Organización, así como en cualquier otro aspecto susceptible de servir para el desarrollo de los países.
- Colaborar con los Estados Miembros en el objetivo de conseguir que los sistemas educativos cumplan un triple cometido: humanista, desarrollando la formación ética, integral y armónica de las nuevas generaciones; de democratización, asegurando la igualdad de oportunidades educativas y la equidad social; y productivo, preparando para la vida del trabajo y favoreciendo la inserción laboral.
- Colaborar en la difusión de una cultura que, sin olvidar la idiosincrasia y las peculiaridades de los distintos países, incorpore los códigos de la modernidad para permitir asimilar los avances globales de la ciencia y la tecnología, revalorizando la propia identidad cultural y aprovechando las respuestas que surgen de su acumulación.

- Facilitar las relaciones entre ciencia, tecnología y sociedad en los países iberoamericanos, analizando las implicaciones del desarrollo científico-técnico desde una perspectiva social y aumentando su valoración y la comprensión de sus efectos por todos los ciudadanos.
- Promover la vinculación de los planes de educación, ciencia, tecnología y cultura y los planes y procesos socio-económicos que persiguen un desarrollo al servicio del hombre, así como una distribución equitativa de los productos culturales, tecnológicos y científicos.
- Promover y realizar programas de cooperación horizontal entre los Estados Miembros y de éstos con los Estados e instituciones de otras regiones.
- Contribuir a la difusión de las lenguas española y portuguesa y al perfeccionamiento de los métodos y técnicas de su enseñanza, así como a su conservación y preservación en las minorías culturales residentes en otros países. Fomentar al mismo tiempo la educación bilingüe para preservar la identidad multicultural de los pueblos de Iberoamérica, expresada en el plurilingüismo de su cultura.

#### **2.4.2. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)**

Las dimensiones en la que trabaja el PNUD los más destacado y potenciales para el desarrollo es erradicar la pobreza en un 50% hasta el 2015 e incorporar el tema de la cultura en los diferentes países comprendidos.

A través de sus programas, el PNUD trabaja para mejorar las condiciones de vida de las personas y ayuda a las naciones a ser más fuertes. Desde 1966, el PNUD forja alianzas con todos los niveles de la sociedad para ayudar a construir naciones que puedan resistir las crisis; promueve y sostiene un tipo de crecimiento que mejora la calidad de vida de todos. Presentes sobre el terreno, en 177 países y territorios, ofrecemos una perspectiva global y un conocimiento local al servicio de las personas y las naciones.<sup>17</sup>

“Equidad, dignidad, felicidad, sostenibilidad, todo ello es fundamental para nuestras vidas, pero está ausente “El progreso debe definirse y medirse de forma que tenga en cuenta una perspectiva más amplia del desarrollo humano y su contexto.”<sup>18</sup>

---

<sup>17</sup> Informe sobre el desarrollo Humano 2010 (PANUD,2010)

<sup>18</sup> [http://www.undp.org.mx/spip.php?page=article\\_sp&id\\_article=1704](http://www.undp.org.mx/spip.php?page=article_sp&id_article=1704)



## **El PNUD trabaja en cuatro áreas:**

### **1. Reducción de la pobreza y cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).**

- El PNUD considera que los países y sus ciudadanos son los más indicados para crear sus propias estrategias para erradicar la pobreza, basadas en las necesidades y prioridades locales.
- El PNUD financia proyectos piloto innovadores y programas de desarrollo a nivel local. Asimismo, ofrece a los países los conocimientos técnicos necesarios para acceder y gestionar recursos nacionales e internacionales.
- El PNUD respalda el cumplimiento de los ODM (conjunto de objetivos acordados por los líderes mundiales para reducir a la mitad la pobreza para el año 2015), ayudando a los gobiernos a alcanzar sus objetivos.
- Asimismo, colabora con países y socios para fortalecer la respuesta nacional al VIH y SIDA.

### **2. Gobernabilidad Democrática**

- El PNUD es el único organismo de desarrollo de las Naciones Unidas con el mandato específico de promover la gobernabilidad democrática.
- El PNUD considera que la gobernabilidad democrática es fundamental para generar cambios positivos en las naciones y en las comunidades. Ayuda a los gobiernos a crear instituciones y métodos electorales, judiciales y de seguridad, responsables e independientes, que promuevan elecciones justas e inclusivas y un estado de derecho, centrándose especialmente en la mujer y en los grupos marginados.

### **3. Prevención de crisis y recuperación**

- El trabajo del PNUD en la prevención de crisis y recuperación ayuda a los países a evitar conflictos armados, a aliviar las consecuencias de los desastres naturales y a reconstruir naciones más fuertes, tras sufrir una crisis.
- El PNUD incorpora iniciativas de consolidación de la paz a muchos sus programas de gobernabilidad democrática y de erradicación de la pobreza, y ofrece asesoramiento especializado sobre reducción de riesgos ante una crisis para los gobiernos y las comunidades.

#### **4. Medio ambiente y desarrollo sostenible**

- El PNUD desempeña una función importante en las iniciativas mundiales centradas en la preservación forestal, el acceso a la energía para los sectores de bajos recursos, la desertificación, la conservación de la biodiversidad, los recursos hídricos y la adaptación y la mitigación del cambio climático.
- Asimismo, el PNUD es el organismo que implementa más programas del Fondo para el Medio Ambiente Mundial y para varios fondos relacionados con el cambio climático.
- Es de suma importancia fortalecer la capacidad de las naciones para administrar el medio ambiente de manera sostenible, y al mismo tiempo, progresar en sus esfuerzos de reducción de la pobreza.
- A través de sus programas, el PNUD trabaja para mejorar las condiciones de vida de las personas y ayuda a las naciones a ser más fuertes.
- En todas sus áreas de trabajo, el PNUD promueve el respeto de los derechos humanos y el empoderamiento de la mujer, de las minorías y de las poblaciones más pobres y vulnerables. El PNUD recibe contribuciones voluntarias de la mayoría de los países del mundo.
- El Informe sobre Desarrollo Humano del PNUD, que se publica desde hace 20 años, fue considerado por el diario como “la medida autorizada de la pobreza y las privaciones”. La CNN calificó al Informe Árabe sobre Desarrollo Humano como “la obra más influyente de la última década” sobre gobernabilidad en el mundo árabe.
- Debido a su mandato y su sólida presencia, siendo esta continua y neutral en la mayoría de los países en vías de desarrollo, el PNUD coordina todas las actividades de desarrollo de las Naciones Unidas a nivel nacional, asumiendo el liderazgo del equipo del país de la ONU.
- El PNUD respalda el esfuerzo global por alcanzar los ODM de distintas maneras, entre las que se incluyen:
  - Coordinar los esfuerzos de la ONU, supervisando el progreso de los países en el cumplimiento de los ODM.
  - Ofrecer asesoramiento normativo y técnico a los países, a medida que trabajan en el cumplimiento de los ODM.
  - Colaborar con los países realizando análisis e informes detallados sobre el progreso, positivo o negativo, de los ODM.

## **CAPITULO III**

### **ANALISIS DE LAS FUENTES, SISTEMAS DE INFORMACIÓN CON RESPECTO AL AMBITO CULTURA**

#### **3.1. Sistemas de Información**

- a) Un sistema de información es un conjunto de elementos interrelacionados con el propósito de prestar atención a las demandas de información en nuestro país, para elevar el nivel de conocimientos que permitan un mejor apoyo a la toma de decisiones y desarrollo de acciones. Mediante el cual el Sistema de Información toma los datos que requiere para procesar la información. En estos se debe citar a algunas instituciones que proporcionan información general y otras en subsistemas para el ámbito cultura entre ellos tenemos: Sistema Nacional de Información (SIN), Sistema nacional de Sistema de integrado de Indicadores Sociales (SIISE) y Sistema de información de Gobiernos Autónomos descentralizados (SIGAD) tomando en cuenta que el Instituto Nacional Estadística y Censo (INEC) es el organismo principal de fuente de información a nivel nacional.
  
- b) Los indicadores propuestos para la investigación son datos obtenidos de acuerdo a los respectivas fuentes estadísticas confiables y veraces, que posibiliten realizar el análisis más precisos para poder medir la potencial contribución de la cultura a los procesos de desarrollo, demostrando como la cultura contribuye al crecimiento económico a nivel nacional, atreves de las respectivas dimensiones ( Economía, Educación, Patrimonio, Comunicación, Gobernanza, lo Social e Igualdad de género), estos indicadores ha sido seleccionados de acuerdo a los datos preexistentes y a su capacidad de proveer indicios sobre la relación entre cultura y desarrollo ofreciendo al individuo y a la comunidad un mejor desarrollo.

### **3.1.- Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC)**

#### **Descripción del INEC**

La estadística Nacional se realiza mediante el Sistema Estadístico Nacional (SEN), mismo que estará orientado a la investigación, estudio, planificación, producción, y distribución de las estadística nacional es que faciliten el análisis económico – social, para los programas de desarrollo, de acuerdo con la realidad nacional, a cargo de los organismos establecidos en la ley de estadística que se creó adscrita al ministerio de economía y al a dirección general de estadística y Censo.

Todos los organismo o instituciones del sector público, que realicen labores de carácter estadístico, se sujetaran al Sistema Estadístico Nacional conformado por

- El Consejo Nacional de Estadística y Censo
- El Instituto de Estadística y Censo (INEC)

El INEC fue creado en el año 1976 a partir del cual viene realizando investigaciones de carácter estadístico, dividiendo al país para fines de cobertura en 4 regiones estadísticas, que toman los nombres de regional del norte, del Sur, Centro y del Litoral,”<sup>19</sup>

El INEC, es el órgano superior del Sistema Estadístico Nacional (SEN) encargado de planificar, regular, controlar, normar, conducir y coordinar las actividades del sistema Estadístico Nacional, para producir y difundir información estadística de calidad, con el propósito de facilitara la evaluación del desarrollo social y económico del país.

El Sistema Nacional (SEN) que lo conforma las siguientes entidades como:

Banco Central del Ecuador

Ministerio coordinador

Todas las instituciones públicas que producen información estadística

#### **a) Misión**

Generar, producir, analizar y difundir información estadística oficial, útil y de calidad al país con el propósito de facilitar la evaluación del desarrollo integral de la sociedad y de la economía, así como articular el Sistema Estadístico Nacional para que norme, avalúe, integre, sistematice y avalúe la estadística generada en el ecuador

---

<sup>19</sup> [www.inec.gob.ec/home/](http://www.inec.gob.ec/home/)

**b) Políticas Institucionales;**

- a) Normar los mecanismos de elaboración de las investigaciones estadísticas en el país.
- b) Establecer y mantener alianzas estratégicas con Organismos afines e instituciones académicas a nivel nacional e internacional.
- c) Garantizar la continuidad de las series estadísticas.
- d) Aplicar los avances tecnológicos en la recolección de datos, procesos de la información, automatización de los procesos y difusión y agrupamiento de la información para brindar estadística útil, oportuna y de calidad al Ecuador.
- e) Aprovechar las tecnologías de información para mejorar los procesos de producción estadística.
- f) Promover la práctica de los valores corporativos.
- g) Integrar a la comunidad para la recolección del dato estadístico, concientizando en su entrega oportuna
- h) Consolidar la información estadística del país enfocado a proporcionar instrumentos y herramientas útiles para la toma de decisión de la población, su desarrollo integral con economía de crecimiento y direccionados a buen vivir.
- i) Proporcionar estudios de investigación con amplio uso de estadísticas para generar o alimentar hipótesis científicas sobre las causas que generen la problemática del país y recomendar acciones para la toma de decisiones en base a los resultados.
- j) Ampliar y mejorar continuamente la producción de la información estadística a través de los registros administrativos, encuestas basadas en muestreos probabilísticos, análisis estadísticos matemáticos y generación de estadísticas de síntesis.
- k) Trabajar con estándares nacionales e internacionales para garantizar la excelencia en los productos y servicios.
- l) Capacitar continuamente a clientes internos y externos en la utilización de a información estadística mantener una cultura en el país.
- m) Fortalecer la independencia técnica del INEC como servicios central de estadística en el país.

### **c) Objetivos Institucionales**

- Garantizar la excelencia de la información estadística fundamentada en la capacidad gerencial de sus directivos, la tecnificación y profesionalización del personal del INEC con miras a disponer de personal comprometido, altamente capacitado, especializado y con una capacidad de gestión oportuna
- Promover la participación de los usuarios en la producción estadística
- Producir información estadística relevante, integrada y racionalizada para el desarrollo nacional.
- Garantizar y mejorar la producción de la estadística básica y especializada.
- Mantener continuamente actualizada la información estadística conforme con los requerimientos vigentes
- Norma y controlar la elaboración de la investigación estadística y la utilización de instrumentos en cada una de las actividades del proceso.
- Articular con los miembros del Sistema Nacional el Desarrollo de los diferentes tipos de información estadística.

El INEC para el cumplimiento de su misio se encuentra integrado por procesos cuyas actividades permiten la entrega de productos en base a los objetivos institucionales<sup>20</sup>

### **d) Funciones y Responsabilidades**

Las funciones y responsabilidades que le asigna al INEC la ley de Estadística del Ecuador

- a. Elevar a consideración del Consejo Nacional de Estadística y Censo el programa Nacional de Estadística.
- b. Realizar las labores que le sean asignadas en el Programa Nacional de Estadística.
- c. Coordinar y supervisar la ejecución de los programas y planes de trabajo que deben realizarse las demás instituciones del Sistema Estadístico Nacional.
- d. Operar como centro oficial general de información de datos estadísticos
- e. Hacer inventarios estadísticos y mantener un archivo centralizado de todos los formularios, boletos, cuestionarios, instrucciones, y más instrumentos de registros que utilice el Sistema Nacional, para obtención de sus estadísticas.

---

<sup>20</sup> estatuto orgánico funcional del INEC

- f. Canalizar la actualización y la preparación, a través del instituto Geográfico Militar, de la cartografía necesaria para la ejecución de las investigaciones que realicen las dependencias que conforman el Sistema Estadístico Nacional.
- g. Realizar los censos de población y vivienda, agropecuario, económicos y otros, publicar y distribuir sus resultados, previo conocimiento de la Secretaria General del consejo de seguridad Nacional y el Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas.
- h. Coordinar a la Dirección General de Movilización Nacional y a la Dirección de Movilización del Estado Mayor Conjunto, los datos estadísticos que soliciten.
- j. Las demás señaladas en esta ley y sus reglamentos.

Las actividades realizadas por el INEC para producir y difundir información estadística útil conforme a la política pública, se resumen en las siguientes Índices.

- Registros Institucionales
- Estadísticas de hogares
- Estadísticas económicas, Industriales, etc.
- Censos nacionales

#### **d.) Producción de información**

El INEC como ente oficial generador y difusor de las estadísticas del Ecuador , debe producir información que convenga a los intereses tanto públicas como privadas, con lo que se puede hacer una radiografías del país y su realidad, previniendo el futuro de su crecimiento o tendencia, para tomar las medidas o políticas convenientes para un buen futuro.

El INEC Ha realizado investigaciones que se pueden agrupar:

**Cuadro N°2: Información del INEC**

Censo	Encuestas	Índices	Estadística	Registros
Censo	Encuestas de hogares	Índices del precio al consumidor (IPC)	Estadística de Transportes	Registros administrativos.
	Encuesta Nacional por muestreo de la Producción Industrial ENPRIN	Índice al predio del productor (IPP) productor	Estadísticas de Migración Internacional	Recursos y actividades de Salud
	Encuesta de Manufactura y Minería	Índice de volumen Industrial ( IPI)	Estadísticas vitales: Nacimientos, Defunción y Defunciones Fetales	
	Encuesta de Comercio Interno	Índice de comercio de materias, Equipos y Maquinarias de la construcción (IPCO)	Estadística Vitales: Matrimonio y divorcios	
	Encuestas de Hoteles, Restaurantes y Servicios	Índice del precio Industrial: Índice de empleo, remuneraciones y horas trabajadas (IPI)	Estadísticas Hospitalarias; camas y egresos Hospitalarios	
	Encuesta de Superficie y producción Agropecuaria Continua			
	Encuesta de Condiciones de vida			
	Encuesta de Ingresos y Gastos de los hogares			
	Encuesta de Uso del tiempo			
	Encuesta de participación ciudadana			
	Encuestas de Empleo, Subempleo y Desempleo			

**Fuente:** INEC

**Elaborado:** Autora



A continuación se detalla las fuentes principales del INEC

### **Censo**

Censo es “un conjunto de operaciones que consiste en reunir, elaborar y publicar datos demográficos, y también económicos y sociales, correspondientes a todos los habitantes de un país o territorio definido y referido a un momento determinado o a ciertos períodos de tiempos dados”.

Los censos son la fuente primaria más importante y amplia de información estadística. Con el fin de garantizar su comparabilidad a nivel internacional, los países han convenido realizar un conteo de población y vivienda cada diez años. Los datos censales suministran información sobre población, calidad de vida, infraestructura de vivienda, etc. Adicionalmente, estos datos informan sobre temas relacionados con etnia, lengua materna, impedimentos físicos, etc., es decir, el censo indaga sobre características específicas de la población.

El Censo es el único instrumento capaz de proporcionar datos hasta los niveles de desagregación geográfica más bajos, y sirven de marco para la selección de las muestras de las encuestas de hogares.

- La desventaja principal de los censos, es el costo elevado que representa su realización.

### **Encuesta**

La encuesta se define como una investigación sobre las características de una determinada unidad de estudio ya sea población, vivienda, unidad de producción agrícola, entre otros, aplicada a una muestra de esa población.

Las encuestas mediante muestreo aplicadas a los hogares, son indispensables para captar información relacionada a temas económicos, sociales y demográficos. Procesos aleatorios para seleccionar las unidades familiares representativas de la población, en general, permiten el uso de potentes herramientas estadísticas que proporcionan estimaciones homogéneas y no distorsionadas de los intervalos, probables, en los cuales se encuentran los parámetros verdaderos, aunque desconocidos, de la población.<sup>21</sup>

El país lleva a cabo, como parte integral de sus programas nacionales de estadísticas, encuestas a hogares principalmente de tres tipos: encuestas de empleo, gastos e ingresos y condiciones de vida. Sin embargo, existe la necesidad de introducir mejoras con respecto a la amplitud de los temas, la cobertura de grupos específicos y la publicación oportuna de los resultados.

---

<sup>21</sup> Manual sobre indicadores de calidad de vida de la vejez, Centro latinoamericano y Caribeño de demografía (CELADE), Santiago de Chile, diciembre 2006.

Las encuestas especializadas realizadas mediante amplios cuestionarios aplicados a muestras específicas, indagan con profundidad diversos aspectos como la salud infantil o salud reproductiva, migración, discapacidades, turismo, entre otros. En general, las encuestas tienden a recoger información regular, actualizada y comparable.

### **Registros Administrativos**

Los registros administrativos pueden ofrecer información sobre hechos vitales (nacimientos, defunciones, matrimonios y divorcios), de sectores como educación, salud, impuestos y el desarrollo de las empresas, entre otros. Las ventajas de los registros administrativos incluyen, entre otras, el carácter continuo de la información, los bajos costos, la cobertura completa de la población objetivo y el desglose por áreas geográficas. Desafortunadamente, en el país, los registros administrativos relacionados con hechos vitales, educación y salud, aún adolecen de serias debilidades en cuanto a exactitud, oportunidad y exhaustividad.

Específicamente, en cuanto a las estadísticas vitales, si bien nuestro país ha realizado un gran esfuerzo para mejorar su registro, persisten problemas relacionados con su oportunidad, cobertura y calidad de la información.

### **3.2. Archivo Maestro de Instituciones Educativas (AMIE)**

En el AMIE se registra información de MATRÍCULA y el detalle de promoción en los establecimientos fiscales, fisco misional, municipal y particulares a nivel nacional, y de los tipos de educación regular, especial, popular permanente y artística. Adicionalmente, el AMIE recoge información de docentes (qué materias dictan, a qué niveles, información básica sobre su nivel educativo, tipo de contrato, entre otros datos) y, en el caso de los establecimientos educativos, recopila un conjunto de variables sobre la infraestructura y el equipamiento de las instituciones.

La información se comprende de manera periódica, al inicio y al final del año escolar, a través de la página web a la que todos los establecimientos educativos acceden mediante un código único.

Esto permitirá la generación de reportes globales detallados, integrando con otros ministerios e instituciones públicas la información necesaria para tomar las mejores decisiones a nivel territorial.

Los nuevos sistemas de información, accesibles desde cualquier parte del mundo, facilitan los trámites que los ciudadanos precisen realizar, mejoran los tiempos de respuesta y brindan una atención oportuna y eficiente.

## **Atributos y responsabilidades**

- Establecer lineamiento y directrices estratégicas para la formulación de políticas en el ámbito educativo que deben aplicarse a nivel nacional.
- Aprobar las políticas que deben aplicarse a nivel nacional
- Dictar políticas y expedir normas de acuerdo con la Constitución y la LOEI.
- Asegurar el cumplimiento de los principios, fines, objetivos, políticas, y normas de la Educación que figuran en la LOEI.
- Celebrar convenios interinstitucionales, nacionales o internacionales.
- Presidir los consejos, comités, comisiones y otras dignidades a nivel nacional e internacional en el ámbito de su competencia.
- Presentar información requerida y rendir cuentas periódicas al Presidente de la República, a la Asamblea Nacional, a los Ministerios Coordinadores, y la sociedad en general.
- Aprobar la proforma presupuestaria anual y plan plurianual del sector educativo.
- Definir estratégicamente el Ministerio de Educación.
- Nombrar y remover a los funcionarios que son de libre nombramiento y remoción
- Delegar atribuciones en el nivel a los funcionarios que son de libre nombramiento y remoción
- Delegar atribuciones en el nivel que creyere conveniente.
- Resolver, en última instancia, situaciones que no hayan sido solventadas por los niveles pertinentes del Ministerio.
- Ejercer las demás atribuciones y funciones determinadas en leyes normativas que regulan la educación.

### **3.3. Sistema Integrado de Indicadores Sociales (SIISE)**

Es un sistema de información a cargo de la Dirección de Gestión de Información Socioeconómico del Sector Social, que reúne las estadísticas sociales disponibles en el país, procesa la información, elabora indicadores y los presenta de una manera innovadora y totalmente transparente y amigable su finalidad es la difusión de información para el diseño y evaluación de políticas sociales.

El SIISE es el sistema de información que de una manera temática organizada bajo un esquema conceptual propio, que cuenta con aproximadamente 1500 indicadores en su modulo central SIISE y sus módulos asociados: niñez (SINIÑEZ), jóvenes (SIJOVEN), mujeres (SIMUJERES), indígenas (SIDEMPE), afro ecuatorianos (SISPAE), seguro y soberanía alimentaria y nutrición (SISAN), Objetivos de desarrollo del milenio (SIODM) y ambiente (SIAMBIENTE), agropecuario (SIAGRO), Demográficos y de salud de las mujeres (SIDEMAIN).también cuenta con indicadores internacionales como (SINEC)

#### **Objetivos**

- Brindar al Gabinete Social investigaciones descriptivas y analíticas de la situación social en el Ecuador así como de herramientas técnicas que permitan el diseño eficiente y efectivo de políticas sociales, y evaluaciones técnicas de impacto de programas sociales”
- En esta línea La Dirección de Gestión de Análisis e Investigación del Sector Social es la encargada de realizar informes, investigaciones y estudios de carácter analítico y descriptivo aplicados a la situación socio-económica de la población del Ecuador que faciliten la formulación, implementación y evaluación de políticas efectivas y eficientes del Consejo Sectorial de Política de Desarrollo Social <sup>22</sup>

El SIISE, ha sido concebido para fortalecer la capacidad de los agentes de desarrollo para estudiar los problemas sociales y sus causas e identificar objetivo de políticas.

El SIISE no produce información primaria, Elabora los indicadores sociales a base de las fuentes estadísticas, públicas y privadas, que existen en el país y que sean relevantes incluyendo censos, encuestas nacionales y registros administrativos<sup>23</sup>

#### **Su obligación es múltiple tales como:**

---

<sup>22</sup> [www.desarrollosocial.gob.ec/sistemasdeinformacion/indicadores-](http://www.desarrollosocial.gob.ec/sistemasdeinformacion/indicadores-)

<sup>23</sup> Sociales, Ministerio Coordinador de Desarrollo social, consultado el 12 de diciembre del 2012

- Circular la información estadística disponible en el país de manera permanente, autónoma y sin restricciones políticas o administrativas, es decir como un bien publico
- Difundir análisis de las condiciones de vida de la población ecuatorianas como una contribución al debate sobre la reforma del sector social;
- Promover la información estadística en la investigación aplicada y en la formulación y evaluación de políticas
- Contribuir a establecer mecanismos de comunicación entre tecnocráticas, profesionales e investigadores sociales.

El SIISE espera aportar a la creación de una cultura de la información, moderna y democrática. Ninguna fuente de estadística social puede proveer por sí sola toda la información del SIISE es, precisamente, que recurre a distintos tipos de información, Estas fuentes tienen cualidades y alcances muy variados.

El SIISE actualizará los indicadores contenidos en el sistema con las nuevas fuentes de datos que sean publicadas y además, añadirá nuevos indicadores según las demandas de análisis y aplicación creadas en el futuro.

### **3.4. Sistema Nacional de Cultural (SINIC)**

El Sistema Nacional de Información Cultural, constituye una herramienta para la formulación y seguimiento de políticas, programas y proyectos culturales en los diferentes niveles de la administración pública, así como un instrumento de difusión y comunicación entre los diversos actores vinculados al sector cultura y la comunidad en general

#### **Objetivos:**

Construir al fortalecimiento institucional del sector cultural.

Recopilación y difundir información pertinente proveniente:

- Ministerio, sus dependencias y en entidades adscritas
- Fuentes externas pertenecientes al sector institucionales, privadas y sociedad civil

Apoyar los procesos de toma de decisiones de la administración a través:

- Cooperación horizontal
- Intercambio de mejores prácticas y experiencias exitosas
- Mercadeo Institucional de servicios culturales

Dar a conocer nuestro patrimonio y nuestro acervo de expresiones culturales frente a las comunidades nacionales e internacionales.

**Funciones:**

- Asesorar las dependencias, en el diseño y en la formulación de planes y/o programas que se requieren para el funcionamiento del Sistema Nacional de Información Cultural (SINIC).
- Definir las políticas y establecer las metodologías para la recolección, procesamiento, manejo y difusión de la información.
- Velar por el cumplimiento de los objetivos del SINIC, en concordancia con las políticas, planes, programas y proyectos institucionales.
- Apoyar a las direcciones y unidades administrativas especiales del Ministerio, en el desarrollo de los procesos y procedimientos para el adecuado funcionamiento y coordinar su desarrollo.
- Organizar y coordinar la administración técnica del sistema en cuanto a funcionalidad, medidas de seguridad y monitoreo del SINIC.
- Recolectar, analizar, depurar y recolectar la información de carácter general, que no se encuentre bajo la responsabilidad de las áreas misionales del Ministerio.
- Gestionar alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas que produzcan, generen o consoliden información cultural que permita alimentar periódicamente el sistema.
- Administrar los contenidos y servicios generales del SINIC.
- Efectuar verificación aleatoria y seguimiento permanente a la información ofrecida por el sistema, garantizando la calidad, pertinencia y oportunidad de la misma
- Preparar y presentar los informes sobre las actividades desarrolladas con la oportunidad y periodicidad requeridas.

### **3.5. Sistema de la Información para la Gestión del Patrimonio Cultural (ABACO)**

Al Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural se lo conoce como ABACO y es administrado por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).

El Sistema tiene una connotación de carácter conceptual muy importante que apoya a la toma de decisiones, ya que no se trata únicamente de organizar la información en un sistema informático de gran capacidad y alcance, es una herramienta para la gestión de los patrimonios materiales e inmateriales a nivel nacional que permite, contar con la información geo-referenciada del patrimonio en el territorio, para visibilizarlo de manera objetiva en los planes territorial<sup>24</sup>. Es unos sistemas que ha permitido ver la realidad de nuestro patrimonio cultural que abarca la totalidad de los componentes del patrimonio cultural, material e inmaterial, bienes Inmateriales,

El Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural ABACO, realiza las siguientes actividades:

- Hacer diagnósticos de la situación actual de sus Patrimonios, que permiten orientar estrategias para su conservación.
- Crear indicadores para elaborar planes de gestión y conservación patrimonial.
- Incorporar a los planes de Ordenamiento Territorial los recursos patrimoniales identificados en sus territorios.
- Identificar ejes de desarrollo económico local vinculados a la puesta en valor de los Patrimonios Culturales.
- Establecer medidas preventivas frente a los riesgos.
- Elaborar y aplicar normas de conservación del Patrimonio.
- Elaborar reportes estadísticos en base a las variables con las que cuenta el sistema, así: estados de conservación, tipo de bien, ubicación, materiales constructivos, entre otros.
- Elaborar la cartografía patrimonial temática

Además en el ámbito de la Administración y Gestión Pública orienta acciones que le permitirán:

- Crear la estructura administrativa para la planeación y conservación del Patrimonio.
- Elaborar y/o actualizar planes generales y particulares de conservación y salvaguarda.
- Organizar la participación comunitaria en diferentes ámbitos del Patrimonio Cultural.

---

<sup>24</sup> [www.inpc.gob.ec/component/content/article/57](http://www.inpc.gob.ec/component/content/article/57)

### **3.6. Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador. (SNIESE)**

La ley Orgánica de Educación Superior dispone, la implementación, creación, administración y coordinación del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador.

Es un sistema nacional de información de la educación superior del Ecuador, cuya finalidad es poner a disposición de la ciudadanía información relevante sobre la educación superior del Ecuador y el monitoreo de las metas del PNBV (2009-2013).

Con este sistema brinda una adecuada información al país que permite sistematizar, actualizar sobre el sistema de Educación del Ecuador. la ley orgánica de Educación Superior en su artículo 183 dispone entre las funciones de la SENESCYT el diseño, implementación, administración y coordinación del Sistema Nacional de Información.

#### **Objetivo:**

- Brindar a los estudiantes y sus representantes, información sobre la oferta académica de las instituciones, servicios de becas, situación laboral de los titulados.
- Favorecer la creación de redes interinstitucionales.
- Posibilitar la realización de investigaciones nacionales sobre el sector y la participación de Ecuador en estudios comparativos a nivel nacional.
- Apoyar la planificación, institucional y el monitoreo de las metas del Plan Nacional para el Buen Vivir.
- Facilitar la planificación, regulación y coordinación interna del sistema de educación superior y los procesos de acreditación y aseguramiento de la calidad
- Ser la única fuente de información oficial sobre educación superior Ecuador.



### 3.7. SENPLADES

Es una institución que administra y coordina el Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa como un medio de desarrollo integral del país a nivel sectorial y territorial, estableciendo objetivos y políticas estratégicas, sustentadas en procesos de información, investigación, capacitación, seguimiento y evaluación; orientando la inversión pública; y, promoviendo la democratización del Estado, a través de una activa participación ciudadana, que contribuya a una gestión pública transparente y eficiente en cada uno de las actividades relacionadas con el Gobierno.

#### **a) Sistemas de Información para los Gobiernos Autónomos Descentralizados (SIGAD).**

El Sistema de Información para los Gobiernos Autónomos Descentralizados – SIGAD, es la herramienta informática diseñada para capturar la información requerida para el cálculo del Índice de cumplimiento de metas, para la asignación de recursos a los Gobiernos Autónomos Descentralizados, relativo al cumplimiento de metas del Plan Nacional de Desarrollo y del Plan de Desarrollo de cada Gobierno Autónomo Descentralizado, conforme al siguiente marco legal:

- Código Orgánico de Planificación y Finanzas Pública: Art. 51.- Información sobre el cumplimiento de metas.- Con el fin de optimizar las intervenciones públicas y de aplicar el numeral 3 del Art. 272 de la Constitución los gobiernos autónomos descentralizados reportarán anualmente a la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo el cumplimiento de las metas propuestas en sus respectivos planes.<sup>25</sup>

#### **b) Sistema Integrado de Planificación e Inversión Pública (SIP e IP).**

El Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas dispone que las instituciones y organismos comprendidos en la Constitución de la República, “excluyendo los Gobiernos Autónomos Descentralizados “reporten a la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), sus instrumentos de planificación institucional, de acuerdo a las metodologías, procedimientos e instrumentos definidos por esta cartera de Estado.

El Sistema Integrado de Planificación e Inversión Pública (SIP e IP), constituye una herramienta cuya funcionalidad permite

---

<sup>25</sup> Estatuto Orgánico del SIGAD

**Objetivos:**

- Consolidar la información generada a partir de una metodología de planificación institucional que prioriza la observancia de los Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, la implementación de la política pública, los problemas y potencialidades identificados en los territorios, la transversalidad de los enfoques para la igualdad y su concreción en programas y proyectos de inversión pública.
- Proporcionar los insumos necesarios para el seguimiento y evaluación de las políticas públicas nacionales y sectoriales.
- Verificar la continuidad y coherencia de la acción y política pública; y proporcionar información respecto a su implementación.
- Enlazar la inversión pública a los instrumentos de política pública.
- Incorporar la territorialización de la inversión pública y su desglose por enfoques de igualdad.
- Articular el presupuesto a la planificación. Su diseño contempla la inter-operabilidad.
- Transparentar la planificación y ejecución de la política pública.
- Generar datos para el seguimiento y evaluación del PNBV mediante indicadores de resultado que se gestionan desde la Sub-secretaría de Seguimiento y Evaluación (SENPLADES).

**c) Sistema Nacional de Información (SNI)**

El Estatuto Orgánico establece, entre los objetivos principales, lo siguiente: "Proveer a los actores del Sistema Nacional de Planificación de información sistematización, pertinente y confiable sobre aspectos relevantes de la realidad nacional, estudios e investigaciones que contribuyan a mejorar la formulación de políticas públicas y la elaboración de propuestas de desarrollo."

**Objetivo:**

- La comunicación pública, democrática, precisa, articula y coordina el trabajo con diferentes instituciones públicas.
- Garantizar a la población en general y, en particular, a los actores del Sistema Nacional de Planificación, el acceso a información confiable, oportuna y consistente sobre los diversos ámbitos de la realidad nacional; mediante la dirección, articulación y coordinación del Sistema Nacional de Información vinculado a la formulación de propuestas de desarrollo y diseño de políticas públicas a través de la investigación; el establecimiento de

competencias apropiadas en el sector público para la planificación mediante la formación profesional; y, la implantación de procesos y metodologías que permitan operatividad los procesos institucionales.

### **Funciones**

- Disponer de datos e información relevante para la planificación, que sea pertinente, oportuna, actualizada, veraz, confiable, de calidad, estandarizada, con cobertura nacional y sub-nacional.
- Establecer los acuerdos institucionales para el mejoramiento de los procesos de producción y uso de la información para la planificación.
- Disponer de información geográfica que permita la visualización de los datos en el territorio para la planificación.
- Incorporar documentación técnica que describa las características de los datos e información para la planificación.
- Incorporar herramientas adecuadas para el manejo y visualización de los datos e información para la planificación.
- Articular la producción y uso de datos e información para la planificación, generadas en las instituciones, por medio de las tecnologías de información y comunicación.

El Sistema pretende fortalecer la difusión de datos estadísticos y geográficos generados por las instituciones del Estado, acorde con sus competencias; de esta manera se promueve el posicionamiento del sector público y el libre acceso a la información oficial del Estado. Al hacer pública la información, el Sistema, paralelamente, convierte a los usuarios en sujetos activos del proceso de mejora de su calidad, pues la retroalimentación externa obliga a las entidades públicas a buscar optimizar la generación de la información.

Consejo Nacional de Planificación, en su Disposición General dispone: “Las instituciones públicas dependientes de la Función Ejecutiva que hayan creado, creen y/o administren bases de datos, deberán obligatoriamente integrar su información al Sistema Nacional de Información coordinado por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo”.<sup>26</sup>

---

<sup>26</sup> El Decreto Ejecutivo No. 1577, de 11 de febrero de 2009 de la constitución

## CAPITULO IV

### **PROPUESTA DE INDICADORES COMPLEMENTARIOS PARA MEDIR LA CONTRIBUCIÓN DE LA CULTURA AL DESARROLLO.**

#### **4.1 METODOLOGIA.**

Esta tesis trata de poner en conocimiento las bases conceptuales y de las herramientas metodológicas aplicables al proceso de diseño, cálculo y análisis de los indicadores, resaltando la necesidad de clarificar los objetivos y el contexto en el que se construirán los indicadores para darle: sustento conceptual, validez y sustento técnico. Estos tres elementos se consideran indispensables para que los indicadores sean útiles y efectivos para el fin para el que son contruidos.

Para la construcción de los indicadores complementarios para medir la contribución de la cultura al desarrollo, es necesario integrar las fuentes de información: primarias y secundarias, los sistemas integrados de recolección de datos permiten atender adecuadamente a los diversos requerimientos de información del área socioeconómica, mejorando la calidad, cobertura, oportunidad, consistencia y complementariedad de la información, así como homologar conceptos y definiciones comunes derivados de clasificaciones internacionales como por ejemplo la CIIU, CIUO o la CPC a fin de evitar inconsistencias en los resultados por las diferentes fuentes<sup>27</sup>

##### **4.1.1. Introducción de la Metodología**

Durante los últimos años, el Estado ha tomado varias decisiones manifestando su interés creciente en realizar esfuerzos por diseñar mecanismos o herramientas útiles para procurar medir la contribución de la cultura a los procesos de desarrollo a nivel nacional

Por tal motivo la mayoría de los países de la región de América Latina entre otros se han visto motivados a fomentar iniciativas que faciliten la construcción de la Batería de Indicadores de Desarrollo en el ámbito de la cultura, incluyendo esfuerzos por generar información sobre temas de economía, gobernanza y derechos culturales, Educación, Patrimonio, Igualdad de género y Comunicación<sup>28</sup>.

---

<sup>27</sup> El SIEH es “una estrategia de producción de información acerca de las características demográficas y socioeconómicas de los hogares y las personas, basada en el diseño y ejecución coordinada de un conjunto de encuestas que, siendo diferentes entre sí en cuanto a sus objetivos y alcances, comparten un cierto marco conceptual y metodológico, complementan sus temas de investigación, sincronizan su realización en el tiempo y optimizan el uso de los recursos humanos y financieros” (Ferres y Mdina 2001)”.

<sup>28</sup> Manual preliminar de la UNESCO “batería de indicadores en cultura para el desarrollo”

#### 4.1.2 Marco conceptual de los indicadores:

Qué es un indicador.- Aunque no exista una definición única, en términos generales se puede denominar indicador a un instrumento construido a partir de un conjunto de valores numéricos o de categorías ordinales o nominales que sintetiza aspectos importantes de un fenómeno con propósitos analíticos.

Que es un indicador compuesto.- es una representación simplificada que busca resumir un concepto multidimensional en un índice simple (unidimensional) con base en un modelo conceptual subyacente”<sup>29</sup>.

Puede ser de carácter cuantitativo o cualitativo según los requerimientos del analista.

##### a) Requerimientos.

- **Existencia y determinación:** La función matemática que define el indicador debe existir y tener solución perfectamente determinada.
- **Exhaustividad:** El indicador debe ser tal que aproveche al máximo, sin redundancia y en forma útil la información suministrada por los indicadores y variables que lo componen.
- **Monotonía:** El indicador ha de responder positivamente al cambio positivo de las componentes y viceversa. Ello obliga, en algunos casos, a cambiar el signo de las variables que lo componen cuyas correlaciones pudieran estar invertidas.
- **Unicidad:** El indicador ha de ser único para una situación dada.
- **Invariancia:** El indicador debe ser invariante frente a cambios de origen o de escala de sus componentes.
- **Homogeneidad:** La función matemática que define al indicador: debería ser homogénea

Tipo de Indicadores:

**Indicadores de Hecho:** “se puede definir de hechos cuando intenta mostrar la condición de un fenómeno social o sus cambios en el tiempo”<sup>30</sup> Por ejemplo: la Tasa de alfabetización femenina.

---

<sup>29</sup> <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/7/36127/W255-2.pdf>

<sup>30</sup> Indicadores\_sociales\_en america\_34\_i, pdf.

**Indicadores de insumo:** se refieren a los medios (o recursos) para alcanzar un nivel de vida; reflejan los recursos propios de la población y la intervención estatal. Como por ejemplo gobernanza, Participación ciudadana, Patrimonio cultural

**Indicadores de acceso:** se refieren a los determinantes que permiten hacer efectiva la utilización de recursos para satisfacer las necesidades básicas. La existencia de servicios no significa necesariamente el acceso universal. Por ejemplo; usos de la tecnología (Comunicación).

**Mecanismos de control de calidad:** (i) revisión detallada de las definiciones de las variables provenientes de las estadísticas de base y de los métodos de su recolección y su cobertura, (ii) comparación de estimaciones de los mismos indicadores provenientes de diferentes fuentes de información, estableciendo el grado de confiabilidad de cada una.

a) Herramientas de los indicadores<sup>31</sup>

**Pertinencia.-** Los indicadores deben basarse en conceptos fundamentados y será pertinente, esto es, que cumplan su propósito de medición de un cierto problema o situación de interés.

**Respondan a las necesidades de la investigación.-** Los indicadores deben ayudar a dilucidar la forma de intervenir en los problemas. Esto requiere discutir las ideas que los sustentan.

**Fácil interpretación.-** Los indicadores serán fáciles de usar y de interpretar.

**Variedad temática.-** Los indicadores deben reflejar la variedad de dimensiones de cultura.

**Vincular la sociedad, la economía y el medio ambiente.-** El bienestar es el resultado de la compleja interrelación de estas dimensiones; los indicadores que miden los cambios en una sola de ellas pueden dar lugar a una visión distorsionada de la situación de la población.

**Oportunidad.-** La información debe permitir tomar decisiones. Ello implica utilizar cabalmente la información disponible

**Visión de futuro.-** El bienestar no es estático ni cambia diariamente: se define a mediano y largo plazo. Por ello, es preciso medirlo con una periodicidad adecuada de manera que

---

<sup>31</sup> Indicadores sociales del SIISE

permita ver los cambios en el tiempo y, principalmente, alertar sobre los riesgos de deterioro de las condiciones de vida en el ámbito de la cultura.

**Confiabilidad.-** Un indicador es útil sólo si se puede confiar en lo que muestra. Por ello debe partir de información primaria confiable, es difícil que los indicadores sean exactos.

**Fiabilidad.-** Todo indicador debe ser claro.

**Lógica de determinación.-** Explicar las causas de los niveles de bienestar alcanzados, medidas sobre los medios o recursos propios de la población o de provisión pública (indicadores de insumo) y señales de los factores que permiten hacer efectiva la utilización de esos recursos (indicadores de acceso). La relación entre el indicador y la variable indicada será teórica o estadística (empírica).

**Representatividad.-** La construcción de indicadores debe asegurar que éstos correspondan a los caracteres o condiciones más generales.

**Visibilizar las diferencias sociales.-** Los indicadores deben permitir comparar a los distintos segmentos o grupos al interior de la sociedad. El Ecuador es una sociedad heterogénea. Es preciso retratar su variedad geográfica (regiones, provincias, cantones y parroquias), residencial (urbana y rural), demográfica (sexo, edad) y sociocultural (pueblos y grupos étnicos).

**Comparabilidad internacional.-** Los indicadores serán consistentes con las medidas del ámbito internacional. De esta manera, se puede utilizar críticamente la experiencia de otros países en la creación de medidas sociales, así como cotejar los logros del país con otros de similar desarrollo.

#### Pasos para elaborar los indicadores:

1. **Identificación de fuentes.** Utilizaremos tres tipos de fuentes de estadísticas primarias: censos, encuestas y registros administrativos.
2. **Población de referencia.** Se refiere a una determinada población definida según el propósito de medición.
3. **Dimensiones de desagregación.** Las variables o dimensiones para desglosar el indicador se determinan según los propósitos analíticos de la medida y la disponibilidad de información.

4. Adecuación de las fuentes primarias. Muchas fuentes de información no están en un formato que permite el procesamiento de los datos; es decir que no especifica las variables de estudio, siendo así la revisión general de cada uno de las variables disponibles para el desarrollo.

5. Definición operacional. Implica identificar las variables que se utilizarán y especificar la fórmula de cálculo del indicador. La fórmula será consistente con otras fuentes y convenciones internacionales.

6. Limpieza de las variables. Las bases de datos primarias pueden contener errores de digitación y de codificación así como inconsistencias. Se requiere, por tanto, hacer una verificación y limpieza exhaustiva de las variables que serán utilizadas.

7. Programación. Se procede luego a programar la fórmula de cálculo del indicador utilizando el paquete SPSS y Excel.

8. Control de calidad. Consiste en la revisión cuidadosa del programa y los resultados. Se comparan los resultados del cálculo del indicador según las distintas fuentes y con resultados publicados (consistencia externa) y se compara el indicador para distintos grupos de población y diferentes desagregaciones (consistencia interna).

#### **4.2. Propósito de las siete dimensiones**

Con el propósito de medir el potencial de la cultura en los procesos de desarrollo y demostrar como la cultura contribuye al crecimiento económico y ayuda a las personas y comunidades a ampliar sus opciones de vida.

El cálculo se realiza utilizando las fuentes de informaciones existentes y disponibles en el país.: censos, encuestas y registros administrativos.

Los indicadores propuestos se pueden agrupar en tres ejes para observar mejor su relación con la cultura:

- La cultura como un sector de actividad económica (El valor agregado de las actividades culturales, empleo y gasto de hogares en cultura)
- La cultura como una serie de recursos que agregan valor a las intervenciones de desarrollo y aumenta su impacto en la sociedad (Educación y gobernanza)
- La cultura como un marco sostenible en la cohesión social y la paz, indispensable para el desarrollo humano (Participación social, patrimonio, igualdad de género y comunicación)



Para poder visualizar mejor cada una de las dimensiones nos basaremos en hojas de ruta que abarca cada una de las 7 dimensiones con sus respectivos indicadores

#### **4.2.1 Economía de la cultura.**

La cultura desempeña un papel importante en las economías nacionales, sobre todo cuando existe un entorno favorable que permita el máximo provecho de su potencial para fomentar la innovación, la creatividad y contribuir al crecimiento económico.

Las actividades y las industrias culturales son un potencial vector del desarrollo humano. A diferencia de otros sectores económicos sus características distintivas, en particular la creatividad y la innovación, desempeñan una función importante en el desarrollo humano.

Las variables que se consideran en lo económico:

- a) Bienes y servicios culturales: son bienes y servicios que engloban valores artísticos, estéticos, simbólicos y espirituales.
- b) Actividades culturales: estas actividades transmiten expresiones culturales, indistintamente del valor comercial que puedan poseer, estas actividades pueden constituirse un fin en sí mismos o contribuir a la producción de bienes y servicios.<sup>32</sup>
- c) Actividades de producción cultural: no todas las actividades que forman parte de los dominios culturales son parte de la producción. La producción se refiere a todas las actividades a cargo de una persona o un grupo de personas que transforman los insumos (mano de obra, bienes, servicios y capital). Los bienes y servicios excluyen todas las actividades domésticas o personas en el hogar, que no son remuneradas.
- d) Ocupación cultural: se refiere a las personas que tuvieron una ocupación cultural productiva durante un tiempo determinado.

Las fuentes (Encuestas y Censos), de donde se va a obtener los datos para poder conformar los 3 indicadores de esta dimensión, utilizando la clasificación de actividades, producto y ocupación.

La construcción de estos indicadores propuestos. Las siguientes clasificaciones son directrices para las clasificaciones nacionales utilizadas para elaboración de cada uno.

#### **La clasificación Internacional Industrial Uniforme de todas las actividades Económicas**

**(CIIU).**<sup>33</sup>

---

<sup>32</sup> Las definiciones de la dimensión de Economía sido resumidas del Manual Preliminar de Metodología elaborado por la UNESCO para la construcción de la Betería de Indicadores en Cultura para el Desarrollo pág. 18

<sup>33</sup> [www.dgi.gub.uy/web45/agxppdwn?6,4,510,O,S,0...](http://www.dgi.gub.uy/web45/agxppdwn?6,4,510,O,S,0...) (estructura de la clasificación industrial internación Uniformes de actividades económicas).

Esta clasificación se compone de las categorías utilizadas para recopilar y presentar estadísticas de acuerdo con las actividades económicas, su propósito principales ofrecer un conjunto de categorías de actividades que se pueda utilizar para la reunión y difusión de datos estadístico desde 1948, donde la mayoría de países de todo el mundo vienen utilizando la CIIU, como su clasificación de actividades económicas o han elaborado clasificación nacionales derivadas de ella, aclarando que mi investigación utilizare la CIIU Rev. 4 (de cuatro dígitos).

Ejemplo;

Código 52 = Sección D Industrias manufactureras; se identifica la sección es un análisis de las actividades económicas productivas, en termino actividades debe obtenerse como un proceso, una combinación de acciones cuya resultado es un determinado conjunto de productos, esto clasificación es desagregadas esto corresponde a la clase de CIIU Rev. 3.1,

A continuación explicare un ejemplo la clasificación<sup>34</sup>

Paso 2: Se identifica la sección	
Sección D	Industrias manufactureras 52

Paso 3. Se identifica la división (dentro de la sección D)	
División 28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinas y equipos
División 29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p. 40

Paso 4. Se identifica el grupo (dentro de la división 29)	
Grupo 291	Fabricación de maquinaria de uso general 8
Grupo 292	Fabricación de maquinaria de uso especial 32

Paso 5. Se identifica la clase (dentro del grupo 292)	
Clase 2921	Fabricación de maquinaria agropecuaria y forestal
Clase 2922	Fabricación de maquinas herramienta 21
Clase 2924	Fabricación de maquinaria para explotación de minas

---

<sup>34</sup> [unstats.un.org/unsd/publication/seriesM/seriesm\\_4rev3\\_1s.clasificaicon](http://unstats.un.org/unsd/publication/seriesM/seriesm_4rev3_1s.clasificaicon) Industrial de las naciones unidas Division.

### La clasificación Internacional Uniforme de Ocupación (CIUO) <sup>35</sup>

La Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones es una herramienta para organizar los empleos en una serie de grupos definidos claramente en función de las tareas que comporta cada empleo. Está destinada tanto a los usuarios del campo de la estadística como a los usuarios orientados al cliente. Las principales aplicaciones orientadas al cliente las encontramos en la contratación de trabajadores a través de oficinas de empleo, en la gestión de migraciones de trabajadores entre países de duración corta o larga, así como en el desarrollo de programas de formación y orientación profesionales.

La primera versión de la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones fue adoptada en 1957 por la Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo. Muchas clasificaciones nacionales de ocupaciones se basan en una de estas versiones de la CIUO, dependiendo de la fecha en que fueron desarrolladas.

La CIUO ha sido recientemente actualizada para tomar en cuenta el desarrollo en el mundo del trabajo desde 1988 y para mejorarla teniendo en cuenta las experiencias adquiridas en la aplicación de la CIUO-88. La actualización no afectó los principios básicos ni la estructura de la clasificación pero, se efectuaron perfeccionamientos en ciertas áreas. La clasificación actualizada fue adoptada en diciembre del 2007 y es conocida como la CIUO-08.

### La Clasificación Central de Productos (CPC)

Esta clasificación consta de las categorías utilizadas para recopilar y presentar estadísticas de bienes y servicios, se relaciona con la CIIU, puesto que cada actividad está vinculada con los bienes y servicios.

Sirve como instrumento para reunir y tabular todo tipo de estadísticas que requieran una desagregación en el nivel de: producción, consumo final e intermedio, formación de capital, comercio exterior o precios, aumentando la armonización entre los diferentes campos de la estadísticas, fortaleciendo el papel de las cuentas nacionales como un instrumento para la coordinación de las estadísticas económicas.

Una amplia clasificación de todos los bienes y servicios presenta la categoría para todos los productos nacionales o internacionales

---

<sup>35</sup> [www.ilo.org/public/spanish/bureau/stat/isco/](http://www.ilo.org/public/spanish/bureau/stat/isco/) Organización Internación de Trabajo (OIT)

- Dando el enfoque pragmático requerido se empleara la identificación de la cultura y los dominios transversales en cada una de las clasificaciones.
- Establecer los métodos para calcular y estudiar las diferentes fuentes
- Analizar los resultados de manera sintética y clara.

#### **4.2.1. Calculo del indicador de Economía:**

**Indicador 1:** porcentaje de los ingresos de las actividades culturales

Este indicador evalúa la contribución de las actividades culturales y transversales, provisto por los establecimientos, con los ingresos de la población económicamente activa “ingresos del año 2010”

Método de cálculo.

Para el desarrollo de este indicador se parte de las actividades económicas de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) y el total de los ingresos del año 2010.

Unidad de análisis:

Ingreso.

Fuente de datos:

Censo Nacional Económico 2010 (INEC)

Periodicidad:

La periodicidad del Censo Nacional Económico no especifica la periodicidad en la base de datos del INEC, pero la última publicación año 2010

Formula:

$$RE = \frac{\sum AC}{I} * 100$$

Dónde:

RE= Relación económica.

$\sum AC$ = sumatoria del ingreso de las actividades culturales en los establecimientos

I= Ingreso de todas las actividades culturales y no culturales en los establecimientos

Especificación de las actividades económicas (centrales y transversales)

A continuación se van a detallar cada uno de estas actividades:

Actividades Centrales:

Las actividades centrales son todas relacionadas directamente en el ámbito de la cultura de acuerdo a la Clasificación Internacional Industria Uniforme de Actividades Económicas.

Cuadro N°3.

Actividades centrales de los dominios culturales

ACTIVIDAD PRINCIPAL CENTRALES A 4 DÍGITOS (CIU )	Numero de establecimientos	Suma (\$)
4761 Venta al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería en comercios especializados	7.383	\$ 646.465.315,14
4762 Venta la por menor de grabaciones de música y de video en comercio especializados	4.165	\$ 56.249.810,57
5811 Edición de libros	44	\$ 21.689.118,43
5813 Edición e periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas	140	\$ 98.836.648,00
5819 Otras actividades de edición	238	\$ 39.321.341,00
5911 Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión.	40	\$ 9.150.573,86
5912 Actividades de postproducción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión.	25	\$ 973.253,86
5913 Actividades de distribución de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión.	5	\$ 3.100.945,00
5914 Actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de vídeo.	25	\$ 13.482.497,00
5920 Actividades de grabación de sonido y edición de música.	95	\$ 3.203.561,29
6010 Transmisiones de radio.	338	\$ 84.928.721,71
6020 Programación y transmisiones de televisión.	260	\$ 530.293.999,43
6391 Actividades de agencias de noticias.	8	\$ 1.473.921,00
7110 Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica.	1.281	\$ 960.465.682,71
7120 Ensayos y análisis técnicos.	51	\$ 28.653.413,00
7310 Publicidad.	974	\$ 339.981.726,86
7320 Estudios de mercado y encuestas de opinión pública.	77	\$ 180.994.939,71
7410 Actividades especializadas de diseño.	454	\$ 42.551.715,29
7420 Actividades de fotografía.	1.251	\$ 20.932.611,57
8542 Enseñanza cultural.	454	\$ 18.088.419,00
9000 Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento.	356	\$ 384.471.530,71
9101 Actividades de bibliotecas y archivos.	274	\$ 31.282.545,00
9102 Actividades de museos y gestión de lugares y edificios históricos.	69	\$ 2.519.465,57
9103 Actividades de jardines botánicos y zoológicos y reservas naturales.	24	\$ 11.106.464,00
OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	85	\$ 784.918,57

Fuente: Censo Económicos del año 2010.

Elaborado: Autora

### **Definiciones:**

#### **Definición de industria Manufacturera:**

En sentido amplio la que fabrica algo, bien a mano, bien con ayuda de una máquina, aunque generalmente se considera sólo la industria ligera, y no toda ella. Se suele excluir la industria química ligera.

**Definición de edición de libros:** La edición de libros es la industria relativa a la producción y difusión de todo tipo de libros (literarios, técnicos, enciclopédicos, de entretenimiento, cómics, informativos, etc.). La edición del libro no incluye la actividad de poner en circulación la información disponible al público en general, es decir, la distribución. En algunos casos, los autores pueden ser sus propios editores.

#### **Actividades transversales:**

Son todas las actividades que prestan ayuda al ámbito cultura, es decir no directamente pertenecen a las actividades culturales

A continuación se presenta las actividades transversales de la Clasificación Internacional de Industrias Uniforme de Actividades Económicas:

#### **Cuadro N°4:**

Actividades transversales de los dominios culturales

<b>ACTIVIDAD PRINCIPAL A 4 DÍGITOS (CIU REV 4)</b>	<b>Numero de establecimientos</b>	<b>Suma (\$)</b>
1811 Actividades de impresión.	1.699	765.054.339,43
1812 Actividades de servicios relacionados con la impresión.	292	20.768.796,14
1820 Reproducción de grabaciones.	10	83.180,00
2640 Fabricación de aparatos electrónicos de consumo.	6	79.260,00
4742 Venta al por menor de equipo de sonido y vídeo en comercios especializados.	497	78.098.904,57
6110 Actividades de telecomunicaciones alámbrica.	406	302.378.525,71
6120 Actividades de telecomunicaciones inalámbricas.	211	1.199.086.802,57
6130 Actividades de telecomunicaciones por satélite.	43	16.605.540,00

**Fuente:** Censo Económico del año 2010

**Elaborado:** Autora

Estas actividades transversales son relacionadas con actividades de apoyo a las actividades culturales es decir no son el 100% de las actividades relacionadas con el tema.

### **Definiciones:**

#### Definición de fabricación de aparatos electrónicos de consumo:

La electrónica de consumo engloba todos los equipos eléctricos utilizados cotidianamente y generalmente se utiliza en el entretenimiento, la comunicación y la oficina. Dentro de los productos clasificados bajo la categoría de electrónica de consumo encontramos el computador personal, los teléfonos, los MP3, los equipos de audio, televisores, calculadoras, GPS Sistema de navegación para automóviles, cámaras digitales, reproductores y grabadores de videos,

#### Definición de telecomunicación alámbrica:

Es la explotación, mantenimiento o facilitación del acceso a los servicios para la transmisión de voz, datos, texto, sonido y video utilizando una infraestructura de telecomunicaciones alámbrica, como: la transmisión para proporcionar servicios de comunicaciones de punto a punto a través de líneas, por microondas o una combinación de líneas terrestres y por enlace satelital.

#### Definición de telecomunicación inalámbrica:

El término red inalámbrica es un término que se utiliza en informática para designar la conexión de nodos sin necesidad de una conexión física (cables), ésta se da por medio de ondas electromagnéticas. La transmisión y la recepción se realizan a través de puertos.

#### Definición de telecomunicación por satélite:

Debemos definir al satélite de comunicaciones como "un repetidor radioeléctrico ubicado en el espacio, recibe señales generadas en la tierra, las amplifica y las vuelve a enviar a la tierra". Es decir es un centro de comunicaciones que procesa datos recibidos desde nuestro planeta y los envía de regreso, bien al punto que envió la señal, bien a otro distinto. Los satélites pueden manipular

datos, complementándolos con información del espacio exterior, o pueden servir sólo como un espejo que rebota la señal<sup>36</sup>.

Cuadro N° 5

Resumen de las actividades y ocupaciones culturales centrales y transversales

ACTIVIDADES	Número de establecimientos	SUMA	PORCENTAJE
TRANSVERSALES	3.164	2.382.155.348	40,3%
ACT. PRIMARIAS	18.116	3.531.003.138	59,7%
<b>TOTAL</b>	<b>21.280</b>	<b>5.913.158.487</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Censo Nacional Económico año 2010

Elaborado: Autora.

Cuadro N° 6

Ingreso del año 2010 en actividades culturales

	CASOS	SUMA
<b>TOTAL INGRESOS ACTIVIDADES ECONOMICAS EN CULTURA 2010</b>	<b>485.824</b>	<b>145.865.023.631</b>

Aplicación de la fórmula:

$$RE = \frac{5.913.158.486,71}{145.865.023.631} * 100 = 4.05\%$$

Análisis

De acuerdo al resultado obtenido la contribución de establecimientos en las actividades culturales, es el del 4,05%; el 59,7 % de la contribución corresponde a actividades culturales propiamente dichas y el 40,3% a actividades transversales.

<sup>36</sup> <http://www.monografias.com/trabajos5/comusat/comusat.shtml#6099#ixzz2gUeb3rfe>



**Indicador 2:** Porcentaje de empleo en actividades culturales.

Para el desarrollo de este indicador se deben sumar dos componentes, es decir el número de de personas empleadas en ocupaciones culturales y las personas con ocupaciones no culturales que trabajan en establecimientos culturales, con el total de personas ocupadas.

Formula General de los componentes de empleo Directo:

$$CED = \frac{PCOc + PNOCAc}{PEA} * 100$$

Dónde:

CED= Componente de empleo directo.

PCOc= Número de personas en establecimientos de actividades culturales.

PNOCAc= Número de personas en establecimientos con ocupaciones culturales.

PEA= Población económicamente activa:

La información estadística sobre población económicamente activa (PEA) que traen los censos permite diferenciar el tipo de ocupación y la diversidad socioeconómica que explica, de alguna manera, las desiguales condiciones de vida de los ecuatorianos:

La PEA activa considera a la población ocupada y la desocupada. En la PEA ocupada se encuentran, especialmente, el grupo de empleados. La PEA activa desocupada está representada por los desempleados.

Formula General de los componentes de empleo Indirecto:

$$CEI = \frac{PCOin + PNOCAin}{PEA} * 100$$

Donde:

CEI= Componente de empleo indirecto.

PCOin= Número de personas en establecimientos de no actividades culturales

PNOCAin= Número de personas en establecimientos con ocupaciones no culturales que trabajan en establecimientos dedicadas a actividades culturales.

PEA= Población económicamente activa:

La información estadística sobre población económicamente activa (PEA) que traen los censos permite diferenciar el tipo de ocupación y la diversidad socioeconómica que explica, de alguna manera, las desiguales condiciones de vida de los ecuatorianos:

La PEA activa considera a la población ocupada y la desocupada. En la PEA ocupada se encuentran, especialmente, el grupo de empleados. La PEA activa desocupada está representada por los desempleados.

#### Método de Cálculo:

Para la identificación de cada una de las ocupaciones culturales se aplicó la selección de las ocupaciones de dominio cultural y transversal de la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO-08) y las actividades económicas incluidas en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU).

#### Unidad de análisis.

Personas que Trabajan de 10 años y más

#### Fuente de datos.

INEC; Censo de población de vivienda (CPV) del año 2010,

#### Se consideran dos tipos de empleos culturales:

##### **a) Primer componente:**

- El empleo en actividades culturales: incluyen a las personas en puestos de trabajo en los establecimientos que operan en el sector cultural. Los establecimientos dedicados a actividades culturales pueden abarcar ocupaciones administrativas, técnicas y comerciales.

Cuadro N°7

Actividades centrales en los dominios culturales (CIU).

Rama de actividad económica	Clase de actividad centrales	Personas
3220	Fabricación de instrumentos musicales	311
4761	Venta al por menor de libros , periódicos y	15.360
4762	Venta al por menor de grabaciones de música y de video en comercios especializados.	3.558
5811	Edición de libros	1.040
5813	Edición de periódicos , revistas y otras publicaciones periódicas.	3.082
5819	Otras actividades de edición	487
5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión.	787
5912	Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión.	246
5913	Actividades de distribución de películas cinematográficas , videos y programas de televisión.	89
5914	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de video	563
5920	Actividades de grabación de sonido y edición de música	923
6010	Transmisiones de radio	5.037
6020	Programación y transmisión de televisión	6.088
6391	Actividades de agencias de noticias	401
7110	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica	11.131
7220	Investigación y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	502
7310	Publicidad	15.911
7410	Actividades especializadas en diseño	8.278
7420	Actividades de fotografía	4.359
7722	Alquiler de cintas de video y discos	149
8542	Enseñanza cultural	2.132
9000	Actividades creativas, a artísticas y de entrenamiento	11.678
9101	Actividades de librerías y archivos	2.672
9102	Actividades de museos y gestión de lugares y edificios históricos	532
9103	Actividades de jardines botánicos y zoológicos y reservas naturales	1.012
	<b>Total</b>	<b>96.328</b>

Fuente: Censo de Población y Vivienda año 2010.  
Elaborado: Autora

### **Definiciones:**

#### Definición de Actividades de postproducción de películas:

Es la manipulación de material audiovisual digital o analógico usado para cine, publicidad, programas de televisión o radio. Con el desarrollo de la informática, una de sus mayores utilidades se ha convertido en producir efectos digitales, pero la edición y montaje (no lineal) del material sigue siendo su máximo cometido.

Cuadro N°8:

Actividades transversales en los dominios culturales (CIIU).

Rama de actividad económica	Clase de actividad transversales	Personas
<b>1811</b>	Impresión	10.993
<b>1812</b>	Actividades de servicios relacionados con al impresión	5.776
<b>1820</b>	Reproducción de grabaciones	184
<b>2640</b>	Fabricación de aparatos electrónicos de consumo	116
<b>4742</b>	Venta por menor de equipo de audio y video en almacenes especializados	1.396
<b>6110</b>	Actividades de telecomunicaciones por cable	12.240
<b>6120</b>	Actividades de telecomunicaciones inalámbricas	4.823
<b>6130</b>	Actividades de telecomunicaciones por satélite	1.763
	<b>Total</b>	<b>37.291</b>

Fuente: Censo de Población y Vivienda año 2010.  
Elaborado: Autora

### **Definiciones:**

#### Definición de fabricación de aparatos electrónicos de consumo

La electrónica de consumo engloba todos los equipos eléctricos utilizados cotidianamente y generalmente se utiliza en el entretenimiento, la comunicación y la oficina. Dentro de los productos clasificados bajo la categoría de electrónica de consumo encontramos el computador personal, los

teléfonos, los MP3, los equipos de audio, televisores, calculadoras, GPS Sistema de navegación para automóviles, cámaras digitales, reproductores y grabadores de videos

Formula del primer componente (actividades culturales):

$$CEp = \frac{\sum act}{PEA} * 100$$

Donde:

CEP= Componente de personas en empleos culturales.

$\sum act$ = Sumatoria del número de personas en las actividades culturales centrales y transversales

PEA= Población Económicamente Activa de 10 años y mas

Cuadro N°9:

Cuadro de resumen de las actividades centrales y transversales

ACTIVIDADES	PERSONAS	PORCENTAJE
Actividades centrales de los dominios transversales de equipamiento y apoyo	96.328	72,09%
Actividades centrales de los dominios culturales	37.291	27,91%
<b>TOTAL</b>	<b>133.619</b>	

Fuente: Censo de Población y Vivienda año 2010.  
Elaborado: Autora

<b>Población Económicamente Activa</b>	<b>5'844,345</b>
--	------------------

Aplicación de la fórmula del primer componente de actividades culturales directo

$$CEpd = \frac{37.291}{5'844.345} * 100 = 0.63\%$$

Aplicación de la fórmula del primer componente de actividades culturales indirecto

$$CE_{pin} = \frac{96.328}{5'844.345} * 100 = 1,64\%$$

$$CE_p = \frac{133.619}{5'844.345} * 100 = 2.29\%$$

Interpretación:

Del total de las personas dedicadas actividades culturales centrales y transversales es del 2,29%.

**b) Segundo componente:**

Porcentaje de personas dedicadas al empleo cultural y creativo en la población total de ocupadas

Definición:

- El empleo en ocupaciones culturales: se refiere a persona que tuvieron una ocupación cultural productiva durante un tiempo determinado incluyendo a las personas empleadas en establecimientos dedicadas a actividades culturales y también en establecimientos pertenecientes a otros sectores no culturales.

Es decir a personas que apoya a estas actividades ejemplo la transmisión de una actividad cultural.

Cuadro N° 10

## Selección de la ocupación de dominios culturales centrales

Grupos de Ocupación	Clase de Ocupación	Personas	HOMBRE	MUJER	%
1113	Jefes de pequeñas poblaciones	1.613	1.205	408	0,0%
2161	Arquitectos	8.964	6.761	2.203	0,2%
2162	Arquitectos paisajistas	105	72	33	0,0%
2163	Diseñadores de productos y de prendas	1.331	629	702	0,0%
2164	Urbanistas e ingenieros de tránsito	174	137	37	0,0%
2166	Diseñadores gráficos y multimedia	7.247	5.277	1.970	0,1%
2353	Otros profesores de idiomas	2.859	851	2.008	0,0%
2354	Otros profesores de música	933	639	294	0,0%
2355	Otros profesores de artes	1.089	389	700	0,0%
2431	Profesionales de marketing y publicidad	7.087	3.813	3.274	0,1%
2513	Desarrolladores web y multimedia	721	549	172	0,0%
2621	Archivistas y curadores	188	91	97	0,0%
2622	Bibliotecarios, documentalistas y afines	1.149	264	885	0,0%
2636	Profesionales religiosos	3.617	2.698	919	0,1%
2641	Autores y otros escritores	593	367	226	0,0%
2642	Periodistas	4.192	2.440	1.752	0,1%
2643	Traductores , interpretes y lingüistas	316	124	192	0,0%
2651	Artistas visuales	1.506	1.060	446	0,0%
2652	Músicos , cantantes y compositores	1.953	1.580	373	0,0%
2653	Bailarines y coreógrafos	244	117	127	0,0%
2654	Directores de cine , de teatro y afines	593	431	162	0,0%
2655	Actores	327	197	130	0,0%
2656	comunicación	2.145	1.555	590	0,0%
3118	Delineantes y dibujantes técnicos	1.271	997	274	0,0%
3230	Profesionales de nivel medio de medicina tradicional y alternativa	336	183	153	0,0%
3431	Fotógrafos	3.737	2.938	799	0,1%
3432	Diseñadores y decoradores de interior	3.519	2.417	1.102	0,1%
3433	Técnicos de galerías , bibliotecas y museos	97	55	42	0,0%
3435	Otros profesionales de nivel medio en actividades culturales y artísticas	421	302	119	0,0%
4411	Empleados de bibliotecas	868	323	545	0,0%
7312	Fabricantes y afinadores de instrumentos musicales	308	250	58	0,0%
7313	Joyerías, orfebres y plateros	2.935	2.306	629	0,1%
7314	Alfareros y afines	5.171	3.653	1.518	0,1%
7315	Sopladores, modeladores, laminadores, cortadores y pulidores de vidrio	1.225	1.116	109	0,0%
7316	Redactores de carteles, pintores decorativos y grabadores	1.496	1.123	373	0,0%
7317	Artesanos en madera, cestería y materiales similares	5.084	3.127	1.957	0,1%
7318	Artesanos de los tejidos , el cuero y materiales similares	12.717	5.510	7.207	0,2%
7319	Artesanos de los tejidos , el cuero y materiales similares n.c.p.	23.222	12.856	10.366	0,4%
7531	Sastres, modistos, peleteros y sombrereros	23.004	8.414	14.590	0,4%
	<b>TOTAL</b>	<b>134.357</b>	<b>76.816</b>	<b>57.541</b>	<b>2,30%</b>
		<b>100,00%</b>	<b>57,17%</b>	<b>42,83%</b>	

Fuente: Censo de Población y Vivienda del año 2010  
Elaborado: Autora

### **Definiciones:**

#### **Definición de jefes de pequeñas poblaciones:**

Los jefes de pequeñas poblaciones desempeñan diversas tareas y defunción legislativas, administrativas y ceremoniales, basadas tanto en la tradición de su comunidad como en la repartición de los poderes y responsabilidades entre jefes de pequeñas poblaciones y las autoridades locales, regionales y nacionales, sus tareas pueden incluir la supervisión de otros trabajadores

#### **Definición de Plateros:**

Se denomina plateros a la persona que labora la plata o la persona que vende objetos labrados de plato u oro o joyas con pedrería.

#### **Definición de Peleteros:**

Es la industria dedicada a la elaboración de indumentaria a partir de cuero y piel de animal, y uno de las tecnologías más antiguas conocidas.

#### **Definición de Alfareros:**

Es la cerámica popular más corriente la que se hacía en los pueblos para uso popular.

Cuadro N° 11:  
Selección de la ocupación de dominios culturales Transversales

Grupos de Ocupación	Clase de Ocupación	Personas	HOMBRE	MUJER	%
2512	Desarrolladores de software	2.276	1.735	541	0,0%
3521	Técnicos de radiodifusión y grabación audio visual	3.616	2.996	620	0,1%
7321	Cajista, tipógrafos y afines	4.461	3.397	1.064	0,1%
7322	Impresores	5.620	4.419	1.201	0,1%
7323	Encuadernadores y afines	1.085	578	507	0,0%
	Total	17.058	13.125	3.933	0

Fuente: Censo de Población y Vivienda del año 2010  
Elaborado: Autora



### Definiciones:

Definición de Cajista, tipógrafos y afines: Los cajistas, tipógrafos y afines componen los tipos y disponen los textos para su impresión, a mano o a máquina, sus tareas incluyen las siguientes: componer tipos a mano e imprimir copias en prensas sencillas, manejar linotipias, monotipias y máquinas fundidoras de tipos de imprenta, ajustar las galeradas en planas, con el texto, los blancos y los clisés correspondientes, para compaginar las páginas, disponer las páginas en orden para su impresión accionar máquinas de teclado electrónico que permiten convertir las letras en película, banda sensible o papel para luego hacer las placas fotográficas de impresión desempeñar tareas afines.

Formula del segundo componente de Ocupación:

$$SCEG = \frac{\sum_{n=i} odct}{PEA} * 100$$

Dónde:

SCEG= Segundo componente de empleos en ocupaciones culturales.

$\sum odct$ = sumatoria del número de personas en ocupación cultural de dominios centrales y transversales.

PEA= Población Económicamente Activa de 10 años y mas

Formula del segundo componente de Ocupación directo:

$$SCEd = \frac{\sum_{n=i} odct}{PEA} * 100$$

Dónde:

SCEd= Segundo componente de empleos en ocupaciones culturales (directo).

$\sum odct$ = sumatoria del número de personas en ocupación cultural de dominios centrales

PEA= Población Económicamente Activa de 10 años y mas

Formula del segundo componente de Ocupación directo:

$$SCEin = \frac{\sum_{n=i} odct}{PEA} * 100$$

Dónde:

SCEin= Segundo componente de empleos en ocupaciones culturales de apoyo (transversales).

$\sum odct$ = sumatoria del número de personas en ocupación cultural de dominios transversales.

PEA= Población Económicamente Activa de 10 años y mas

Cuadro N° 12  
Cuadro de resumen de la ocupaciones centrales y transversales

Ocupación	Personas	Porcentaje
Empleo en ocupaciones centrales	134.357	2,30%
Empleo en ocupaciones transversales	17.058	0,29%
TOTAL	151.415	2,59%
Población Económicamente Activa	5.844.345	

Fuente: Censo de Población y Vivienda del año 2010  
Elaborado: Autora

Aplicación de la fórmula del segundo componente:

$$SCEG = \frac{151.415}{5'844.345} * 100 = 2.59 \%$$

Aplicación de la fórmula del segundo componentes de ocupación de dominios culturales centrales (directo):

$$SCEd = \frac{134.357}{5'844.345} * 100 = 2,29 \%$$

Aplicación de la fórmula del segundo componentes de ocupación de dominios culturales no centrales (transversales):

$$SCEin = \frac{17.058}{5'844.345} * 100 = 0.29 \%$$

Interpretación:

Del total de las personas empleadas en ocupaciones culturales centrales y transversales es 2,59%

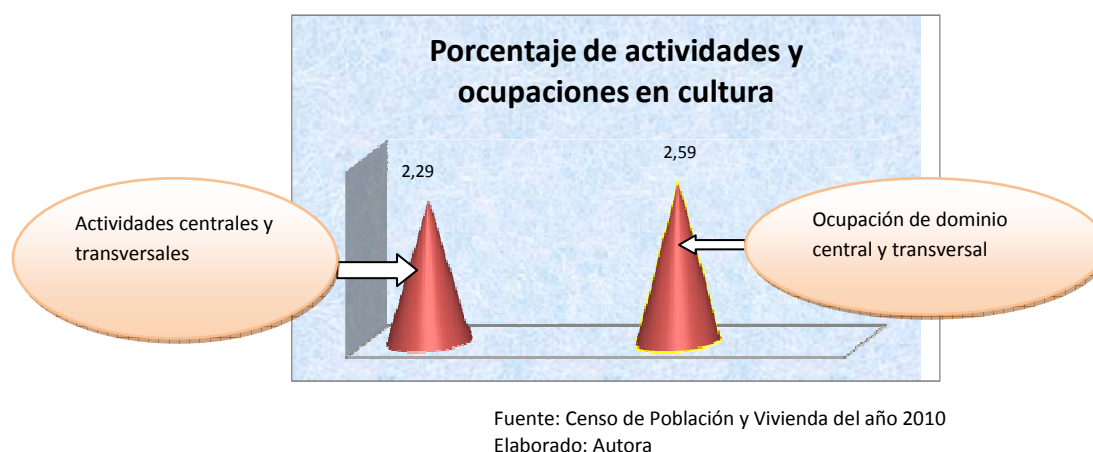
### **Cuadro N° 13**

Resumen de los dos componente (actividades y ocupación)

<b>Empleo en Sectores culturales y creativos y transversales</b>	<b>Total de personas PEA</b>	<b>Porcentaje de actividades y ocupación</b>
Actividades culturales y transversales de CIU	133.619	2,29
Ocupaciones de dominio cultural CIUO	151.415	2,59
Población Económicamente Activa	5'844.345	
<b>Total de la Población del CPV año 2010</b>	<b>14'483.499</b>	

Fuente: Censo de Población y Vivienda del año 2010  
Elaborado: Autora

**Grafico N° 1**



**Aplicación de la formula General (dos componentes):**

$$FGC = \frac{151.415 + 133.619}{5'844.345} * 100 = 4.88\%$$

Donde:

FGC; Formula general de los dos componentes (Actividades, y Ocupación)

Interpretación:

- 1) El 4.88% del total de la Población Económicamente Activa se emplea en el sector cultura.

Análisis:

La cultura como factor de desarrollo económico, además de generar ingreso contribuye a generación de empleo (151.000 personas ocupadas en actividades propiamente culturales y 133.619 en actividades transversales o actividades a apoyo a la cultura, lo que da una contribución del empleo cultural al empleo total del 4.8%.

### **Indicador 3:** Porcentaje de gasto en cultura

Este indicador sirve para medir los gastos en cultura realizados por los hogares (consumo final de hogares). El gasto en cultural da una idea de la magnitud y el potencial del mercado nacional en actividades relacionadas con el ámbito cultural.

- a) Gasto en cultura: se refiere al consumo final de los bienes y servicios culturales incurridos por los hogares.

Los gastos de consumo final del hogar en bienes y servicios culturales comparados con los gastos de consumo final del hogar.

#### Método de cálculo:

Para el cálculo de este indicador primeramente identificar el gasto final en bienes y servicios culturales y transversales en el hogar. Luego realizare la comparando con el consumo final del hogar en bienes y servicios con el consumo final del hogar

#### Unidad de análisis:

Los hogares

#### Fuentes de datos:

INEC: Encuesta de Ingresos y gastos en el área Urbana y Rural. Del año 2011

#### Periodicidad:

La periodicidad de la Encuesta de Ingresos y Gastos en el área Urbana publicada por el INEC es del año 2003 y 2011.

#### Formula General.

$$GHFC = \frac{\sum_{i=1} HCGS}{HFC} * 100$$

Dónde:

GHFS= Gasto de hogares finales bienes y servicios culturales.

HCGS = Sumatoria del consumo de gastos bienes y servicios en actividades culturales.

HFC= Gastos total del hogar.

Cuadro N° 14

Cuadro de resumen de gastos en bienes y servicios culturales

Grupo en quintiles por área (urbana y rural)	Gasto en Recreación y cultura			
	Media	Suma	Máximo	Mínimo
1	3,12	2085059,01	6,87	,00
2	8,95	5982077,07	14,30	3,70
3	16,84	11260426,36	26,27	7,43
4	32,34	21623656,01	55,28	12,94
5	102,16	68333757,25	1438,04	24,90
total de los gastos en recreación y cultura	109284975,69			

Fuente: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares del área Urbana y Rural del año 2011  
Elaborado: Autora

Cuadro N° 15

Cuadro de resumen de los gastos totales del hogar por áreas

GRUPO DE GASTOS	Área							
	Urbana				Rural			
	Media	Máximo	Mínimo	Gasto en dolares	Media	Máximo	Mínimo	Gasto en dolares
Recreación y cultura	38,40	1438,04	,00	91349304,51	18,59	682,17	,00	17935671,19
Alimentos y bebidas no alcohólicas	164,06	1255,55	,20	432944058,04	124,18	990,24	,03	151552282,64
Bebidas, alcohólicas, tabaco y estupefacientes	17,09	660,66	,04	12655068,43	15,17	226,51	,04	4648765,85
Prendas de vestir y calzado	58,20	1826,41	,00	149244448,52	34,72	1061,05	,08	41021367,92
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	59,59	1633,00	,00	156847937,39	16,98	424,67	,00	20494302,03
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	42,59	1823,63	,02	112726240,84	23,51	1005,08	,08	29339277,25
Salud	56,56	3124,82	,00	140669008,92	35,51	3177,48	,02	38421610,64
Transporte	113,39	7706,72	,00	280849774,35	61,14	3505,00	,04	68647667,75
Comunicaciones	42,46	1126,90	,00	101367026,96	20,80	322,87	,00	17367665,14
Educación	105,88	1908,33	,00	95010599,28	58,05	2008,34	,17	9370878,88
Restaurantes y hoteles	70,04	1349,75	,03	156263255,40	33,98	625,35	,04	28463921,72
Bienes y servicios diversos	71,51	2936,17	,00	189427212,18	37,97	1088,40	,10	46954469,87
Total	839,76	26789,98	,29	1919353934,82	480,60	15117,16	,60	474217880,87

Fuente: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares del área Urbana y Rural del año 2011  
Elaborado: Autora

### Interpretación:

El porcentaje destinados para gastos en bienes y servicios en cultura en el Q1 es esta entre un promedio de \$3,00 dólares americanos de la contribución destinada por los hogares a actividades culturales, en el Q4 y Q5 supera la contribución en gastos destinados a actividades culturales es decir en quintil 5 tiene un promedio de gastos en actividades culturales \$102,16. Existiendo así una gran variación entre los Quintiles.

### Formula General para la aplicación de la contribución de gastos en bienes y servicios culturales de las áreas Urbana

$$GHFC = \frac{109.284.975,69}{1919353934,82} * 100 = 5,69\%$$

### Formula General para la aplicación de la contribución de gastos en bienes y servicios culturales del área Rural.

$$GHFC = \frac{109.284.975,69}{474217880.87} * 100 = 23,05\%$$

### Interpretación:

Del total de los gastos en los hogares en bienes y servicios culturales es de 5.69%, en el área Urbana

Del total de los gastos en los hogares en bienes y servicios culturales es de 23,05%, en el área Rural

### Análisis:

Aunque la información la última encuesta elaborada por el INEC del año 2003 que es de 4.64% con respecto a la del año 2011 que es de 5.69% en el área urbana.

Con respecto al área rural no se realizó estudios anteriores en gastos en dicha área por ello es del 23,05% que excede al área urbana es por el empeño de las autoridades en rescatar nuestro patrimonio

#### **4.2.2. Cálculo del indicador de Participación y Cohesión Social.**

La cultura puede desempeñar un papel constructivo y creativo en el desarrollo humano, los valores culturales se heredan, los miembros de la comunidad contribuyen a este proceso, en efecto, este corpus de conocimiento y valores influyen en la manera en los individuos se expresan en relación con los demás y en su nivel de interacción social.<sup>37</sup>

Las aptitudes y los valores culturales sirven de soporte al desarrollo de las capacidades humanas y fomenta el auto-empoderamiento y la cohesión social dentro de la comunidad, así como el respeto de otras culturas.

Esta dimensión mide las creencias y los sistemas de valores que fomentan las capacidades humanas y permite una mejora equitativa y sostenible de la calidad de vida y la cohesión social.

La participación en actividades culturales está consagrada en la Declaración Universal de Derechos Humanos, la misma que establece que toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad y de la sociedad en sí.

##### Especificación de los Indicadores:

- Porcentaje de la población que participo al menos una vez en una actividades cultural o grupo al menos una vez al año.
- Porcentaje de la población que participo en actos organizados por asociaciones culturales o grupos culturales al menos una vez al año.
- Porcentaje de pertenencia a una organización cultural.

**Indicador 4:** Porcentaje de población que participo al menos una vez en una actividad

##### Método de cálculo:

Para poder construir este indicador, conviene identificar las prácticas

---

<sup>37</sup> Manual preliminar de la UNESCO del año 2012, pág. 50



- La participación cultural: involucra las actividades realizadas al interior de la comunidad, reflejando así la calidad de vida, las tradiciones, y las creencias.
- Las prácticas deportivas abarca el comportamiento activo como pasivo de los individuos.
- Las prácticas culturales: se define como afiliaciones asociaciones culturales.

#### Unidad de análisis

Las personas mayores de 12 años.

#### Fuentes de datos.

INEC: Encuesta del Uso del Tiempo del año 2010

#### Periodicidad:

La periodicidad de la Encuesta del Uso de Tiempo es del año 2005, 2007, 2010, publicadas por el INEC, hasta la fecha de septiembre del 2012.

#### Factor de expansión:

#### Formula:

$$P_c = \frac{N_{pa}}{N} * 100$$

#### Dónde:

PC= Porcentaje de personas mayores de 12 años que al menos una vez realizo actividades culturales.

Npa= Número de personas mayores de 12 años que realizo actividades culturales

N = total de la población mayores de 12 años

FE= Factor de expansión los factores de expansión resultan polémicos dado que no muestran el resultado real de las variables. Se trata de procedimientos de estimación basados en una metodología de tratamiento de los datos de la muestra para garantizar estimaciones no sesgadas del universo investigado, considerando como fuentes de sesgo las diferentes probabilidades de selección de la muestra entre grupos de población de distinta condición, según su estrato.

En pocas palabras un factor de expansión le concede a la muestra el peso proporcional a la población investigada, mediante un cálculo que considera las unidades primarias de muestreo y las probabilidades de selección de la muestra<sup>38</sup>.

Aplicación de la Formula:

$$P_c = \frac{1.277 \cdot 190}{10 \cdot 295 \cdot 337} * 100 = 12.41 \%$$

Cuadro N° 16:

Cuadro de asistencia a eventos culturales

		Sin factor de expansión			Con factor de expansión	
		Frecuencias	Porcentaje	Factor de expansión	Frecuencias	Porcentaje
30. Asistió a eventos culturales, entretenimiento, y eventos deportivos	Si	7619	9,7	143,8579784	1277190	9,1
	No	50740	64,4	143,8579784	9018147	64,2
	Total	58359	74,1	143,8579784	10295337	73,3
	System	20386	25,9	143,8579784	3753729	26,7
Total		78745	100,0	143,8579784	14049066	100,0

Fuente: Encuesta Uso de Tiempo del año 2010  
Elaborado: Autora.

<sup>38</sup> [mellado.wordpress.com/.../uso-de-los-factores-de-expansion-en-la-invest](http://mellado.wordpress.com/.../uso-de-los-factores-de-expansion-en-la-invest).

Grafico N° 2:



### Interpretación.

El 12% del total de la población participa o asiste en actividades culturales.

### Análisis:

De acuerdo al resultado obtenido 1 de cada 10 ecuatorianos, mayores de 12 años, ha participado o asistido a actividades culturales, de entretenimiento o deportivos. Es un porcentaje bajo si se tiene en cuenta la masificación de la práctica del deporte o la participación en celebraciones religiosas y patronales de la población y, de otro lado, si se considera que ese porcentaje en Europa o Norteamérica supera el 70%.

**Indicador 5:** Porcentaje de la población que participo en actos organizados por asociaciones o grupos culturales..

### Método de cálculo:

Para desarrollar este indicador se utilizara el método del indicador 4,

### Unidad de análisis

Personas mayores de 12 años.

### Fuente de datos:

Encuesta de Participación ciudadana, del año 2008.

### Periodicidad

La periodicidad la Encuesta de Participación Ciudadana es del año 2008, publicada por el INEC, hasta la fecha de febrero del año 2012

### Factor de expansión:

FE= Factor de expansión los factores de expansión resultan polémicos dado que no muestran el resultado real de las variables. Se trata de procedimientos de estimación basados en una metodología de tratamiento de los datos de la muestra para garantizar estimaciones no sesgadas del universo investigado, considerando como fuentes de sesgo las diferentes probabilidades de selección de la muestra entre grupos de población de distinta condición, según su estrato.

En pocas palabras un factor de expansión le concede a la muestra el peso proporcional a la población investigada, mediante un cálculo que considera las unidades primarias de muestreo y las probabilidades de selección de la muestra<sup>39</sup>.

### Formula:

$$Part = \frac{\sum_{c=1}^k P_c}{N} * 100$$

### Dónde:

Part= Total de personas mayores de 12 años que participaron en actos organizados por asociaciones culturales.

$\sum P_c$  = sumatoria del número de personas mayores de 12 años que participaron en actos organizados por asociaciones culturales.

N= Número de personas mayores de 12 años

### Aplicación de la Formula.

$$Part = \frac{P_c}{N} = \frac{302.719}{12.003.094} * 100 = 2.52\%$$

<sup>39</sup> [mellado.wordpress.com/.../uso-de-los-factores-de-expansion-en-la-investigacion](http://mellado.wordpress.com/.../uso-de-los-factores-de-expansion-en-la-investigacion).

Cuadro N°17:

## Cuadro de resumen de la participación en grupos culturales

Relación con grupo cultural	Sin factor de expansion			Con factor de expansion	
	Frecuencias de personas	Porcentaje	Factor de expansión	Frecuencias de personas	Porcentaje
Afiliado / miembro y participa activamente	246	,6	286,997493749057	180828	,6
Afiliado / miembro y no participa activamente	175	,5	286,997493749057	151235	,5
No está afiliado / miembro y participa activamente	148	,4	286,997493749057	121892	,4
Antes pertenecía y ahora no	357	,9	286,997493749057	289800	,9
Nunca ha participado	14012	37,0	286,997493749057	11259340	36,6
Total	14938	39,4	286,997493749057	12003094	39,0
System	22931	60,6	286,997493749057	18759123	61,0
Total	37869	100,0		30762217	100,0

Fuente: Encuesta Uso del tiempo del año 2010  
Elaborado: Autora

Interpretacion

El 2.52% del total de la población que participo en actos organizados por asociaciones o grupos culturales al menos una vez del año.

Análisis.

Este resultado también se considera subestimado debido tal vez a la forma como el entrevistado entiende lo que es una asociación o grupo “cultural”. Estas limitaciones solo pueden superarse mediante la revisión de los cuestionarios o elaborando preguntas más claras que permitan obtener datos más precisos.

**Indicador 6:** Porcentaje de pertenencia a una organización cultural

Metodo de calculo:

Para desarrollar este indicador se utilizara el método del indicador 4,

Unidad de análisis

Las personas mayores de 12 años.

Fuente de datos:

Encuesta de Participación ciudadana, del año 2008.

Periodicidad

La periodicidad la Encuesta de Participación Ciudadana es del año 2008, publicada por el INEC, hasta la fecha de febrero del año 2012

Formula:

$$Part = \frac{\sum_{c=1}^k pac}{N} * 100$$

Dónde:

Part= Porcentaje de personas que pertenece a organizaciones culturales.

$\sum Pac$  = sumatoria del número de personas que pertenece a organizaciones culturales.

N= Número de personas mayores de 12 años.

Aplicación de la Formula:

$$Part = \frac{332.063}{12.003.094} * 100 = 2.77\%$$

**Interpretacion:**

El 2.77% de la poblacion que es miembra de una organización cultural.

### **Analisis.**

Este indicador revela un bajo nivel de integración de la comunidad en organizaciones culturales. Aunque aquí también conviene tener en cuenta la forma como se formula la pregunta o que se entiende por organización cultural, si ésta incluye también a clubes deportivos, por ejemplo, el resultado no debería ser tan bajo. Por último no hay que omitir tampoco el hecho de que la encuesta es urbana, no incluye al sector rural.

### **4.2.3. Cálculo del indicador Gobernanza y Derechos Culturales.**

Este indicador examina las acciones institucionales establecidas por las autoridades públicas para poder promover y reconocer oficialmente la diversidad cultural, también analiza sus derechos culturales y el derecho a participar en la vida cultural.

La gobernanza cultural reconoce que es indispensable crear entornos favorables que permitan que la cultura contribuya plenamente al desarrollo.

Este indicador pretende abordar el nivel de compromiso y participación de las autoridades públicas en el desarrollo de infraestructura que contribuyen a aprovechar plenamente el potencial de la cultura en términos de desarrollo.

### **Indicador 7: La infraestructura Cultural.**

La infraestructura de cultura desempeña un papel clave en la promoción de la educación y la participación cultural, contribuyendo a crear un entorno propicio para el surgimiento de sectores culturales dinámicos y de agrupaciones culturales siendo, por tanto, esenciales para fomentar el desarrollo.

#### Método de cálculo.

Para poder realizar el cálculo del indicador se tomó en cuenta el número total (de bibliotecas y mediatecas, número de espacios de exhibición dedicados a las artes escénicas, multiplicando el total por 100.000).

#### Fuentes de datos:

Sistema de Información del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y Registros Administrativos del Ministerio de Cultura.

Periodicidad:

La periodicidad de las informaciones anual (2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013)

Formula:

$$IC = \frac{L + EV}{Pob.} * 100.000$$

Dónde:

IC = Infraestructura Cultural por cada 100 mil habitantes.

P = población total de 5 años y más.

L = número total de bibliotecas abiertas accesibles

EV = número total de espacios para exhibiciones abiertos, accesibles al público.

Aplicación de la Formula:

$$IC = \frac{8.434}{13.021.222} * 100.000 = 64,77$$

Cuadro N°18:

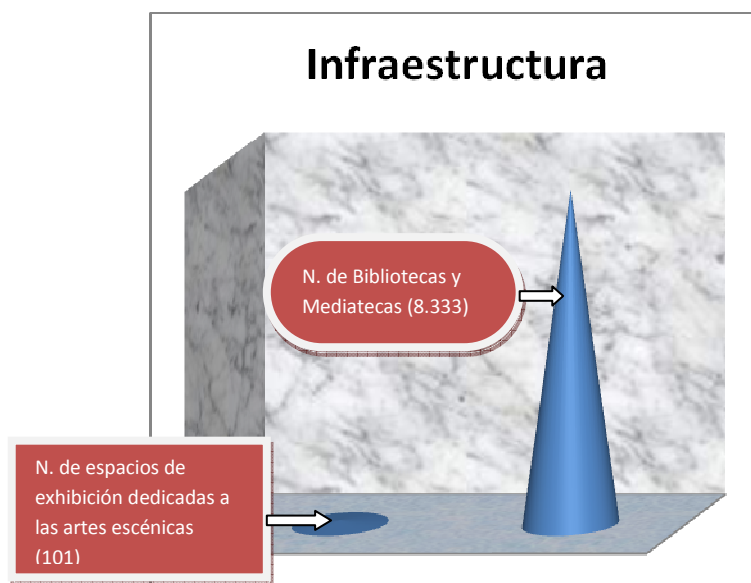
Cuadro de resumen de Infraestructuras

INFRAESTRUCTURAS	Total
N° de espacios de exhibición Dedicados a las artes escénicas	101
N° de Bibliotecas y Mediatecas.	8.333
Total	8.434
Numero total de la poblacion (CPV, Del 2010)	13,021,222

Fuente: Registros Administrativos del Año 2012  
Elaborado: Autora



Grafico N° 3:



Fuente: Registros Administrativos del Año 2012  
Elaborado: Autora

#### Análisis:

De acuerdo al resultado obtenido en el Ecuador existen 64 equipamientos culturales por cada 100000 habitantes. Es importante señalar que las dos principales provincias del país, Pichincha, y Guayas, concentran el (40%) del número de bibliotecas y mediatecas de todo el país lo cual revela el carácter desigual del desarrollo de las infraestructuras culturales y la necesidad de promover la creación de equipamientos culturales en las provincias más pequeñas y, sobre todo, en el área rural.

**Indicador 8:** La valoración de patrimonio cultural

Numero de museos ajustado por población (por cada 100.000 habitantes)

Método de cálculo

Para el desarrollo de este cálculo utilizare los registros administrativos de Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

Fuente de datos:

Lista de museos proporcionados por Instituto de Patrimonio Cultural del año 2012

Periodicidad:

La periodicidad en anual (2010, 2011,2012).

Formula:

$$I = \frac{Nm}{pob} * 100.000$$

Dónde:

I= total de museos por 100 mil habitantes

Nm= número de museos

P= total de la población de 5 años y mas

Aplicación de la formula

$$I = \frac{487}{13'021.222} * 100.000 = 3.74$$

### Análisis:

De acuerdo al resultado obtenido en el Ecuador existen 3 museos por cada 100000 habitantes. Un número relativamente bajo y que revela la necesidad de un mayor esfuerzo en la creación de museos en la medida en que estos conservan la memoria del país y son por tanto un elemento de identidad y cohesión social, factores claves para promover el desarrollo nacional.

#### **4.2.4. Calculo del indicador Educación.**

La educación proporciona a los individuos y las sociedades las habilidades, las capacidades y conocimiento para contribuir al desarrollo social y económico del país. Los resultados sociales de una población educada tienen efectos sobre las áreas clave del desarrollo: conocimientos, ciencia, innovación, etc.

La educación es crucial para los individuos dando habilidades elementales y fundamentales para participar activamente en su cultura, determinando así el grado en que los ciudadanos tienen los conocimientos necesarios para contribuir al desarrollo de su sociedad, así como su propio desarrollo personal continuo, para hacer frente al cambio.

Esta dimensión está destinada a subrayar los vínculos entre educación, cultura y desarrollo.

**Indicador 9:** Tasa neta de matrícula (TNM) en la enseñanza secundaria

### Método de Cálculo:

La matrícula neta se calcula dividiendo el número de alumnos matriculado que son de edad oficial en un determinado nivel educación entre la población del mismo grupo de edad y multiplicando el resultado por 100.

### Unidad de análisis

Las Personas (13 años a los 18 años) edad referencial.

### Fuentes de datos

INEC: Censo de Población y Vivienda (CPV)

### Periodicidad

De acuerdo al desempeño alcanzado por la autoridad rectora de emitir información estadística, esta mantiene una cronología de cada 10 años, siendo la última el año 2010.

### Formula:

$$TNM = \frac{Tnm}{Pob} * 100$$

### Dónde:

TNM = Tasa neta de matriculación que son de edad oficial.

Pob = Población del mismo grupo de edad que estudia y no estudia.

Tasa Neta de matriculación Bachillerato = 17561957

### Aplicación de la fórmula:

$$TNM = \frac{848.493}{2'353.744} * 100 = 36\%$$

## Interpretación y Análisis

La tasa neta de matriculación de la población en edad escolar oficial es del 36%, es decir, aproximadamente, 4 de cada 10 jóvenes en edad escolar, asisten al colegio, lo cual revela que todavía hay que realizar un esfuerzo mayor para alcanzar la universalización de la educación media en el Ecuador.

### **4.2.5. Calculo del indicador Patrimonio Cultural**

En general se reconoce que el patrimonio cultural, material e inmaterial, es a la vez un producto y un proceso que proporciona a las sociedades atributos que son heredadas del pasado o creadas en el presente en beneficios de las generaciones futuras.

Hay una relación recíproca entre el desarrollo sostenible y el patrimonio cultural, contribuye a la revalorización continua de las culturas y las identidades, tienen el potencial de promover la diversidad cultural y puede potenciar el capital social mediante la conformación de identidades individuales y colectivas

Esta dimensión pretende abordar el nivel de voluntad política y participación activa de las autoridades públicas en la conservación, salvaguardia y valorización del patrimonio cultural material e inmaterial.

**Indicador 10:** la protección del patrimonio cultural material e inmaterial.

Este indicador se divide en patrimonio cultural, material e inmaterial, reflejando las políticas, las estructuras dedicadas a su conservación, salvaguardia y valoración, de un determinado bien.

Determinando así los sitios del patrimonio cultural y natural registrados y accesibles y recursos registrados del patrimonio cultural inmaterial.

## Método de Cálculo

Para construir este indicador hay que analizar una de las variables de manera independiente.

### Unidad de análisis

Lugares de patrimonio cultural material e inmaterial

### Fuentes de datos:

Listas e inventarios del patrimonio cultural (31 enero del 2012)

### Periodicidad:

La periodicidad de la información es de acuerdo al ingreso de la información en el sistema ABACO.

**Cuadro N°19: Patrimonio cultural material e inmaterial.**

SUBDIMENSIÓN	INDICADORES	VALOR	FUENTE
<b>La protección del patrimonio</b>	Sitios del patrimonio cultural y natural registrados y accesibles y recursos registrados del patrimonio cultural material e inmaterial.	<b>PATRIMONIO CULTURAL:</b> Arqueológicos: 8.341 Documentales: 5.341 Inmateriales: 4.885 Inmuebles: 73.490 Muebles: 73.490 TOTAL: 118.986 <b>PATRIMONIO NATURAL:</b> Parques nacionales: 11 Reservas Biológicas: 4 Reservas Ecológicas: 9 Reserva Geobotánica: 1 Reserva de Producción de Refugios de Vida Silvestre: 10 Reserva de Vida Marina: 2 Área Nacional de recreación: 4 <b>TOTAL: 45</b>	SENPLADES, 5 años de Revolución Ciudadana (2011) Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, INPC, Ministerio de Ambiente (**) ABACO

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Ministerio de Cultura y Ministerio de Turismo (año 2012).

#### 4.2.6. Calculo del indicador Igualdad de Género.

La igualdad de género es una cuestión de derechos humanos que cumple una función central en el desarrollo humano: si no incorpora la igualdad de género, el desarrollo humano corre peligro. Los esfuerzos por lograr la igualdad de género han estado informados además por el reconocimiento de que acelera el progreso hacia los objetivos de desarrollo sostenible.

Esta dimensión se concentra en la relación beneficiosa recíproca entre cultura e igualdad de género, que tiene el potencial de instigar transformar sociales de valores y normas culturales.

##### **Indicador 11:** Tasa de alfabetización femenina

La tasa de alfabetización adulta se define como el porcentaje de la población que puede leer y escribir comprendiéndola, un oración corta y sencilla de su vida cotidiana.

Este porcentaje esta desagregado por sexo con el fin de producir una tasa de alfabetización masculina y femenina.

##### Unidad de análisis

La Población Femenina de 5 años y más

##### Fuentes de datos:

INEC: Censo de Población y Vivienda (CPV), el cual deberá incluir una pregunta o varias para determinar el indicador propuesto

##### Periodicidad.

La periodicidad del Censo de Población y Vivienda es de cada 10 años.

##### Formula:

$$TAF = \frac{PFSLE}{TPF} = *100$$

Dónde:

TAF= Tasa de alfabetización femenina

PFSLE= Población femenina que sabe leer y escribir.

TPF= Total de la población femenina que sabe leer y escribir

Aplicación de la formula.

$$TAF = \frac{6'017.990}{6'587.844} * 100 = 91.3\%$$

### **Análisis e Interpretación:**

El resultado de este indicador nos proporciona la tasa de alfabetización femenina que 9 de 10 mujeres saben leer y escribir, formulando una oración corta y sencilla, participando mejor en una sociedad, desempeñando un papel importante en el crecimiento económico.

### **4.2.7. Calculo del indicador de Comunicación:**

La comunicación ha multiplicado su importancia por el desarrollo de nuevas tecnologías que ofrecen oportunidades sin precedentes para que las personas interactúen con culturas de todo el mundo. Independientemente de su origen social, étnico, o de género los habitantes del planeta, disfrutan comparten y participan comunicándose libremente con otros en un ambiente agradable. Esto es muy importante ya que con una buena comunicación aumentan las oportunidades de intercambio cultural y ayuda a tener puentes entre diversas culturas y grupos sociales, con lo cual promueve y protege la diversidad social y cultural.

Las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) está trayendo profundas repercusiones a la manera en que las personas acceden a la información. Las nuevas formas de comunicación a través de internet están acelerando el proceso de intercambio cultural y abren más vías para aprender y compartir tradiciones, visiones del mundo y conocimiento, asimismo las



tecnologías digitales se están convirtiendo en críticas para el desarrollo económico, propician la innovación, están cambiando y creando nuevos mercados y rompen las barreras de la distancia.

Esta dimensión analiza las capacidades, oportunidades y derechos de las personas para comunicar sus puntos de vista y su cultura, recibir e interactuar con la cultura de otros.

#### Método de cálculo.

Para el cálculo de los indicadores se utilizara la base de datos del Censo de Población y Vivienda del año 2010.

#### Fuente de datos.

Censo de Población y Vivienda del año 2010

#### Periodicidad.

La periodicidad del Censo de Población y Vivienda es de cada 10 años

#### Unidad de análisis

La Población adulta (mayor de 18años) obtenida del CPV, año 2010

#### Formula:

$$PAI = \frac{PAC}{PA} * 100$$

#### Dónde:

PAI=Porcentaje de población adulta mayor de 18 años que utiliza la tecnología.

PAC= Población adulta mayor de 18 años que utiliza el computador

PA= total de la población adulta.

**Indicador 12:** Porcentaje de las personas que en los últimos meses ha utilizado teléfono celular

**Cuadro N° 20**

**Cuadro de resumen si las personas utilizan teléfono celular.**

En los últimos 6 meses ha utilizado Teléfono Celular	Cuál es el Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Si	3,658,518	3,462,396	7,120,914
No	2,427,174	2,790,769	5,217,943
Se ignora	347,686	334,679	682,365
Total	6,433,378	6,587,844	13,021,222

Fuente: Censo de Población y Vivienda del año 2010  
Elaborado: Autora

Total de población adulta (mayor de 18 años ) =11771,672)

Aplicación de la fórmula:

$$PAI = \frac{7.120.914}{11.771.672} * 100 = 60.49\%$$

**Interpretación:**

Del total de la población que en los últimos 6 meses ha utilizado el celular es de 60,49%

**Análisis:**

En el Ecuador 6 de cada 10 personas utiliza teléfono celular, a lo que hay que agregar que Ecuador es el único país de la región en que el número de celulares supera al número de habitantes. La disponibilidad de estadísticas sobre comunicación es la más abundante y actualizada en la Web del INEC. .

**Indicador 13:** Porcentaje de las personas que en los últimos meses ha utilizado Internet.

**Cuadro N°21: Acceso al Internet con Sexo**

En los últimos 6 meses ha utilizado Internet	Cuál es el Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Si	1,657,581	1,597,318	3,254,899
No	4,048,574	4,285,841	8,334,415
Se ignora	727,223	704,685	1,431,908
<b>Total</b>	<b>6,433,378</b>	<b>6,587,844</b>	<b>13,021,222</b>

Fuente: Censo de Población y Vivienda del año 2010  
Elaborado: Autora

Unidad de análisis:

Persona adulta mayor de 18 años.

Aplicación de la formula

$$PAI = \frac{3.254.899}{11.771.672} * 100 = 27.65\%$$

Interpretación

Del total de la población que en los últimos 6 meses ha utilizado el celular es de 27,65%

Análisis

En el Ecuador 2 de cada 10 personas utiliza como comunicación el internet, cabe añadir lo más importante que es la relación de cada uno de los individuos y la familiarización de los libros o textos, sabiendo así los jóvenes, adultos utilizan mas el internet para realizar sus labores cotidianas, están en vanguardia de cada uno de los habitantes

**Indicador 14:** Porcentaje de las personas que en los últimos meses ha utilizado computador.

**Cuadro N°22:**

En los últimos 6 meses ha utilizado Computadora	Cuál es el Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Si	2,081,023	2,000,668	4,081,691
No	3,652,190	3,908,287	7,560,477
Se ignora	700,165	678,889	1,379,054
<b>Total</b>	<b>6,433,378</b>	<b>6,587,844</b>	<b>13,021,222</b>

Fuente: Censo de Población y Vivienda del año 2010  
Elaborado: Autora

Unidad de análisis:

Persona adulta mayor de 18 años.

Aplicación de la formula

$$PAI = \frac{4.081.691}{11.771.672} * 100 = 34.67\%$$

Interpretación

Del total de la población que en los últimos 6 mese ha utilizado el celular es de 43.37%

Análisis

Tal como se indicó antes el acceso de la población a las nuevas tecnologías va en crecimiento aunque no llega al nivel de los países desarrollados. De acuerdo obtenido para este indicador y 4 de cada 10 ecuatorianos ha utilizado internet en los últimos seis meses.

**Indicador 15:** porcentaje de personas que utilizan la tecnología en el área urbana y rural

Método de cálculo.

Para el cálculo de los indicadores se utilizara la base de datos del Censo de Población y Vivienda del año 2010.

Fuente de datos.

Censo de Población y Vivienda del año 2010

Periodicidad.

La periodicidad del Censo de Población y Vivienda es de cada 10 años

## Unidad de análisis

La Población (de 5 años hasta 17 años) obtenida del CPV, año 2010

Formula:

$$SPAI = \frac{PAC}{PA} * 100$$

Dónde:

SPAI= Segundo indicador del porcentaje de población que utiliza la tecnología.

PAC= Población que utiliza la tecnología en área urbana y rural

PA= total de la población de 5 años hasta 17 años de edad.

### **Cuadro N°23**

Cuadro de resumen de del uso de la tecnología en área urbana y rural

				Area urbana o rural		Porcentaje	
				Area urbana	Area rural	Porcentaje del Area Urbana	Porcentaje del Area Rural
				Numero de personas	Numero de personas		
Cual es el Sexo	Hombre	En los ultimos 6 meses ha utilizado Internet	Si	1326636	330945	33,7149308	8,41058721
			No	2247931	1800643		
			Se ignora	436941	290282		
	Mujer	En los ultimos 6 meses ha utilizado Internet	Si	1297867	299451	32,9837997	7,61020336
			No	2480760	1805081		
			Se ignora	437155	267530		
Cual es el Sexo	Hombre	En los ultimos 6 meses ha utilizado Telefono Celular	Si	2532172	1126346	64,3522441	28,6247904
			No	1260598	1166576		
			Se ignora	218738	128948		
	Mujer	En los ultimos 6 meses ha utilizado Telefono Celular	Si	2508117	954279	63,7409139	24,2519051
			No	1494886	1295883		
			Se ignora	212779	121900		
Cual es el Sexo	Hombre	En los ultimos 6 meses ha utilizado Computadora	Si	1600560	480463	40,6763948	12,2104155
			No	1992145	1660045		
			Se ignora	418803	281362		
	Mujer	En los ultimos 6 meses ha utilizado Computadora	Si	1563966	436702	39,7464003	11,0982799
			No	2232349	1675938		
			Se ignora	419467	259422		

Fuente: Censo de Población y Vivienda del año 2010

Elaborado: Autora

### Cuadro N°24

Total poblacion de 5 años hasta los 17 años que utiliza la tecnologia	3.934.862
---	-----------

Desarrollo del porcentaje del uso de la tecnología en el área urbana:

En los últimos 6 meses ha utilizado el internet:

hombre

$$SPA I = \frac{1.326.636}{3.934.862} * 100 = 33.71\%$$

Mujeres:

$$SPA I = \frac{1.297.867}{3.934.862} * 100 = 32.98\%$$

En los últimos 6 meses ha utilizado el teléfono celular:

hombre

$$SPA c = \frac{2.532.172}{3.934.862} * 100 = 64.35\%$$

Mujeres:

$$SPA c = \frac{2.508.117}{3.934.862} * 100 = 63.74\%$$

En los últimos 6 mese ha utilizado el computador:

hombre

$$SPA co = \frac{1.600.560}{3.934.862} * 100 = 40.68\%$$

Mujeres:

$$SPA co = \frac{1.563.966}{3.934.862} * 100 = 39.75\%$$

### Desarrollo del porcentaje del uso de la tecnología en el área Rural:

En los últimos 6 meses ha utilizado el internet:

hombre

$$SPA_i = \frac{330.945}{3.934.862} * 100 = 8.41\%$$

Mujeres:

$$SPA_i = \frac{299.451}{3.934.862} * 100 = 7.61\%$$

En los últimos 6 meses ha utilizado el teléfono celular:

hombre

$$SPA_c = \frac{1.126.346}{3.934.862} * 100 = 28.62\%$$

Mujeres:

$$SPA_c = \frac{954.279}{3.934.862} * 100 = 24.25\%$$

En los últimos 6 meses ha utilizado el computador:

hombre

$$SPA_{co} = \frac{840.463}{3.934.862} * 100 = 12.21\%$$

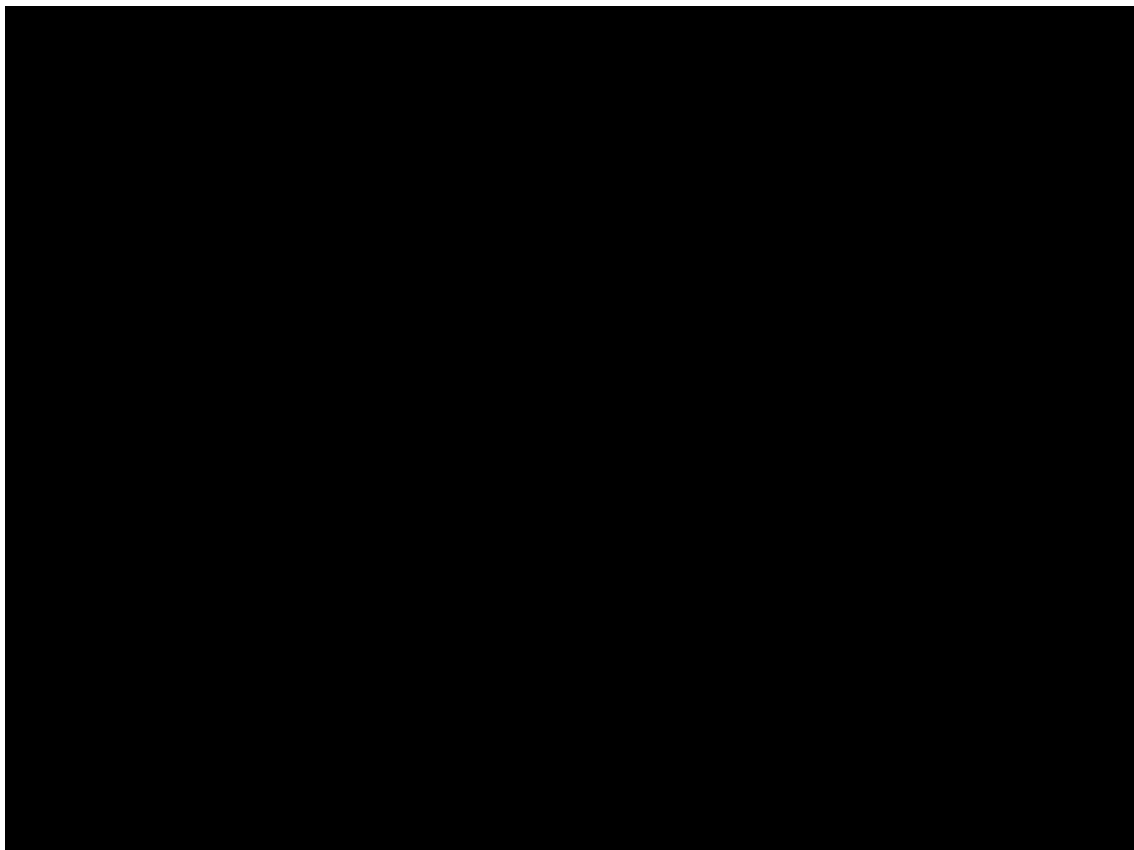
Mujeres:

$$SPA_{co} = \frac{436.702}{3.934.862} * 100 = 11.10\%$$

### **Análisis:**

Tal como se indicó antes el acceso de la población a las nuevas tecnologías va en crecimiento aunque en el área urbana existe un crecimiento más que en el área rural tanto en hombres como en mujeres,

#### 4.3. CUADRO RESUMEN CON INDICADORES



##### **Análisis de las Siete dimensiones;**

Analizando en forma conjunta las 7 dimensiones complementarias a través del prisma cultura y desarrollo para obtener una visión inclusiva y coherente de las ricas y variadas relaciones entre ambos ámbitos recogidos, analizados y presentados en cuadro resumen de indicadores, se han tomado de documentos, fuentes y registros administrativos disponibles.

Los Indicadores culturales no pretenden medir la cultura nacional, que es mucho más compleja y multiforme, sino un enfoque pragmático: Basada en fuentes de datos preexistentes a nivel nacional,

Algunos indicadores culturales, como el porcentaje de personas que participan en actividades culturales son fiables y bastantes exhaustivas, al igual que muchos otros indicadores que figuran en la tabla de la última parte, otro indicador como el gasto en cultura, podría contribuir a los procesos de la implementación del ODM 1, vinculándose a “erradicar la pobreza extrema y el hambre” tiene una cobertura limitada, además algunos indicadores no son comparables de una provincia a otra.



## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Una vez finalizada la presente investigación para la construcción de cálculo de indicadores y su contribución en el ámbito cultura se han obtenido las siguientes conclusiones y recomendaciones.

#### **5.1. CONCLUSIONES**

1. La información existente en el Sistema Estadístico Nacional y en los registros de las instituciones del Sector Cultura del país es insuficiente para medir la contribución de la cultura a la economía así como para proporcionar información que sustente la formulación de políticas públicas culturales y una asignación presupuestaria de acuerdo a su impacto.
2. Las instituciones públicas relacionadas con el sector cultura carecen de unidades de estadísticas encargadas de llevar los registros, crear instrumentos para la recolección de información, monitorear y actualizar los cuestionarios existentes en censos y encuestas.
3. La creación de la Cuenta Satelital de Cultura, propuesta en el año 2009, se mantiene todavía como un proyecto que requiere de decisión técnico –política para su implementación.
4. Los resultados obtenidos, si bien se tratan de una primera aproximación, revelan la importancia del sector cultura en las dimensiones de la realidad seleccionadas. En el caso de la economía se advierte una contribución de las actividades al PIB del 4% en tanto que el presupuesto de las instituciones públicas de cultura, a pesar de su notable incremento en los últimos 6 años, no llega al 1% del presupuesto total.

#### **5.2 RECOMENDACIONES**

Que se generen propuestas para que uno de los componentes de la canasta básica de consumo de los hogares, sea la medición de bienes y servicios culturales relacionados con las artes en todas sus manifestaciones, así como la revisión de los cuestionarios que usa el Instituto Nacional de Censos INEC, para que en sus mediciones, incluya campos sobre la participación cultural de la población, distinguiéndolos entre urbano y rural y diferenciados por filiación étnica, género y etarea.

Sería conveniente que las instituciones a la que va dirigida la presente investigación que es Ministerio de Cultura, Instituto Nacional Patrimonio (INPC), entre otras involucradas en el ámbito

cultura, revisen los indicadores expuestos y de ser acogidos, se tome en consideración para su aplicación, lo que a su vez servirá para hacer un seguimiento y evaluación de los derechos culturales.

Se comprobó que algunas instituciones estatales encargadas de los derechos culturales, no generan reportes públicos de las problemáticas que enfrentan niños, jóvenes, y adolescentes de diferentes culturales a diario en nuestro país y toda la información se mantiene en registros administrativos bastantes informales, por lo que es de recomendar que dichos registros sean administrados en forma seria y entregada a la sociedad a través de instituciones veedoras que permitan informar al público de la realidad y que tanto el Estado y la sociedad tomen medidas para mitigar o solucionar el problema.

Las instituciones Gubernamentales y no gubernamentales que se encargan de velar por el cumplimiento de los derechos culturales, deberían promover información sobre los derechos culturales y la violación de algunos derechos que se ven a diario.

Los sistemas Gubernamentales entre otras se convierten en una herramienta de largo plazo sin embargo es necesario ajustar algunos de estos programas a la realidad de los Ministerios y tomando encuentra que las propuestas de largo plazo deben estar ajustadas a propuestas de generar una cultura de planificación que permitan la validación de los programas y el monitoreo de los indicadores, es menester genera una cultura de planificación para que las herramientas creadas a la fecha sean elaboradas bajo criterios técnicos, tengan matrices de seguimiento que requieren el interés y sobretodo el compromiso de los responsables de estos procesos para que así existan elementos idóneos para el monitoreo en el cumplimiento de las metas Institucionales.

Es necesario que las iniciativa tomada por la UNESCO que busca el apoyo de las instituciones involucradas en el ámbito cultura promuevan y difundan a nivel nacional la iniciativa que procura medirla contribución de la cultura a los procesos de desarrollo, sobre todo el potencial de la cultura para el desarrollo.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Dado que en Ecuador se realizan dos encuestas periódicas que producen información para medir la participación cultural de la población es necesario que el Ministerio de Cultura-INEC afinen el cuestionario en las preguntas relacionadas con esta indicadores para obtener una información más directa y verás. Es incontestable la inexistencia de procesos de registro de asistencia a eventos culturales en el Ecuador y, por tanto, la inexistencia de estadísticas confiables sobre el tema.

# ANEXOS

## **ANEXO: 1**

### **OBJETIVOS NACIONALES PARA EL BUEN VIVIR Y SUS RESPECTIVAS POLITICAS.**

#### **Objetivo 1: Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad.**

##### **Políticas**

- Garantizar los derechos del Buen Vivir para la superación de todas las desigualdades (en especial salud, educación, alimentación, agua y vivienda).
  - Impulsar la protección social integral y seguridad social solidaria de la población con calidad y eficiencia a lo largo de la vida con principios de igualdad, justicia, dignidad, interculturalidad.
  - Promover la inclusión social y económica con enfoque de género, intercultural e intergeneracional para generar condiciones de equidad.
  - Democratizar los medios de producción para generar condiciones y oportunidades equitativas.
- Asegurar la redistribución solidaria y equitativa de la riqueza.
- Reconocer y respetar las diversidades socioculturales y erradicar toda forma de discriminación, sea ésta por motivos de género, de opción sexual, étnico-culturales, políticos, económicos, religiosos, de origen, migratorios, geográficos, atareos, de condición socioeconómica, condición de discapacidad u otros.
  - Proteger y promover los derechos de las y los ecuatorianos en el exterior y de las y los extranjeros en el Ecuador y de sus diversas formas de familia.
  - Impulsar el Buen Vivir rural
  - Promover el ordenamiento territorial integral, equilibrado, equitativo y sustentable que favorezca la formación de una estructura nacional poli céntrica.
  - Asegurar el desarrollo infantil integral para el ejercicio pleno de derechos

#### **Objetivo 2: Mejorar las capacidades y potencialidades de la Ciudadanía**

##### **Políticas**

- Asegurar una alimentación sana, nutritiva, natural y con productos del medio para disminuir drásticamente las deficiencias nutricionales.

- Mejorar progresivamente la calidad de la educación, con un enfoque de derechos, de género, intercultural e inclusiva, para fortalecer la unidad en la diversidad e impulsar la permanencia en el sistema educativo y la culminación de los estudios.
- Fortalecer la educación intercultural bilingüe y la interculturalización de la Educación
- Generar procesos de capacitación y formación continua para la vida, con enfoque de género, generacional e intercultural articulados a los objetivos del Buen Vivir.
- Fortalecer la educación superior con visión científica y humanista, articulada a los objetivos para el Buen Vivir.
- Promover la investigación y el conocimiento científico, la revalorización de conocimientos y saberes ancestrales, y la innovación tecnológica.
- Promover el acceso a la información y a las nuevas tecnologías de la información y comunicación para incorporar a la población a la sociedad de la información y fortalecer el ejercicio de la ciudadanía.
- Promover el deporte y las actividades físicas como un medio para fortalecer las capacidades y potencialidades de la población.

### **c) Objetivo 3: Mejorar la calidad de vida de la población.**

#### **Políticas**

- Promover prácticas de vida saludable en la población.
- Fortalecer la prevención, el control y la vigilancia de la enfermedad, y el desarrollo de capacidades para describir, prevenir y controlar la morbilidad.
- Garantizar la atención integral de salud por ciclos de vida, oportuna y sin costo para las y los usuarios, con calidad, calidez y equidad.
- Brindar atención integral a las mujeres y a los grupos de atención prioritaria, con enfoque de género, generacional, familiar, comunitario e intercultural.
- Reconocer, respetar y promover las prácticas de medicina ancestral y alternativa y el uso de sus conocimientos, medicamentos e instrumentos.
- Garantizar vivienda y hábitat dignos, seguros y saludables, con equidad, sustentabilidad y eficiencia.
- Propiciar condiciones de seguridad humana y confianza mutua entre las personas en los diversos entornos.

**d) Objetivo 4: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.**

**Políticas**

- Conservar y manejar sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad terrestre y marina, considerada como sector estratégico.
- Manejar el patrimonio hídrico con un enfoque integral e integrado por cuenca hidrográfica, de aprovechamiento estratégico del Estado y de valoración sociocultural y ambiental.
- Diversificar la matriz energética nacional, promoviendo la eficiencia y una mayor participación de energías renovables sostenibles.
- Prevenir, controlar y mitigar la contaminación ambiental como aporte para el mejoramiento de la calidad de vida.
- Fomentar la adaptación y mitigación a la variabilidad climática con énfasis en el proceso de cambio climático.
- Reducir la vulnerabilidad social y ambiental ante los efectos producidos por procesos naturales y los generadores de riesgos
- Incorporar el enfoque ambiental en los procesos sociales, económicos y culturales dentro de la gestión pública.

**e) Objetivo 5: Garantizar la soberanía y la paz, e impulsar la inserción estratégica en el mundo y la integración Latinoamericana**

**Políticas**

- Ejercer la soberanía y promover la convivencia pacífica de las personas en una cultura de paz.
- Defender la integridad territorial y los derechos soberanos del Estado.
- Propender a la reducción de la vulnerabilidad producida por la dependencia externa alimentaria y energética.
- Promover el diálogo político y la negociación soberana de la cooperación internacional y de los instrumentos económicos.
- Impulsar la integración con América Latina y el Caribe.
- Promover relaciones exteriores soberanas y estratégicas, complementarias y solidarias.
- Combatir la delincuencia transnacional organizada en todas sus manifestaciones.

## **f) Objetivo 6: Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas**

### **Políticas**

- Valorar todas las formas de trabajo, generar condiciones dignas para el trabajo y velar por el cumplimiento de los derechos laborales.
- Impulsar el reconocimiento del trabajo autónomo, de cuidado humano, de cuidado familiar y de autoconsumo, así como la transformación integral de sus condiciones.
- Fomentar la asociatividad como base para mejorar las condiciones de trabajo, así como para crear nuevos empleos.
- Promover el pago de remuneraciones justas sin discriminación alguna, propendiendo a la reducción de la brecha entre el costo de la canasta básica y el salario básico.
- Impulsar actividades económicas que conserven empleos y fomenten la generación de nuevas plazas, así como la disminución progresiva del subempleo y desempleo.
- Promover condiciones y entornos de trabajo seguro, saludable, incluyente, no discriminatorio y ambientalmente amigable.
- Impulsar procesos de capacitación y formación para el trabajo.
- Crear condiciones para la reinserción laboral y productiva de la población migrante que retorna al Ecuador, y proteger a las y los trabajadores en movilidad.

## **g) Objetivo 7: Construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común.**

La construcción de espacios públicos, potencia y otorgan a la ciudadanía un sentido de participación igualitaria y activa estos espacios contribuyen al conocimiento y al desarrollo de la cultura, las artes, y la comunicación, es indispensable una política especial para poder disponer de una infraestructura física de fácil y amplio acceso.

### **Políticas**

- Garantizar a la población el derecho al acceso y al disfrute de los espacios públicos en igualdad de condiciones.
- Promocionar los deberes y derechos respecto al uso de los espacios públicos.
- Fomentar y optimizar el uso de espacios públicos para la práctica de actividades culturales, recreativas y deportivas.

- Democratizar la oferta y las expresiones culturales diversas, asegurando la libre circulación, reconocimiento y respeto a las múltiples identidades sociales.
- Impulsar el fortalecimiento y apertura espacios públicos permanentes de intercambio entre grupos diversos que promuevan la interculturalidad, el reconocimiento mutuo y la valorización de todas las expresiones colectivas.
- Garantizar a la población el ejercicio del derecho a la comunicación libre, intercultural, incluyente, responsable, diversa y participativa.
- Garantizar el derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo principios de sustentabilidad, justicia social, equidad de género y respeto cultural.
- Mejorar los niveles de seguridad en los espacios públicos.

#### **h) Objetivo 8: Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las Identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad**

En el Ecuador no existe un vínculo político, simbólico, ético de la vida social humana, en el ámbito de la cultura, como en el resto de América Latina, los sistemas en sector cultura, abarcan muchas formas que asume la vida social transmitida de generación en generación, la interculturalidad junto con la plurinacionalidad, representa un avance significativo para la comprensión de la compleja realidad cultural ecuatoriana. Han existido muchas limitaciones que han provocado un agudo proceso de empobrecimiento de la riqueza cultural de la sociedad ecuatoriana, el mismo que se ha manifestado en los siguientes aspectos:

- deterioro de las condiciones de vida de la población y particularmente de los pueblos indígenas, afro descendientes y montubios, como también de las mujeres, los niños y los adultos mayores
- altos índices de analfabetismo y pérdida de las lenguas nativas en la población indígena.
- Debilitamiento de las identidades culturales del país, como de la identidad social ecuatoriana en general.
- aumento de la exclusión, discriminación y abandono de las personas y comunidades pertenecientes a las formas culturales no hegemónicas, tanto por parte del Estado como de la sociedad en su conjunto. Con la nueva Constitución aprobada en septiembre del 2008, en la cual se reconoce el carácter intercultural y plurinacional del Estado Ecuatoriano y se promueve el Sumak Kawsay (Buen Vivir), se abre un marco jurídico-normativo que permite superar los rezagos



coloniales inscritos en la institución Estatal. Entendiendo que la nueva carta constitucional tiene menos de un año de vigencia, es difícil que la realidad socio-cultural del país, caracterizada por altos niveles de exclusión, discriminación y dominación, haya cambiado, sin embargo las condiciones para su transformación positiva están dadas.

### **Políticas**

- Apoyar la construcción de la sociedad plurinacional e intercultural dentro de relaciones de reconocimiento de la diferencia y respeto mutuo, bajo los principio del Buen Vivir.
- Superar las desigualdades sociales y culturales garantizando el acceso universal de toda persona o colectividad a participar y beneficiarse de los diversos bienes y expresiones culturales.
- Impulsar el conocimiento, la valoración y afirmación de las diversas identidades socioculturales de los distintos pueblos y nacionalidades que conforman el Ecuador, así como la de las y los ecuatorianos que se encuentran residiendo fuera del país, en atención al fortalecimiento de la identidad ecuatoriana.
- Impulsar y apoyar procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de grupos y comunidades.
- Promover y apoyar procesos de preservación, valoración, fortalecimiento, control y difusión de la memoria colectiva e individual y del patrimonio cultural y natural del país, en toda su riqueza y diversidad.

### **i) Objetivo 9: Garantizar la vigencia de los derechos y la justicia.**

### **Políticas**

- Aplicar y practicar el pluralismo jurídico, respetando los derechos constitucionales.
- Promover un ordenamiento jurídico acorde al carácter plurinacional del Estado constitucional de derechos y justicia.
- Impulsar una administración de justicia independiente, eficiente, eficaz, oportuna, imparcial, adecuada e integral.
- Erradicar las prácticas de violencia contra las personas, pueblos y nacionalidades.
- Impulsar un sistema de rehabilitación social que posibilite el ejercicio de derechos y responsabilidades de las personas privadas de la libertad.
- Promover el conocimiento y procesos de formación jurídica para la población.

### **j) Objetivo 10: Garantizar el acceso a la participación pública y Política.**

## **Políticas**

- Promover la organización colectiva y autónoma de la sociedad civil.
- Fortalecer, generar e innovar formas de control social y rendición de cuentas a las y los mandantes.
- Promover la participación política y electoral con equidad en los cargos de elección popular, de designación y en las instituciones públicas.
- Garantizar el libre acceso a información pública oportuna.
- Promover el desarrollo estadístico y cartográfico, para la generación de información de calidad.
- Promover procesos sostenidos de formación ciudadana reconociendo las múltiples diversidades.

## **k) Objetivo 11: Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible.**

## **Políticas**

- Impulsar una economía endógena para el Buen Vivir, sostenible y territorialmente equilibrada, que propenda a la garantía de derechos y a la transformación, diversificación y especialización productiva a partir del fomento a las diversas formas de producción.
- Impulsar la actividad de pequeñas y medianas unidades económicas asociativas y fomentar la demanda de los bienes y servicios que generan.
- Impulsar las condiciones productivas necesarias para el logro de la soberanía alimentaria.
- Impulsar el desarrollo soberano de los sectores estratégicos en el marco de un aprovechamiento ambiental y socialmente responsable de los recursos no renovables.
- Fortalecer y ampliar la cobertura de infraestructura básica y de servicios públicos para extender las capacidades y oportunidades económicas.
- Diversificar los mecanismos para los intercambios económicos, promover esquemas justos de precios y calidad para minimizar las distorsiones de la intermediación, y privilegiar la complementariedad y la solidaridad.
- Promover condiciones adecuadas para el comercio interno e internacional, considerando especialmente sus interrelaciones con la producción y con las condiciones de vida.
- Identificar controlar y sancionar las prácticas de competencia desleales, y toda violación a los derechos económicos y a los bienes públicos y colectivos para fomentar la igualdad de condiciones y oportunidades en los mercados.
- Promover el acceso a conocimientos y tecnologías y a su generación endógena como bienes públicos.

- Promover cambios en los patrones de consumo, a fin de reducir su componente importado y suntuario, generalizar hábitos saludables y prácticas solidarias, social y ambientalmente responsables.
- Promover la sostenibilidad eco sistémica de la economía a través la implementación de tecnologías y prácticas de producción limpia.
- Propender hacia la sostenibilidad macroeconómica fortaleciendo al sector público en sus funciones económicas de planificación, redistribución, regulación y control.
- Promover el ahorro y la inversión nacionales, consolidando el sistema financiero como servicio de orden público, con un adecuado funcionamiento y complementariedad entre sector público, privado y popular solidario.

#### **I) Objetivo 12: Construir un Estado democrático para el Buen Vivir**

La nueva estrategia para el Buen Vivir requiere de un profundo proceso de transformación del Estado. Recuperar la soberanía nacional, entendido como lo que es de todos; supone un proceso radical de democratización es precisamente la democratización del propio Estado, como un proceso de múltiples dimensiones:

- a) La primera dimensión de la democratización del Estado.
- b) La construcción del Estado Plurinacional e Intercultural.
- c) Un Estado radicalmente democrático.

A mediados de los ochenta, los objetivos principales de la apertura comercial, generaron un proceso de reprivatización de las economías, de especulación financiera y de desinversión productiva; pero, sobre todo, fueron responsables de la crisis económica y social que vivió América Latina a partir de la segunda mitad de la década de los noventa, la cual marcó la pauta del debilitamiento del Estado.

Ante esta problemática, surge la necesidad de formular un horizonte político orientado hacia la disminución de las desigualdades sociales, construyendo el Estado Pluricultural e Intercultural constituyendo la segunda dimensión del proceso de democratización, viabilizando las políticas interculturales y de fortalecimiento de las nacionalidades y pueblos colectivos reconociendo sus territorios ancestrales y de sus formas propias de gobierno

#### **Políticas**

- Construir el Estado plurinacional e intercultural para el Buen Vivir.

- Consolidar la nueva organización y rediseño institucional del Estado que recupere las capacidades estatales de rectoría, planificación, regulación, control, investigación y participación.
- Consolidar el modelo de gestión estatal articulado que profundice los procesos de descentralización y desconcentración y que promueva el desarrollo territorial equilibrado.
- Fomentar un servicio público eficiente y competente.
- Promover la gestión de servicios públicos de calidad, oportunos, continuos y de amplia cobertura y fortalecer los mecanismos de regulación.
- Mejorar la gestión de las empresas públicas y fortalecer los mecanismos de regulación.
- Impulsar la planificación descentralizada y participativa, con enfoque de derechos.

### **Carácter Plurinacional e Intercultural del Estado ecuatoriano**

La constitución del año 2008, reconoce el carácter pluricultural del estado ecuatoriano esto con lleva una nueva dimensión, y la construcción efectiva del carácter plurinacional del Estado, lo que supone un profundo replanteamiento de las propias estructuras de todos los organismos que lo conforman, de modo que la política pública pueda reflejar coherentemente la plurinacionalidad, no solamente desde la perspectiva del reconocimiento de la diversidad cultural, sino además enfrentando el desafío de descolonizar al Estado y la política pública<sup>40</sup>.

Desde este plan se pretende articular al Estado con la Gestión en el ámbito cultural y Pluricultural dentro de un enfoque de Planificación con ejecución sectorial.

Para la presente investigación mencionaremos 2 objetivos estratégicos que tienen relación con el ámbito cultural.

---

<sup>40</sup> Constitución de la República del Ecuador, Asamblea Constituyente- 2007

## Anexo 2: clase de actividades

Código Rev. 4	Clase de actividades
3220	Fabrica de instrumentos musicales
4761	Venta al por menor de libros, periódicos y artículos de papeles en comercio especializados
4762	Venta al por menor de grabaciones de música y de videos en comercios especializados
5811	Edición de libros
5813	Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas.
5819	Otras actividades de edición.
5911	Actividades de producción de películas cinematográfica, videos y programas de televisión
5912	Actividades de postproducción de película cinematografía, videos y programas de televisión.
5913	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos y programas de televisión.
5914	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de videos.
5920	Actividades de grabación de sonidos y edición de música
6010	Transmisiones de radio
6020	Programación y transmisión de televisión
6391	Actividades de agencias de noticias
7110	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica
7220	Investigación y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades
7310	Publicidad
7410	Actividades especializadas de diseño
7420	Actividades de fotografía
7720	Alquiler de cintas de videos y discos
9000	Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento
9102	Actividades de museos y gestión de lugares y edición históricos
9103	Actividades de jardines botánicos y zoológicos y reservas naturales
8542	Enseñanza cultural
9101	Actividades de librerías y archivos

**Anexo 3: clase de actividades transversales.**

Código CIIU Rev. 4	Clase de actividades
1811	Impresión
1812	Actividades de servicios relacionadas con la impresión
1820	Reproducción de grabaciones
2640	Fabricación de aparatos electrónicos de consumo
4742	Ventas al por menor de equipo de audio y video en almacenes especializados
6110	Actividades de telecomunicación por cable
6120	Actividades de telecomunicación inalámbrica
6130	Actividades de telecomunicación por satélite

#### Anexo 4: clase de ocupación.

<b>Código CIUO-08</b>	<b>Clase de ocupación</b>
2161	Arquitectos
2162	Arquitectos paisajistas
2163	Diseñadores de productos y de prendas
2164	Urbanistas gráficos y multimedia
2166	Diseñadores gráficos y multimedia
2354	Otros profesores de música
2355	Otros profesores de artes
2431	Profesionales de marketing y publicidad
2513	Desarrolladores Web y multimedia
2621	Archivistas y curadores
2622	Bibliotecarios, documentistas y afines
2632	profesionales afines
2641	Autores y otros escritores
2642	Periodistas
2643	Traductores, Interpretes y lingüistas
2651	Artistas visuales
2652	Músicos, cantantes y compositores
2653	Bailarines y coreógrafos
2654	Directores de cine, de teatro y afines
2655	Actores
2656	Locutores de radio, televisión y otros medios de comunicación
2657	Artistas creativos e interpretativos no clasificados en otra parte (n.c.p)
3118	Delineantes y dibujantes técnicos
3431	Fotógrafos
3432	Diseñadores y decoradores de interior
3433	Técnicos de galerías, bibliotecas y museos
3435	Otros profesionales de nivel medio en actividades culturales y artísticas
4411	empleados de bibliotecas
7312	Fabricantes y afinadores de instrumentos musicales
7313	Joyer, orfebres y plateros
7314	Alfareros y afines
7315	Sopladores, modeladores, laminadores, cortadores y pulidores de vidrio
7316	Redactores de carteles, pintores decorativos y grabadores
7317	Artesanos en madera, cestería y materiales similares
7318	Artesanos de los tejidos, el cuero y materiales similares
7319	Artesanos de los tejidos, el cuero y materiales similares n.c.p.
7531	Sastres, modistos, peleteros y sombreros
1113	Jefes de pequeñas poblaciones
2353	Otros profesores de idiomas
2636	Profesionales religiosos
3230	Profesionales de nivel medio de medicina tradicional y alternativa

**Anexo 5: clase de ocupaciones transversales**

Código CIUO-08	Clase de ocupación
7321	Cajistas, tipógrafos y afines
7322	Impresores
7323	Encuadernadores y afines
3521	Técnicos de radio fusión y grabación audio visual
2512	desarrolladores de software



## Anexo 6: Bienes y servicios finales de dominio cultural.

<b>Código centrales</b>	<b>Bienes y servicios finales de dominio cultural</b>
32210	Libros educativos, impresos
32220	Libros de referencias general, impresos
32291	Libros profesionales, técnicos y académicos, impresos
32292	Libros infantiles, impresos
32299	Otros libros, n.c.p., impresos
32300	Diarios, revistas y publicaciones periódicas, publicados por lo menos cuatro veces por semana
32410	Diarios y publicaciones periódicos de interés general, impresos, excepto los de publicación diaria
32420	Diarios comerciales, profesionales o académicos, impresos excepto los de publicidad diaria
32490	Otros diarios y publicaciones periódicas, impresos, excepto los de publicidad diaria
32510	Manufacturas cartográficas de todas clases, no en forma de libros o folletos
32520	Partituras impresas o manuscritas
32530	Tarjetas postales impresas o ilustradas; tarjetas impresas con felicitaciones o comunicaciones personales, incluso con ilustraciones, adornos o aplicaciones, o con sobres
32540	Imágenes, diseños y fotografías impresas
32550	Planos y dibujo de arquitectura o ingeniería y otros planos y dibujos para afines industriales, comerciales y topográficos o afines análogos, originales trazados a mano; textos manuscritos; reproducciones fotográficas y copias carbónicas de dichos artículos
38210	Perlas, naturales o de cultivo, sin elaborar
38220	Perlas de cultivo, piedras preciosas o semipreciosas sintéticas o reconstruidas (excepto diamantes industriales)
38240	Joyas y otros artículos de metales preciosos o de metales enchapados con metales preciosos; artículos de perlas naturales o de cultivo o de piedras preciosas o semipreciosos
38310	Pianos y otros instrumentos de teclado con cuerdas
38320	Otros instrumentos musicales de cuerda
38330	Otros instrumentos musicales de viento (incluso órganos de tubos, acordeones e instrumentos metálicos de viento)
38340	Instrumentos musicales cuyo sonido se produce o debe implicarse eléctricamente
38350	Otros instrumentos musicales( incluso instrumentos de percusión, cajas de música y orquestas); reclamos; silbatos, cuerdas de llamada y otros instrumentos de boca para llamada y señales

<b>Código centrales</b>	<b>Bienes y servicios finales de dominio cultural</b>
38360	Partes y accesorios para instrumentos musicales; metrónomos, diapasones y artículos análogos de todas clases
38582	Cartuchos de software para consolas de videojuegos
38950	Películas cinematográficas impresionadas y reveladas, que tengan o no banda sonora o que consistan solamente en banda sonora
38961	Pinturas, dibujos y pasteles; grabados, estampas y litografías originales; obras originales de arte escultórico estatuario, de cualquier material
38962	Sellos de correos o timbres fiscales, matasellos postales, sobres de primer día de emisión, sobres postales con franqueo impreso y artículos análogos; colecciones de interés zoológicos, botánico, mineralógico, anatómico, histórico, etnográfico o numismático; antigüedades
47610	Discos y cintas musicales, otros soportes físicos
47620	Contenidos de películas y videocintas en discos, cintas u otros soportes físicos
47691	Libros de audio de cinta, discos u otros soportes físicos
47692	Textos sobre disco, cintas u otros soportes físicos
47699	Otros discos y cintas de audio no musicales
47822	Software para juegos de computadora, empaquetados
73220	Servicios de arrendamiento con o sin opción de compra de cintas de video
83811	Servicios de retratos fotográficos
83813	Servicios de repórtajes fotográficos de actualidad
83911	Servicios de diseño de interior
84311	Libros en línea
84312	Periódicos y publicaciones periódica en línea
84321	Descargas musicales de audio
84331	Descargas de películas y videos
84332	Contenido de video en tiempo real
84391	Juegos en línea
84394	Otros contenidos en línea n.c.p
84399	Contenido de búsquedas en portales internet
84510	Servicios bibliotecarios
84520	Servicios de archivo
84611	Programas de radio originales
84612	Programa de televisión originales

<b>Código centrales</b>	<b>Bienes y servicios finales de dominio cultural</b>
84621	Programa de canales de emisores radiales
84622	Programa de canales televisivos
84631	Servicios de difusión de radio y televisión (programas y emisión)
84632	Servicios de distribución de programas a hogares, paquete de programa básico
84633	Servicios de distribución de programas a hogares, paquete de programas discrecional
84634	Servicios de distribución de programas a hogares, pago por vista
89110	Servicios editoriales, a comisión o por contrato
92911	Servicios de educación cultural
95997	Asociaciones culturales y recreacionales (excepto deporte o juegos)
96121	Servicios de producción de películas, cinematográficas, cintas de video y programas de televisión
96122	Servicios de producción de programas de radio
96123	Originales de películas cinematográficas, videocintas y programas de radio
96140	Servicios de distribución de películas, videocintas y programa de radio y televisión
96150	Servicios de proyección de películas
96220	Servicios de producción y presentación de espectáculos artísticos
96320	Servicios prestados por compositores, escultores y otros artistas, excepto los actores
96411	Servicios relacionados con museos excepto sitios y edificios históricos
96412	Servicios de conservación de sitios y edificios históricos
96421	Servicios relacionados con jardines botánicos y parque zoológicos
96422	Servicios relacionados con reservas naturales, incluida la conservación de la flora y la fauna

**Anexo 7: Bienes y servicios finales de dominio cultural transversal**

<b>Código centrales</b>	<b>Bienes y servicios finales de dominio cultural</b>
38991	Artículos para festivales, carnaval y otras diversiones, incluidas los artículos de magia y de broma
47213	Cámara de televisión
47214	Cámara de vseo y otros aparatos de grabación o reproducción de sonido
47215	Cámaras digitales
47311	Receptores de radiodifusión (excepto para automóviles) que funcionen con o sin aparatos de grabación o reproducción de sonidos o reloj
47312	Receptores de radiodifusión que solo funcionen con una fuente de energía exterior, del tipo utilizado en automóviles
47313	Televisión, incluso combinados con receptores de radiodifusión o aparatos de grabación o reproducción de sonidos o imágenes
47321	Aparatos de grabación o reproducción
47323	Cámara de video y otros aparatos de grabación o reproducción de sonidos
48322	Cámara fotográficas (incluso cinematográficas)
48323	Proyectores cinematográficas; proyectores de diapositivas; proyectores de imágenes fijas, excepto lectores de micro formatos
73210	Servicios de arriendo o alquiler de televisiones, radios, reproductoras de video casetes y equipos y accesorios conexos

**Anexo N°8: Dimensión de Gobernanza, con el indicador Infraestructura**

Unidad político administrativa	Población	Numero de Museos	Numero de Espacios de exhibición dedicado a las artes escénicas	Numero de Biblioteca y Mediateca
1. Azuay	712.127	54	7	413
2. Bolívar	183.641	13	1	168
3. Cañar	225.184	7	6	113
4. Carchi	164.524	9	4	91
5. Chimborazo	458.581	23	5	223
6. Cotopaxi	409.205	17	6	194
7. El Oro	600.659	15	3	315
8. Esmeraldas	491.168	9	2	371
9. Galápagos	25.124	1	0	31
10. Guayas	3.645.483	27	14	1983
11. Imbabura	398.244	24	3	231
12. Loja	448.966	19	8	321
13. Los Ríos	778.115	8		321
14. Manabí	1.369.780	35	1	902
15. Morona Santiago	147.940	7	2	80
16. Napo	103.697	6	1	58
17. Orellana	136.396	3	0	43
18. Pastaza	83.933	6	0	46
19. Pichincha	2.576.280	139	31	1753
20. Santa Elena	308.693	21	0	114
21. Santo Domingo	410.937	2	1	199
22. Sucumbíos	176.472	1	0	90
23. Tungurahua	504.583	36	4	214
24. Zamora Chinchipe	91.376	5	2	59
	14.451.108	487	101	8.333

## Anexo 9: Dimensión de Economía

						SUB/SECTORES					
SECTOR	SUBSECTOR	NOMBRE SUBSECTOR	IVIDAD PRINCIPAL A + DÍGITOS (CIU R	Recuento	Suma (\$)	Num	Suma (\$)	SUMA SECTOR	%	% PIB C	
C. MANUFACTURA	C 18	IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES	1811 Actividades de impresión.	1.699	765.054.339,43			786.770.494,14	13,3%	0,539%	
			1812 Actividades de servicios relacionados con la impresión.	292	20.768.796,14						
			1820 Reproducción de grabaciones.	10	83.180,00	2.001	785.906.315,57				
	C 26	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE INFORMÁTICA.	3040 Fabricación de aparatos electrónicos de consumo.	6	79.260,00	6	79.260,00				
	C 32	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	3220 Fabricación de instrumentos musicales	85	784.918,57	85	784.918,57				
G. COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR, REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	G 47	COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO EL DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	4742 Venta al por menor de equipo de sonido y video en comercios especializados.	497	78.008.904,57	12.045	780.814.030,29	780.814.030,29	13,2%	0,533%	
			4761 Venta al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería en comercios especializados	7.383	646.465.315,14						
			4762 Venta la por menor de grabaciones de música y de video en comercios especializados	4.165	56.249.810,57						
J. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	J 58	ACTIVIDADES DE PUBLICACIÓN	5811 Edición de libros	44	21.689.118,43	422	159.847.107,43	2.324.525.448,86	39,3%	1,594%	
				5813 Edición e periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas	140						98.836.648,00
				5819 Otras actividades de edición	238						39.921.341,00
	J 59	ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN DE PELÍCULAS CINEMATOGRAFICAS, VIDEOS Y PROGRAMAS DE TELEVISIÓN. GRABACIÓN DE SONIDO Y EDICIÓN DE MÚSICA	5911 Actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión.	40	9.150.573,86	190	29.910.831,00				
				5912 Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión.	25						973.253,86
				5913 Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos y programas de televisión.	3						3.100.945,00
				5914 Actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de video.	25						13.482.497,00
				5920 Actividades de grabación de sonido y edición de música.	95						3.203.561,29
	J 60	ACTIVIDADES DE PROGRAMACIÓN Y TRANSMISIÓN	6010 Transmisiones de radio.	338	84.928.721,71	598	615.222.721,14				
				6020 Programación y transmisiones de televisión.	290						530.293.999,43
	J 61	TELECOMUNICACIONES	6110 Actividades de telecomunicaciones alámbricas.	406	302.378.525,71	690	1.518.070.868,29				
				6120 Actividades de telecomunicaciones inalámbricas.	211						1.199.086.802,57
				6130 Actividades de telecomunicaciones por satélite.	43						16.605.540,00
	J 63	ACTIVIDADES DE SERVICIOS DE	6391 Actividades de agencias de noticias.	8	1.473.921,00	8	1.473.921,00				
M. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	M 71	ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA; ENSAYOS Y ANÁLISIS TÉCNICOS	7110 Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica.	1.281	990.465.682,71	1.332	989.119.095,71	1.573.580.089,14	26,6%	1,079%	
				7120 Ensayos y análisis técnicos.	51						28.653.413,00
	M 73	PUBLICIDAD Y ESTUDIOS DE MERCADO	7310 Publicidad.	974	339.981.726,86	1.051	520.976.666,57				
				7320 Estudios de mercado y encuestas de opinión pública.	77						180.994.939,71
	M 74	OTRAS ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	7410 Actividades especializadas de diseño.	454	42.551.715,29	1.705	63.494.326,86				
		7420 Actividades de fotografía.	1.251	20.932.611,57							
P. ENSEÑANZA	P 85	ENSEÑANZA	8542 Enseñanza cultural.	454	18.088.419,00	454	18.088.419,00	447.468.494,29	7,6%	0,307%	
	P 90	ACTIVIDADES CREATIVAS, ARTÍSTICAS Y DE ENTRETENIMIENTO	9000 Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento.	356	384.471.530,71	356	384.471.530,71				
	P 91	ACTIVIDADES DE BIBLIOTECAS, ARCHIVOS, MUSEOS Y OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES	9101 Actividades de bibliotecas y archivos.	274	31.282.545,00	367	44.908.474,57				
				9102 Actividades de museos y gestión de lugares y edificios históricos.	69						2.519.465,57
			9103 Actividades de jardines botánicos y zoológicos y reservas naturales.	24	11.106.460,00						
TOTAL				21.280,00	5.913.158.486,71			5.913.158.486,71	100%	4,054%	

## **BIBLIOGRAFIA**

- Metodología Preliminar de Metodología de la Batería de Indicadores de la UNESCO enero 2012.
- Diapositivas del desarrollo de una tesis, Universidad Central del Ecuador, Eco. Marco Posso Zumárraga, julio 2009.
- Diccionario Enciclopedia Universal, Edición, MMV, Madrid España 2008, impresión D´vinni Ltda.
- Ministerio de Coordinación de desarrollo “Nuestro desarrollo Social Revista N°, Enero 2010”.
- UNESCO, Marco de Estadística culturales (2009)
- LEVIN, Estadístico para Administradores

SENPLADES. Secretaria Nacional de Planificación (2009) Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013.

## **CUERPO LEGALES**

- La Constitución de la República del Ecuador, Asamblea Constituyente- 2007
- Estatuto orgánico funcional del INEC
- Declaración Universal de Derechos Humanos Artículo 2

## **PAGINAS ELECTRÓNICAS**

- [www.inec.gov.ec](http://www.inec.gov.ec)
- [www.educacion.gov.ec](http://www.educacion.gov.ec)
- [www.Ecuadorencifras.com:8080/inecpedia/index.php/DILIT](http://www.Ecuadorencifras.com:8080/inecpedia/index.php/DILIT)
- [www.siise.gob.ec/pagewebs/glosaro/figlo\\_medida.htm](http://www.siise.gob.ec/pagewebs/glosaro/figlo_medida.htm)
- [www.undp.org.mx/](http://www.undp.org.mx/)
- [www.undp.org.mx/spip.php?page=article\\_sp&id\\_article=1704](http://www.undp.org.mx/spip.php?page=article_sp&id_article=1704)
- [www.oei.es/cultura.php](http://www.oei.es/cultura.php)
- [www.inpc.gob.ec/component/content/article/57](http://www.inpc.gob.ec/component/content/article/57)
- [www.ministeriodecultura.gob.ec](http://www.ministeriodecultura.gob.ec)
- [www.ministeriocoordinadordepatrimonio.gob.ec](http://www.ministeriocoordinadordepatrimonio.gob.ec)
- [www.inpc.gob.ec](http://www.inpc.gob.ec)

- [www.senplades.gob.ec](http://www.senplades.gob.ec)
- <http://www.patrimonio.gob.ec/>
- [www.siise.gob.ec/pageWebs/glosario/figlo\\_medida.htm](http://www.siise.gob.ec/pageWebs/glosario/figlo_medida.htm)
- <http://inpc.gob.ec/sistema-de-informacion-para-la-gestion-de-bienes-culturales-abaco>
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Patrimonio de la humanidad en Ecuador](http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Patrimonio_de_la_humanidad_en_Ecuador)

**Base de Datos:**

- Censo de Población y Vivienda. (CPV).2010
- Encuesta de Participación, ciudadana
- Encuesta de Uso del Tiempo año 2010
- Encuesta de gastos y hogares en el área urbana
- Cuentas Nacionales.